



2018 MEMORIA ANUAL

CIC Batá

INDICE

1 CIC BATÁ.....	3
2 ESTRUCTURA.....	3
3 INFORMACIÓN DE LAS ÁREAS.....	4
3.1 EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA EL DESARROLLO.....	4
3.2 FORMACIÓN, EMPLEO E INCLUSIÓN DIGITAL.....	11
3.3 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LOS DERECHOS HUMANOS.....	14
3.4 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS.....	21
4 INCIDENCIA POLÍTICA. PARTICIPACIÓN EN REDES Y/O PLATAFORMAS.....	23
5 DELEGACIONES (andaluzas o internacionales).....	24
6 ALBERGUE RURAL FUENTE AGRIA.....	24
7 ALDABA 21.....	25

1 CIC BATÁ

¿Quiénes somos?

La Asociación **Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá (CIC Batá)** es una organización andaluza, de carácter no gubernamental, sin ánimo de lucro, que desde 1994 genera procesos alternativos de alcance nacional e internacional en el ámbito educativo, cultural, social, político y económico.

Nuestra visión es trabajar con las personas iniciativas de cambio social desde el ejercicio de sus derechos.

Nuestra misión pasa por sumarnos a procesos de incidencia y participación

(apostando por los derechos humanos, la equidad de género, la protección del medio-ambiente, la diversidad cultural y la cooperación con otras entidades públicas y locales), repensando y fortaleciendo la organización interna y generando iniciativas creativas, innovadoras y de acción que, con sostenibilidad y responsabilidad, logren una transformación real.

Batá apuesta por asumir nuevos retos como organización para lo que se propone mejorar la gestión del conocimiento existente y promover la formación continua (política, técnica, estratégica y conceptual), además de ser un laboratorio de procesos creativos e innovadores, fuente de ideas para la construcción de un mundo más justo, sostenible y solidario. Prueba de ese afán ha sido el proceso de desarrollo de un nuevo plan estratégico por parte de nuestra entidad.

Los valores con los que ponemos en marcha nuestra estrategia son: respeto, solidaridad, compromiso, participación, equidad, honestidad, entusiasmo, creatividad, comunicación e independencia.

2 ESTRUCTURA

CIC Batá está formada por una Asamblea de Socios y Socias compuesta en la actualidad por 18 miembros (9 hombres y 9 mujeres) así como por un total de 125 personas que ostentan el rol de voluntaria-colaboradora (74 mujeres y 51 hombres).

La Asamblea de Socias y Socios es el máximo órgano decisorio de la entidad y, entre sus funciones, está la de elegir cada 4 años a una Junta Directiva. En la Asamblea Extraordinaria de 20 de junio de 2018 se renovó la Junta Directiva y en estos momentos se compone por un grupo de 7 personas (4 hombres y 3 mujeres) siendo la presidenta una mujer.

A nivel laboral CIC Batá dispone de una plantilla con personal laboral estable

dividido en 4 áreas -3 sectoriales y 1 transversal- que se reúne al menos 2 veces al año en una Asamblea de Personal cuyas propuestas y decisiones son elevadas a la Junta Directiva y a la Asamblea de socios/as.

La entidad cuenta, además, con dos programas especiales que ofrecen servicios de calidad, generan empleo para personas en exclusión y generan recursos propios: La empresa de inserción social Aldaba 21 y el Albergue Rural Fuente Agría (Villafranca de Córdoba).

Recursos de CIC Batá

1. Centros formativos homologados por Servicio Andaluz de Empleo para impartir especialidades formativas con o sin Certificado de Profesionalidad y de forma presencial:
 - En C/ Colombia
 - En Pasaje Escritor Narbona
2. Centro de formación homologado para la impartición de especialidades en Teleformación con plataforma propia virtual.
 - www.formacion.cc/campus_virtual/CICBATA
3. Acreditación para trabajar como AGENCIA DE COLOCACIÓN (Nº centro: 0100000040) que concede el Ministerio de Trabajo a través del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), permitiéndonos acercar más los servicios de ayuda para el acceso al mercado laboral de la población desempleada. Con dos centros de trabajo. Este servicio se presta tanto presencial en dichos centros como telemáticamente a través de nuestra plataforma: <http://cicbata.agencia-colocacion.es/>
4. Tres centros de Acceso Público a Internet en Córdoba en Zonas de Transformación Social (Palmeras, Moreras y Sector Sur) dotadas con infraestructura informática y de comunicaciones para la impartición de acciones formativas y de alfabetización tecnológica.
5. Aulas de formación teóricas y de Informática con todo el mobiliario y elementos audiovisuales suficientes para el desarrollo de la docencia para grupos de hasta 25 personas.
6. 5 centros en las provincias de Córdoba y Sevilla para la orientación laboral para el empleo. En Córdoba Huerta de la Reina, Córdoba Moreras, Córdoba Palmera, en Sevilla Macarena y en Morón de la Fra. Más 5 centros en itinerancia donde se prestan servicios de Orientación laboral para el empleo: Villafranca y La Carlota en Córdoba, Pruna, Coripe y Montellano en Sevilla.

3 INFORMACIÓN DE LAS ÁREAS

3.1 EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA EL DESARROLLO

Objetivos: Promover procesos de Educación para el Desarrollo basados en la diversidad cultural, la protección del medio ambiente, la equidad de género y la promoción y defensa de los derechos humanos. Crear espacios de reflexión y construcción de redes para la construcción conjunta, el intercambios de experiencias, etc.

Lineas de trabajo:

- **DERECHO A LA COMUNICACIÓN, UNA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.** La comunicación como derecho humano fundamental , mostrar una visión crítica al modelo mediático hegemónico y poniendo en valor otras prácticas comunicativas posibles a través de espacios de debate, intercambio y reflexión entre medios de comunicación, experiencias del Sur y del Norte.
- **ENLACE-D / ENLAZANDO CULTURAS.** Facilitar el encuentro, la colaboración y la construcción conjunta de procesos entre colectivos y organizaciones del Sur y del Norte en ámbitos culturales, sociales, comunicativos y políticos.
- **DIVERSIDAD CULTURAL Y DERECHOS HUMANOS.** La cultura para la inclusión social y para el desarrollo humano.

- **ECONOMÍA SOLIDARIA E INCLUSIVA. TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.** Propiciar una ciudadanía crítica en sus consumos y comportamientos cotidianos, apoyando una economía inclusiva y solidaria en torno al Turismo Responsable y sostenible.
- **MUESTRA DE CINE SOCIAL LA IMAGEN DEL SUR.** En torno al audiovisual proponemos actividades formativas, campamentos audiovisuales, talleres y campañas, proyecciones y debates estilo cine-forum.

Formamos un equipo estable de 4 personas con una experiencia de más de 20 años en el diseño y gestión de proyectos y actividades. Participamos activamente en el desarrollo de todos los proyectos del área, buscando las sinergias y potenciando las capacidades de cada una en el ejercicio de nuestra labor. El área cuenta también con un amplio apoyo por parte de profesionales que colaboran en nuestras actuaciones desde hace más de 10 años.



RESUMEN DE PROYECTOS EJECUTADOS EN EL 2018 por el Área

Titulo	Entidades Colaboradoras / Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Participantes	Zona
1) "Corresponsables" Espacio de encuentro del audiovisual andaluz para el cambio social	Colectivos sociales y medios de comunicación locales, instituciones públicas , ONGDS	81.700 €	AACID	Jóvenes realizadores audiovisuales de Andalucía	Córdoba, Huelva, Sevilla, Málaga, Granada, Almería, Cádiz
Breve resumen e información complementaria	El audiovisual para propiciar nuevas narrativas y enfoques comunicativos, desde el prisma del derecho a la comunicación. http://www.cicbata.org/corresponsables . Jóvenes Andaluces participantes en el proceso que potencian el audiovisual para el cambio social https://youtu.be/P5rOkacFR4s Se construye un mapa de experiencias de comunicación para el cambio social desde el audiovisual https://mapaexperienciascorresponsables.wordpress.com/ El audiovisual para el cambio social desde la perspectiva de género https://sway.office.com/Qzmv0P5q4VoYvpf?ref=Link&loc=play				
2) "Turismundo" Un viaje para la incidencia social a través de un turismo responsable y sostenible	Mujeres en Zona de Conflicto, Ecologistas en Acción y Almáciga.l	76.604 €	AACID	Estudiantes de ciclos formativos de Turismo, promoción de la equidad, Animación Socio Cultural e integración social	Córdoba, Málaga, Cádiz
Breve resumen e información complementaria	Turismundo propone un viaje, desde el enfoque de los derechos humanos y de género, a distintos destinos turísticos, analizando los impactos negativos y sus posibles soluciones a través de talleres y sesiones formativas, dirigidas a futuros profesionales del turismo. Del proyecto ha resultado un material comunicativo sobre Turismo responsable https://youtu.be/73wtjb7NI6l para la formación de jóvenes				
3) "Acercando Culturas para el bien común"	Ayuntamiento de Córdoba, Ojo de Agua Comunicación de México, Admundi de Málaga	81.750 €	AACID	Niños y niñas entre 10 y 12 años de 7 CEIP de Andalucía	Jaén, Córdoba, Granada, Cádiz
Breve resumen e información complementaria	Propone el juego y el audiovisual como elementos creativos a partir de los cuales los niños y las niñas recrean y transforman su entorno; en relación con infancias de Oaxaca -México (http://www.cicbata.org/node/43) Niños y niñas de CEIP de Andalucía y México realizan materiales comunicativos relacionados con el Bien Común, aportando propuestas de acción desde su entorno más cercano. https://sway.office.com/iPUFVTjCfMLvL4R0?ref=Link&loc=play				
4) "En Primera persona" Formación en comunicación estratégica desde el enfoque de derechos	Medios de comunicación, ongds y entidades especializadas en género, diversidad funcional	79.995 €	AACID	Personal Técnico de Ongds y administraciones públicas,	Andalucía
Breve resumen e información complementaria	Una propuesta de formación con el objetivo de introducir y mejorar los conocimientos y competencias en materia de comunicación, como herramienta que permite mejorar la visibilidad e impacto de los procesos y resultados, así como favorecer la transparencia, eficacia y rendición de cuentas, sin olvidar que la comunicación es un derecho fundamental. http://cicbata.org/node/46				

Titulo	Entidades Colaboradoras / Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Participantes	Zona
Principal impacto o impactos que las acciones del proyecto han generado o pretenden generar... Se trata de reflejar para cada proyecto significativo	Materiales didácticos para poner en práctica procesos formativos de comunicación para el cambio social https://youtu.be/xw8RC8BS54k Las personas participantes e interesadas cuentan con un material para implementar procesos comunicativos con enfoque de género http://cicbata.org/sites/default/files/2_claves_comunicacion_feminismos.pdf Un mapa de medios de comunicación que permite generar alianzas http://cicbata.org/sites/default/files/mapa_medios.pdf				
5) "Desmontando rumores y construyendo ciudadanía: actividades de sensibilización y educativas dirigidas a jóvenes de Andalucía"	Dirección General de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía, Red Anti-rumores, Cemyri y Cepaim.	26.573,50 €	financiado con cargo a la asignación tributaria del 0'7% del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	Jóvenes y ciudadanía en genera	Andalucía
Breve resumen e información complementaria	Acciones de educación y sensibilización para evitar y reducir la existencia de los rumores, falsos bulos y la desinformación existentes sobre las personas migrantes. Pretende combatir la xenofobia, la discriminación y la proliferación del odio especialmente en las redes sociales. http://cicbata.org/node/478				
Principal impacto o impactos que las acciones del proyecto han generado o pretenden generar... Se trata de reflejar para cada proyecto significativo	Una campaña de comunicación e incidencia "0,0 rumores" invita a cuestionar, dudar, contrastar e informarse para desinflar los rumores sobre personas migrantes con datos, empatía y corazón a través de recursos comunicativos y de talleres audiovisuales. http://cicbata.org/cerorumores				
6) Escuela de Comunicación popular "Comunicándonos"	Escuela de participación ciudadana del Ayuntamiento de Córdoba, Wayruro Comunicación de Argentina, Grupo Venancias de Nicaragua y Red Alforja de Guatemala, IES, Medios locales, Consejo de la Juventud	22.500 €	Ayuntamiento de Córdoba	Colectivos sociales, Estudiantes de Universidad de Córdoba, IES Galileo Galileo y Averroes, Red EAPN	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	El proyecto propone dotarnos de herramientas teórico-prácticas para ejercer como ciudadanos y ciudadanas el derecho a la comunicación. Visibilizando las realidades más cercanas con una visión global, a través de herramientas comunicativas como la radio y el audiovisual. http://www.cicbata.org/node/474 . El proyecto ha posibilitado Un encuentro de comunicación con entidades internacionales que permite compartir con estudiantes y otros grupos diversas experiencias http://www.cicbata.org/node/508 Más de 100 personas participantes en talleres y diversas actividades de comunicación popular				

Titulo	Entidades Colaboradoras / Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Participantes	Zona
7) "Imaginario" Construyendo ciudadanía global desde la mirada infantil	Escuela de participación ciudadana del Ayto de Córdoba, CEIP y AMPAS, IES, Corporación Simón Bolívar de Colombia, UNMSH de El Sahara, Euterpe de México	83.170 €	AACID	Niños, niñas, AMPAS, Docentes, personal técnico municipal, personal de Ongds, estudiantes de CFP	Córdoba, Granada, Jaén, Cádiz
Breve resumen e información complementaria	Favorecemos espacios de participación infantil desde la comunicación. Invitamos a las niñas y a los niños a compartir su visión del mundo con peques del resto de Andalucía, México, el Sáhara y Colombia. De esta manera, propiciamos un diálogo para un mundo mejor. http://www.cicbata.org/imaginarios . Las niñas y los niños han sido protagonistas en los procesos de reflexión y creación de contenidos y materiales que reflejan sus ideas, propuestas y opiniones. Además de algunas recomendaciones prácticas para hacer del mundo un lugar mejor para todos y todas. http://www.cicbata.org/sites/default/files/LIBRETA%20TENEMOS%20UN%20PLAN.pdf Campaña : Las niñas y los niños tenemos un plan ¿Te sumas? http://www.cicbata.org/tenemosunplan				
8) "En clase turista responsable" Ciudadanas/os, turistas responsables y solidarios: Municipios andaluces por un Turismo Responsable	Empresas, instituciones y organizaciones de la mancomunidad del alto Guadalquivir	81.500 €	AACID	Estudiantes y profesorado del grado de Turismo de la UCO, Entidades locales Asociaciones de empresariado y comerciantes Federación de Asociaciones de Mujeres IES	Córdoba, Mancomunidad del Alto Guadalquivir
Breve resumen e información complementaria	Partimos de un análisis crítico al modelo actual de desarrollo turístico y nos nutrimos de iniciativas y propuestas puestas en marcha en la Mancomunidad del Alto Guadalquivir y que apuntan a los valores y principios del turismo responsable. http://www.cicbata.org/node/335 . Se ha realizado una declaración por un Turismo Responsable en la mancomunidad del Alto Guadalquivir http://cicbata.org/sites/default/files/styles/medium/public/field/image/manifiesto_ECTR.jpg?itok=6VshmVNW Se ha creado un mapa de experiencias que permite relacionar el turismo responsable con las iniciativas empresariales de la mancomunidad del alto guadalquivir http://cicbata.org/mapa_ectr y la sistematización del proyecto que muestra el proceso metodológico. http://cicbata.org/sites/default/files/Sistematizacion%20ECTR.pdf				
9) Sé Mundarrio EMPODERAMIENTO COMUNICATIVO DE JÓVENES PARA LA INCIDENCIA Y LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL	IES, La Poderío-Feminismo Andaluz	79.800 €	AACID	Estudiantes de ciclos formativos de marketing y publicidad, Imagen y sonido	Granada, Málaga, Almería, Sevilla

Titulo	Entidades Colaboradoras / Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Participantes	Zona
Breve resumen e información complementaria	Empoderamiento comunicativo de la población juvenil, impulsando la participación, colaboración e incidencia social de estudiantes de ciclos formativos en el diseño y desarrollo de campañas de Educación para el Desarrollo (EpD) http://www.cicbata.org/node/476 . Diseño de 6 campañas de comunicación para el cambio social impulsadas desde los diferentes grupos de jóvenes http://www.cicbata.org/semundarrio http://www.cicbata.org/semundarrio				
10) "Enlazando Culturas"	Acpacys, Hospital los Morales, Medios de Comunicación (RTVA, Cadena Ser)	13.450 €	Ayuntamiento de Córdoba	Colectivos sociales	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Enlazando culturas pretende poner en marcha en la ciudad de Córdoba (1) experiencia de Comunicación Popular para la participación ciudadana				

Titulo	Entidades Colaboradoras / Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Participantes	Zona
11) "Contamos en esta historia" Derecho a la comunicación y empoderamiento comunicativo de la juventud.	Ayuntamientos y entidades locales, Asociaciones Juveniles, Diputación de Córdoba IAM	66.630 €	AACID	Jóvenes, chicas y chicos de entre 15 a 35 años integrantes de asociaciones y colectivos juveniles.	Provincia de Córdoba, especialmente zona rural y comarcas Campiña Sur y Alto Guadalquivir.
Breve resumen e información complementaria	Promover practicas , recursos e incidencia en torno al derecho a la comunicación en la EpD con Jóvenes e instituciones de la provincia de Córdoba. http://cicbata.org/node/477 . "Contamos en esta historia", como título y eslogan, sintetiza ideas claves como libre expresión, empoderamiento y la constatación de que las/los jóvenes son actores de transformación social y son capaces de generar su propio relato social.				

OTRAS ACTIVIDADES O ACCIONES / PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Titulo de la actividad	Entidades Colaboradoras / Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Participantes	Zona
1) Programa "La solidaridad tarea de todas y todos"	Entidades sociales de Córdoba	8.170 €	Ayuntamiento de Córdoba	Estudiantes de ESO, Bachillerato y FPO de IES Públicos de Córdoba	Córdoba-España
Breve resumen e información complementaria	Un programa de Educación en Valores de Paz y Solidaridad con contenidos y herramientas para profundizar en un análisis crítico y transformador de la realidad. http://tallerestt.blogspot.com/ . Más de 5000 estudiantes de 23 IES de Córdoba han participado en talleres ofertados por 14 entidades sociales , logrando desde un enfoque socio afectivo acercarse a diversas realidad desde una acción local pero con una mirada global.				
2) Red Antirumores: Plan de Comunicación y Guía didáctica ..(nombre del contrato)	Red Antirumores, Xull comunicación	4.000 €	Dirección General de políticas migratorias	Organizaciones Integrantes de la Red antirumores	Andalucia

Titulo de la actividad	Entidades Colaboradoras / Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Participantes	Zona
Breve resumen e información complementaria	Contrato de servicios para la realización de un diagnóstico de Comunicación en las entidades que hacen parte de la Red Anti-rumores y elaboración de los contenidos para una guía didáctica sobre la de-construcción de rumores en Internet.				
3) Taller de Mapeo de las barriadas de Higueron, Villarrubia y Trassierra con niñas y niños	Organizaciones vecinales y sociales de las barriadas. Centros Educativos.	1.800 €	Ayuntamiato de Córdoba	Niños y niñas de Trassierra, Villarrubia y el Higuerón	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Talleres con niños y niñas donde utilizando herramienta comunicativas como la radio, el audiovisual y la fotografía se recrea la imagen del barrio ubicando los espacios de participación para la infancia. Han participado más de 50 niños y niñas que han compartido a través de diferentes formatos su visión de los barrios donde habitan.				
4) Dinamización del encuentro provincial de Asociaciones de mujeres de la provincia de Córdoba	Contrato Diputación de Córdoba	2.676,45 €	Diputación de Córdoba	Asociaciones de mujeres de la provincia	Provincia de Córdoba
Breve resumen e información complementaria	El encuentro se centró en favorecer el conocimiento de los Consejos Locales de la Mujer y motivarles a la participación en ellos. Potenciar las ideas y propuestas de las mujeres relacionadas con la participación en su ámbito local				
5) Muestra de cine social "la Imagen del Sur" Muestra de cine Indígena	Filmoteca de Andalucía. Fundación Cajasur. Consejería de Cultura	5.500 €	Ayuntamiento de Córdoba.	Ciudadanos y ciudadanas de la ciudad de Córdoba. Colectivos y organizaciones sociales.	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	www.imagenesdelsur.tv Es un espacio de reflexión, debate, formación e intercambio , para la producción, el desarrollo y la distribución de documentales y cine social, que contribuye a fomentar los procesos de apropiación del desarrollo humano, de las identidades culturales, de la participación de ciudadanos y ciudadanas, su sentido crítico y actitud activa frente a los problemas locales y globales, para la puesta en valor y preservación de la diversidad de las expresiones culturales.				
6) Talleres y campaña Reincorpórate a la vida Escolar Córdoba	IES Averroes Delegación de Educación Colectivos y asociaciones del sector Sur de Córdoba	2.150 €	Consejería de educación	Personas entre 18 y 24 años no incorporadas a la educación formal	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Una propuesta que busca favorecer la reincorporación de las personas jóvenes al sistema educativo, con especial hincapié en aquellos/as en grave riesgo de exclusión social y laboral.				
Principal impacto o impactos que las acciones del proyecto han generado o pretenden generar... Se trata de reflejar para cada proyecto significativo	Las personas alcanzadas han logrado obtener la información necesaria para vincularse al sistema cuando lo consideren oportuno y sus realidades familiares y laborales se los permitan.				

Título de la actividad	Entidades Colaboradoras / Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Participantes	Zona
7) Acciones formativas en universidades	Universidades IES AACID	875 €	CICODE de la Universidad de Granada, Universidad Pablo de Olavide	Estudiantes de universidades y ciclos formativos de Andalucía	Andalucía
Breve resumen e información complementaria	Diversas charlas, encuentros y talleres relacionados con la Educación para el Desarrollo, la comunicación para el cambio social, la Educación popular.				
Principal impacto o impactos que las acciones del proyecto han generado o pretenden generar... Se trata de reflejar para cada proyecto significativo	Estudiantes de universidades y ciclos formativos se incorporan a procesos de EpD en Andalucía.				
8) PARCES	IES	7140 €	Consejería de Educación	Estudiantes secundaria	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Programa de Apoyo y Refuerzo en Centros de ESO para la mejora de los resultados de aprendizaje del alumnado				
Principal impacto o impactos que las acciones del proyecto han generado o pretenden generar... Se trata de reflejar para cada proyecto significativo	Se favorecen y promueven una mejora de los aprendizajes del alumnado de los centros participantes.				
9) Muestras cine social con mirada de mujer	Ayuntamientos provincia Córdoba	450 €	IAM	Asociaciones de mujeres de la provincia de Córdoba	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Visionado de cortos audiovisuales que aportan a la construcción de otro imaginario con enfoque de género, y posterior debate. Promover la reflexión sobre las diferentes imágenes que puede tener el mundo dependiendo de los ojos con los que se mire y la realidad en la que se vive.				

3.2 FORMACIÓN, EMPLEO E INCLUSIÓN DIGITAL

CIC BATÁ trabaja por la inclusión socio-laboral de las personas en situación o riesgo de exclusión, con necesidades especiales y desempleadas en general, a través de 3 grandes programas y líneas de trabajo:

- Formación Ocupacional y Continua. Diseño y gestión de acciones formativas dirigidas a personas ocupadas y desempleadas para hacer posible la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.
- Orientación e intermediación Laboral para el Empleo. Actividades para mejorar las condiciones de empleabilidad y ocupabilidad, potenciando la inserción social y laboral de personas en situación de exclusión social

- Alfabetización Tecnológica e Inclusión Digital. Garantizar el acceso e integración en la Sociedad de la Información y el Conocimiento.
- Durante todo el año mantenemos activa la agencia de colocación con la publicación permanente de ofertas de empleo. (<http://cicbata.agencia-colocacion.es>), Agencia de colocación con número de Autorización nº: 0100000040 por el Servicio Público de Empleo Estatal.



RESUMEN DE PROYECTOS EJECUTADOS EN EL AÑO 2018 por el Área

Titulo	Entidades Colaboradoras	Coste Total	Entidades Financiadoras	Población Beneficiaria	Zona
1) Incorpora	- Tejido empresarial	40.000 €	Obra Social La Caixa	Personas en riesgo de exclusión en búsqueda de empleo	Córdoba y provincia
Breve resumen e información complementaria	Programa de integración laboral en la empresa ordinaria de personas con especiales dificultades de acceso al mundo laboral (jóvenes con fracaso escolar, personas en paro de larga duración, mayores 45 años, mujeres en situación de riesgo, exreclusos/as, migrantes, etc.) como medio para evitar la exclusión social. 2 técnicas profesionales con dedicación exclusiva al proyecto.				

Título	Entidades Colaboradoras	Coste Total	Entidades Financiadoras	Población Beneficiaria	Zona
2) Reincorpora y Formación InOut	- Instituciones penitenciarias y tejido empresarial	41.000	Obra Social La Caixa	Personas privadas de libertad en 2º y Tercer grado penitenciario en búsqueda activa de empleo	Córdoba y provincia
Breve resumen e información complementaria	Programa de formación y servicio solidario que tiene como objetivo facilitar la reinserción de reclusos/as a través de itinerarios de integración sociolaboral durante los que se realizan acciones de formación ocupacional, servicios comunitarios, prácticas profesionales en empresas y acompañamiento para la inserción. 1 técnico/a profesionales con dedicación exclusiva al proyecto.				
3) Incorpora Autoempleo		35.000	Obra Social Caixa	Personas en riesgo de exclusión en búsqueda de empleo	Córdoba y provincia
Breve resumen e información complementaria	Apoyo y seguimiento para personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión con el fin de que pongan en marcha iniciativas empresariales o autoempleo. 1 técnico/a profesionales con dedicación exclusiva al proyecto.				
4) Inclusión Digital de Personas Privadas de Libertad	Tejido social e Instituciones Penitenciarias	23.980 €	Obra Social La Caixa	Personas privadas de libertad o libertad condicional	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Contribuir al proceso de inclusión social, desarrollo integral y eliminación de la brecha digital, como forma de exclusión social, facilitando el acceso a las TIC, potenciando las capacidades de las personas y fortaleciendo a las entidades participantes.				
5) Programa Andalucía Orienta	Red Orienta - Andalucía Orienta	541.622 €	Junta de Andalucía - SAE	Personas en riesgo de exclusión y personas desempleadas en general en búsqueda de empleo	Córdoba y Sevilla
Breve resumen e información complementaria	Desarrollamos y gestionamos 5 unidades Andalucía Orienta del Servicio Andaluz de Orientación Profesional a través de la cual nuestro personal especializado ofrece acompañamiento y asesoría a personas en riesgo de exclusión social y personas desempleadas en general, que se encuentran en búsqueda activa de empleo. 17 técnicos/as profesionales con dedicación exclusiva al proyecto. En Córdoba, Zona de la Ribera y zona de Palmeras. En la provincia de Córdoba en Almodóvar, Fernán Núñez y Montemayor. En Sevilla zona de Macarena.				
6) Centros de acceso público a Internet (CAPIs)	- Tejido asociativo y empresarial de la zona	93.777 €	Junta de Andalucía, Consejería Empleo, Empresa y Comercio	Población en búsqueda de empleo, en general	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Gestión y mantenimiento de los Centros de Acceso Público a Internet situados en Córdoba en las barriadas de atención preferente de Moreras, Palmeras y San Martín de Porres. 3 técnicos/as profesionales con dedicación exclusiva al proyecto.				
7) Dinamización Deportiva en Centros Penitenciarios de Andalucía	Secretaría Gral. de Instituciones Penitenciarias.	50.000	Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad	Personas privadas de libertad en CCPP de Andalucía	Córdoba y Sevilla

Título	Entidades Colaboradoras	Coste Total	Entidades Financiadoras	Población Beneficiaria	Zona
Breve resumen e información complementaria	Acciones de dinamización deportiva para la reinserción social y cambio de hábitos saludables y personales				
8) Itinerarios de Inserción sociolaboral para el empleo de personas privadas de libertad	-	15.000 €	Diputación de Córdoba	Población privada de libertad en 2º y 3º grado penitenciario	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Intervención con personas privadas de libertad en el ámbito de la inserción e intermediación laboral en la provincia de Córdoba a través de acciones de: acogida, orientación, información, itinerarios formativos en habilidades sociales y TIC, acompañamiento laboral y servicios a la comunidad. 1 técnicos/as profesionales con dedicación exclusiva al proyecto				
9) Agencia de Colocación	-	0 €	Servicio Empleo Público Estatal (SEPE), Servicio Andaluz de Empleo (SAE)	Población en búsqueda de empleo, en general	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	CIC Batá está acreditada desde agosto de 2013 como Agencia de Colocación oficial para trabajar la intermediación laboral en nuestros centros de Córdoba y en toda Andalucía desde nuestra plataforma web.. 4 técnicos/as profesionales con dedicación al proyecto.				
10) Dinamización Deportiva en Centros Penitenciarios de Andalucía	Secretaría Gral. de Instituciones Penitenciarias.	28.500	Consejería de Igualdad y Políticas Sociales. Junta de And.	Personas privadas de libertad en CCPP de Andalucía	Granada y Cadiz
Breve resumen e información complementaria	Acciones de dinamización deportiva para la reinserción social y cambio de hábitos saludables y personales				

3.3 COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LOS DERECHOS HUMANOS

Colaboramos con entidades de los países en los que trabajamos en procesos de acción política y desarrollo rural basados en el análisis crítico de las causas de la desigualdad, el enfoque de derechos, la perspectiva feminista y la ecología, con el fin de contribuir a la transformación del actual modelo capitalista y patriarcal en un modelo más equitativo, sostenible y solidario que fomente la soberanía de las personas, de los pueblos y la justicia ambiental. Trabajamos en alianza con personas, redes y organizaciones que comparten nuestra visión del desarrollo para impulsar procesos transformadores.

Somos un equipo multidisciplinar e igualitario compuesto por 13 personas (6 mujeres y 7 hombres), que trabajamos de una forma horizontal, participativa, dialogante, con un espíritu crítico y una clara voluntad transformadora. La mayoría de las personas contamos con una amplia experiencia y formación específica tanto en gestión del ciclo de proyectos de cooperación internacional para el desarrollo, incidencia política y participación, como en otras temáticas específicas vinculadas al desarrollo.

Organizamos nuestro trabajo por zonas geográficas de actuación y, celebramos anualmente, un encuentro de Evaluación y Planificación con la participación de nuestras delegadas en los diferentes territorios, y el equipo de seguimiento en sede. Durante este encuentro, revisamos la implementación de nuestra estrategia en cada territorio, definiendo las prioridades de los planes operativos anuales, además de nuestros procedimientos y herramientas de gestión.

Aprovechamos también estos encuentros para continuar nuestro proceso formativo en los ámbitos que consideremos más pertinentes.

Nuestro modelo de desarrollo territorial prioriza el protagonismo de los equipos locales en la gestión de los procesos de nuestra organización en cada territorio. Por ello, disponemos de 4 sedes estables con personal permanente, con las siguientes características:

- ✓ Sede ciudad de Córdoba (ESP): 1 mujer y 3 hombres. 100% equipo local
- ✓ Sede ciudad de Maputo (MZ): 2 mujeres y 2 hombres. 100% equipo local
- ✓ Sede de Matagalpa (NIC): 3 mujeres y 1 hombre. 100% equipo local
- ✓ Sede de Tarija (BOL): 1 hombre. Personal Expatriado

Desde el punto de vista sectorial, nuestras principales líneas de actuación son las siguientes: Soberanía alimentaria, Derecho al territorio, Poder Local y Feminismo.



RESUMEN DE PROYECTOS EJECUTADOS EN EL AÑO 2018 por el Área

Título del proyecto	Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Titulares de derechos	Zona/País
1) Contribución al logro de la soberanía alimentaria en Mozambique	ADCR, GTO y UNAC	2.505.135,46 €	AACID AECID Dip. Granada	11.469 personas	Provincias de Maputo y Giza / Mozambique
Breve resumen e información complementaria	Mejorar la capacidad organizativa, de producción y de comercialización de la población campesina bajo los principios de la soberanía alimentaria. Desde el punto de vista económico, se han fomentado y consolidado procesos productivos sostenibles, así como el comercio local. En cuanto a participación comunitaria, se ha mejorado la conciencia política y la capacidad de los miembros de las comunidades rurales de participar e incidir en los espacios de decisión y en el ejercicio de sus derechos sobre el territorio.				
2) Iniciativa de desarrollo comunitario participativo en las aldeas Mabauane y Tlacula en el distrito de XaiXai, Mozambique	ADCR	330.556,22€	AACID Ayto. Málaga Dip. Málaga Dip. Granada	3.087 personas	Provincia de Giza / Mozambique
Breve resumen e información complementaria	Mejora de la calidad de vida de las familias que viven en las aldeas Tlacula y Mabauane fortaleciendo cinco ámbitos comunitarios: productivo, educativo, agua, saneamiento e higiene comunitaria, socio-político y de género. Ha mejorado la capacidad productiva de cuatro asociaciones, fomentando la recuperación y uso de semillas locales y el uso de prácticas agroecológicas, así como el funcionamiento de dos escuelas mediante la construcción y equipamiento de diversas infraestructuras (aulas, casas de profesores, oficina, letrinas y viveros)				
3) Generadas iniciativas de desarrollo económico local y participación comunitaria con enfoque de género en 3 comunidades rurales del distrito de Massangena, Mozambique	ADCR	302.218,00€	AACID Dip. Córdoba	8.152 personas	Provincia de Giza / Mozambique
Breve resumen e información complementaria	Participar de un desarrollo económico, social, cultural y político en el que puedan realizarse plenamente todos los derechos humanos y libertades fundamentales mediante el fortalecimiento de la capacidad productiva, organización, participación y género. <ul style="list-style-type: none"> • Generada capacidad productiva sostenible • Mejorada la capacidad organizativa de los grupos productores • Mejorada la participación en el desarrollo local • Impulsada la equidad de género 				
4) Generadas iniciativas de desarrollo económico local y participación comunitaria con enfoque de género en 11 comunidades del distrito de Mapai, Mozambique	UNAC	285,040,00€	AACID	5.808 personas	Provincia de Giza / Mozambique

Titulo del proyecto	Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Titulares de derechos	Zona/País
Breve resumen e información complementaria	Participar de un desarrollo económico, social, cultural y político en el que puedan realizarse plenamente todos los derechos humanos y libertades fundamentales mediante el fortalecimiento de la capacidad productiva, organización, participación y género. <ul style="list-style-type: none"> • Mejorada la capacidad productiva y organización del campesinado • Mejorada la organización del campesinado en el distrito • Aumentada y mejorada la participación en procesos de desarrollo Local • mpulsada la equidad de género 				
5) Iniciativa de desarrollo agropecuario con enfoque de género y ambiental en el distrito de Matutuine, Mozambique	UNAC	150.000,00€	AECID	3.180 personas	Provincia de Maputo/ Mozambique
Breve resumen e información complementaria	Contribuir al ejercicio del derecho a unas condiciones de vida dignas de las personas, desde un enfoque de género y ambiental, pretendiendo lograr una comunidad más justa, próspera y solidaria. Para ello se mejorarán las condiciones económicas, sociopolíticas y culturales de las familias campesinas. Se ha aumentado y mejorado la capacidad de producción, comercialización, situación de género y la participación en el desarrollo local.				
6) Fortalecer el derecho al agua y a la sostenibilidad de la vida, con resiliencia frente al cambio climático, en el Territorio de Peñas Blancas, BOSAWAS	CEN	316.000 €	AACID	Directas: 3.084 personas. Indirectas: 26.534 personas habitantes en el territorio.	Territorio de Peñas Blancas, Dptos. Matagalpa y Jinotega Nicaragua
Breve resumen e información complementaria	Mejora de la formación y coordinación de los agentes que viven y trabajan en el territorio. Fomento de la experimentación campesina, la divulgación y la puesta en conocimiento de la población de los resultados y avances. Avance de las mujeres en su empoderamiento personal y colectivo, favoreciendo espacios propios de reflexión y apoyando su participación en espacios mixtos de toma de decisiones sobre la gestión del territorio, poniendo en valor su visión e intereses. Consolidando la Plataforma de Peñas Blancas (PPB) como espacio de coordinación de organizaciones				
7) Fortalecer el derecho de la población a participar en la gestión del territorio en dos comunidades rurales del municipio de Rancho Grande	UNAG	81.500 €	Ayto. Córdoba	4.500 personas, habitantes de 2 comunidades rurales del municipio de Rancho Grande	Departamento de Matagalpa Nicaragua
Breve resumen e información complementaria	Fortalecer el poder local en dos comunidades rurales mejorando la capacidad local de actuación e incidencia en torno a la gestión ambiental y el cuidado del agua, utilizando como estrategia fundamental del proyecto la consolidación y fortalecimiento de estructuras, metodologías y espacios de participación y organización comunitaria ya existentes y en funcionamiento. La población local organizada tienen mayor incidencia ante las autoridades vinculadas				
8) Fortalecido el derecho a la salud de 496 familias vulnerables de 7 comunidades rurales del municipio de Esquipulas, en el Departamento de Matagalpa	UNAG	38.408 €	Ayto. Málaga	496 familias (unas 2.622 personas)	Departamento de Matagalpa Nicaragua

Título del proyecto	Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Titulares de derechos	Zona/País
Breve resumen e información complementaria	Esta propuesta plantea mejorar las condiciones de acceso y uso del agua, en sus tres dimensiones principales: agua para consumo humano, agua para producción y agua como elemento fundamental en la higiene familiar. Se pretende disminuir la prevalencia de infecciones respiratorias, parasitosis, dengue y enfermedades diarreicas (todas ellas vinculadas al mal uso y deficiente consumo de agua y que afectan al 50% de la población rural menor de 5 años) así como aumentar la producción en patios y pequeñas parcelas, con fines nutricionales.				
9) Fortaleciendo la autonomía de las mujeres Mayas de Sacatepéquez y Chimaltenango en Guatemala.	AFEDES	47.050€	Diputación Córdoba	100 mujeres del pueblo maya kakchiquely sus 100 familias (500 personas aprox.)	Departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango Guatemala
Breve resumen e información complementaria	Contribuir a que las mujeres mayas puedan tener una vida en plenitud (Utz' K'aslemaal) que representa desde la concepción de los pueblos indígenas una forma de vida en donde el ser humano interactúa con una diversidad de elementos cosmogónicos del universo como la tierra, el agua, el aire, el fuego, el día, la noche, los animales, entre otros, que permiten una sincronización y armonización para tener una vida plena y para ello se fortalecerá la autonomía física, política y económica de 100 mujeres indígenas.				
10) Contribuir a la recuperación de los medios de vida de mujeres mayas agricultoras y tejedoras, y sus familias, afectadas por la erupción del Volcán de Fuego.	AFEDES	15.000€	Ayto. Córdoba	450 personas (75 familias)	Departamento de Sacatepéquez y de Escuintla. Guatemala
Breve resumen e información complementaria	Ante la erupción del Volcán de Fuego que se produjo en el mes de Julio del 2018, este proyecto de emergencia brindó alimentos, insumos básicos y apoyo psicosocial a las familias de dos comunidades de los departamentos de Escuintla y Sacatepéquez, a través del trabajo con las mujeres afectadas. Se ha garantizado el alimento de forma inmediata, mediante la entrega de bolsas alimenticias, bolsas agrícolas y pecuarias, e insumos para la elaboración y restitución de vestimenta básica.				

Título del proyecto	Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Titulares de derechos	Zona/País
11) Mejorada la gestión comunitaria de los recursos hídricos para asegurar el derecho efectivo de la población al agua en el Territorio Peñas Blancas, Nicaragua.	CEN	257.026€	AECID	5.970 personas (3.287 mujeres y 2.683 hombres)	Territorio de Peñas Blancas, Nicaragua.
Breve resumen e información complementaria	La presente propuesta busca aportar a la defensa del derecho al agua y la sostenibilidad de la vida, contribuyendo a la generación y conservación del agua en el Macizo de Peñas Blancas, Bosawas. Para conseguirlo, la idea principal es que la población organizada y no organizada mejore la gestión de sus recursos hídricos, trabajando en los municipios de El Cuá, El Tuma, La Dalia y Rancho Grande. Se han mejorado las capacidades de la población e instituciones para trabajar conjuntamente en la gestión del Territorio de Peñas Blancas.				

Titulo del proyecto	Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Titulares de derechos	Zona/País
12) Contribuir a un proceso orientado a fortalecer y democratizar las redes y procesos que sostienen la vida desde un enfoque feminista y ecológico en el municipio de Muy Muy, Matagalpa, Nicaragua	VENANCIAS	43.750€	Ayto. Córdoba	120 personas adultas y jóvenes y de manera indirecta 1.100 personas de las comunidades.	Matagalpa, Nicaragua.
Breve resumen e información complementaria	Este proyecto propone que las mujeres avancen en su empoderamiento económico integral, desde la perspectiva de la economía feminista, por medio de un proceso de reflexión-acción sobre el buen vivir y la sostenibilidad de la vida, la identificación y diseño de iniciativas colectivas económicas y/o de cuidados lideradas por mujeres y por último, el reconocimiento y apoyo de la comunidad al proceso impulsado por las mujeres. Se ha desarrollado un proceso de identificación y diseño de iniciativas colectivas, económicas y/o decuidados, desde la perspectiva feminista.				
13) Fortalecimiento de la soberanía alimentaria a través de la educación alternativa de personas jóvenes y adultas campesinas de los Valles Tarijeños de Bolivia	Fundación José Fernández de HenestrosaFERIA (Red Feria)	315.800 €	AACID, población meta y CIC Batá	2.126 estudiantes y 80 docentes	Dpto. de Tarija Bolivia
Breve resumen e información complementaria	Fortalecer soberanía alimentaria a través de la educación alternativa rural mediante la formación en estrategias de educación comunitaria de facilitadores y facilitadoras y la difusión del método de Proyectos Socio Productivos (PSP); la implementación de dichos proyectos; el impulso y apoyo a organizaciones productivas y sociales vinculadas a los centros; y la incorporación de la transversalidad de género en las diferentes prácticas y acciones educativas.				
14) Fortalecimiento del derecho humano a la educación técnica alternativa con enfoque intercultural y de género en Bolivia	Fundación José Fernández de Henestrosa-FERIA (Red Feria)	300.000	AECID, población meta y CIC Batá	1953 estudiantes y 50 docentes	Departamentos de La Paz, Cochabamba, Pandoy Beni/ Bolivia
Breve resumen e información complementaria	Los CEA se verán fortalecidos al tener la oportunidad de desarrollar su labor habitual con mayor calidad y con los recursos necesarios, de los que carecen normalmente, tanto por el asesoramiento técnico como por la financiación de sus actividades. El proyecto tiene buena parte de su accionar descentralizado en los centros, ubicados en municipios de cuatro departamentos del país, intercambiando metodologías, experiencias y buenas prácticas en red. Los centros cuentan con un diseño curricular diversificado con enfoque cultural y de género.				

Título del proyecto	Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Titulares de derechos	Zona/País
15) Apoyo al desarrollo integral equitativo, con soberanía alimentaria, capacidad organizativa y políticas públicas con enfoque de género en 18 comunidades de Tarija (Bolivia).	Asociación de Educación, Producción e Investigación Potrerros (AEEIP)	48.820€	Diputación de Córdoba, población meta y CIC Batá	1016 familias/4728	Dpto. de Tarija/ Bolivia
Breve resumen e información complementaria	Se trata de la puesta en marcha de un modelo de desarrollo integral equitativo, según lo señalado en la constitución boliviana, impulsando iniciativas productivas desde la soberanía alimentaria, fortaleciendo las capacidades organizativas de la población y su incidencia política sobre titulares de responsabilidades, con un enfoque de género. Para ello se apoyarán dieciocho iniciativas agropecuarias sostenibles modelos, se organizará todo un plan de formación y fortalecimiento de liderazgos y se desarrollarán acciones de incidencia política. El enfoque de género impregnará todas las actividades del proyecto, además de ofrecer resultados concretos en el socio local, las organizaciones sociales y el gobierno municipal.				
16) Impulso y organización de pequeños emprendimientos para el desarrollo económico local en el Chaco y los Valles Cruceños de Bolivia	Fundación para el Desarrollo Frutícola -FDF.	379.893 €	CIC Batá, Gobiernos Municipales y población beneficiaria	200 personas aprox. (60% de mujeres).	Vallegrande, Pucarará, Moro Moro, El Trigal, Postrevalle, Quirusillas, Gutiérrez y Lagunillas / Bolivia
Breve resumen e información complementaria	El proyecto se ejecutó en la zona más deprimida del Departamento de Santa Cruz (Bolivia), beneficiando a 200 personas (90% mujeres) que lideran pequeños microemprendimientos familiares de gastronomía, turismo rural, artesanía y transformación de alimentos de los municipios de Vallegrande, Moro Moro, Pucarará, El Trigal, Quirusillas y Postrevalle de los Valles Cruceños; y Lagunillas y Gutiérrez (pueblo Guaraní) del Chaco, que tienen en común fuertes lazos culturales y comerciales. Se ha impulsado la organización de pequeños microemprendimientos para el desarrollo local. Revalorizado el papel de las mujeres en el desarrollo económico local				
17) Educación alternativa rural fortaleciendo la soberanía alimentaria y la organización comunal en Bolivia.	Fundación José Fernández de Henestrosa FERIA	254.000 €	AECID, CIC Batá, FERIA	1.399 estudiantes matriculados en los seis centros (703 mujeres y 696 hombres)	Departamentos de La Paz, Cochabamba y Potosí / Bolivia
Breve resumen e información complementaria	El proyecto ha contribuido a fortalecer el ejercicio del derecho humano a la educación alternativa rural según la nueva ley de educación, impulsando la soberanía alimentaria y la organización comunal desde seis CEA ubicados en los departamentos de La Paz, Cochabamba y Potosí, con un total de 1399 participantes y 56 facilitadores. 3 grandes impactos a través de la implementación de este proyecto: <ul style="list-style-type: none"> • El fortalecimiento de estrategias de educación comunitaria que incluye la formación de facilitadores/as difundiendo el método de PSP – Proyectos Socio-Productivos. • La implementación de esos proyectos agropecuarios. El impulso de organizaciones para la producción local e incidencia política a nivel municipal.				

3.4 ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS

Realizamos, por una parte, las tareas propias del departamento como asesoramiento laboral, fiscal y contable de la entidad (y puntualmente de otras asociaciones y colectivos que nos lo solicitan), presentación de cuentas anuales, elaboración del presupuesto anual de ejecución, consolidación y planeamientos de viabilidad a medio y largo plazo de la entidad y administración, gestión y justificación de los programas y proyectos que desarrolla CIC Batá.

Además, para contribuir también desde esta área a la construcción de una sociedad más justa, sana y solidaria, desarrollamos actividades que tienden a la promoción y dinamización socioeconómica de los sectores de la población más desfavorecidos, utilizando para ello enfoques e instrumentos variados (la educación en valores, la comunicación social, la cultura y el medioambiente).

Trabajamos fundamentalmente en Córdoba y provincia, desarrollando nuestra labor en la sede de Córdoba, así como en Centros Cívicos Municipales, Casa de la Juventud, sedes sociales de Colectivos y Asociaciones, Centros de Mayores y las Zonas de Trabajo Social Municipal.

Para desempeñar toda esta labor contamos con un equipo estable de 4 personas (3 mujeres y 1 hombre), con una formación y experiencia acorde a nuestro desempeño y que llevamos años trabajando en la entidad. Tenemos un reparto de tareas bien definido y delimitado, y nos coordinamos entre si y con el resto de áreas de la organización a través de la figura de coordinación.



RESUMEN DE PROYECTOS EJECUTADOS EN EL AÑO 2018 por el Área

Titulo	Entidades Colaboradoras / Socio local	Coste Total	Entidades Financiadoras	Población Beneficiaria	Zona
1) Servicio de Monitoraje para actividades culturales	Centros Cívicos Municipales	19.325,56 €	Ayuntamiento de Córdoba – Participación Ciudadana	Personas mayores de 18 años, usuarias de instalaciones municipales en ciudad y periferia	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Consistente en organizar y desarrollar acciones formativas en respuesta a la demanda planteada por las entidades solicitantes del servicio, en este caso el Ayuntamiento de Córdoba. Se han prestado, durante 2018, 3.227 horas a este servicio, que conllevan: <ul style="list-style-type: none"> • La contratación y gestión laboral del monitoraje. • La gestión administrativa y contable frente a los responsables del servicio. • La coordinación con los responsables municipales y atención a incidencias. • La atención a la persona contratada para realización del servicio ante cualquier duda o problema, con vistas al desarrollo óptimo de la acción formativa. • La preparación, junto con el/la monitor/a, en caso necesario, de las actividades en cuanto a los medios y contenidos. • La elaboración de informes, evaluación de acciones formativas y del conjunto del servicio. 				
2) Gestión de servicios a Empresas Municipales de Córdoba	SADECO	58.365,26 €	SADECO	Desempleados en búsqueda de empleo	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Consistente en organizar y desarrollar el servicio de selección de personal para bolsa de empleo y plazas laborales en la entidad				
3) Servicio de monitoraje para actividades organizadas por colectivos y asociaciones	Organizaciones Sociales	32.457,64 €	Diversos colectivos y asociaciones solicitantes del servicio	Socios, socias y personas participantes en las distintas actividades programadas por los colectivos y asociaciones	Córdoba
Breve resumen e información complementaria	Con el mismo planteamiento que en los casos anteriores, aquí se organiza y programa la prestación de servicio a demanda de la entidad contratante, por lo que la variedad es grande (monitoraje, asistencia técnica, asistencia legal, etc.). Durante el 2018 se han dedicado 1.272 horas a la organización, desarrollo y justificación de estos servicios.				
4) Gestión del Albergue Rural Fuente Agría	Ayuntamiento de villafranca de cordoba	96,968,56	Ventas y Prestación de Servicios	Clientes turismo activo, turismo de naturaleza, ocio y cultura	Villafranca de Cordoba
Breve resumen e información complementaria	Ofertamos un abanico de actividades de turismo activo, turismo de naturaleza, ocio y cultura, en un entorno natural único en Sierra Morena. Programa educativo "Solidaridad, cultura y naturaleza"				

4 INCIDENCIA POLÍTICA. PARTICIPACIÓN EN REDES Y/O PLATAFORMAS

ESPACIO DE PARTICIPACIÓN	REPRESENTANTE
Coordinadora de ONGD para el Desarrollo - CONGDE	Claudia Usuga – Representa por la CAONGd
Coordinadora Andaluza de ONGD's (además de participar en varias comisiones de trabajo, como miembros del Comité Ejecutivo)	Santiago Merino – Cooperación Descentralizada Elena Nagore – Comunicación Claudia Usuga – Educación para el Desarrollo y Asamblea. Gema de la Cruz – Comisión de trabajo sobre Nicaragua.
Asociación Coordinadora de Colectivos Sociales de Córdoba (Córdoba Solidaria)	Gema de la Cruz– Representante
Federación Sevillana de ONGD's	Santiago Merino – Representante
Coordinadora de ONGD de Málaga (Málaga Solidaria)	Pablo Jordá - Representante
Coordinadora de ONGD de Granada (CONGRA)	Pepe y Teresa (Voluntarios de CIC BATÁ en Granada y representantes)
Consejo Municipal de Cooperación de Córdoba	Santiago Merino – Representante Rafael Cantero – Representante suplente.
Consejo Municipal de Cooperación de Málaga	Pablo Jordá – Representante Santiago Merino – Representante suplente.
Consejo Social Penitenciario en los diferentes CCPP de Andalucía en los que intervenimos.	Eduardo Álvarez – Representante Técnico/a en C.P. - Representante suplente
Instituto Paulo Freire de España	Claudia Usuga - Representante
Red entidades Incorpora Andalucía y Córdoba	Representante: Eduardo Alvarez /Charo Rguez. Suplente: Loli Luque
Foro Andaluz Educación, Comunicación y Ciudadanía	Elena Nagore - Representante

Córdoba Social Lab – Innovación Social	Rafael Cantero - Representante Teresa León - Representante Suplente
Red Andaluza de Lucha contra pobreza y la exclusión social.	Eduardo Álvarez / Claudia Usuga Representante María Alonso - Representante suplente
Mesa del Pacto de Milán	Federico Romero - Representante

5 DELEGACIONES (andaluzas o internacionales)

Delegaciones CIC Batá andaluzas o internacionales			
Andalucía	Córdoba	Pasaje Escritor Narbona s/n 14011	957 78 00 40
		Calle Colombia 25, 14006	
		Calle Sierra Nevada, Patio Vicente Sereno Capellan, 14005	
	Sevilla	Ronda de Pío XII, 1 local 3 planta 3a 41008	954 32 35 80
	Granada	Calle Elvira, 121, P1-G, 18010	
	Málaga	Plaza de la Aurora s/n, local4, 29009	
Suramérica	Tajira(Bolivia)	Calle España 340, barrio Fátima	
Mesoamérica	Matagalpa (Nicaragua)	De la Casa Cuna de Carlos Fonseca ½ cuadra al sur	
África Subsahariana	Maputo (Mozambique)	Rua Valentín Siti no39, RC, Barrio Central	

6 ALBERGUE RURAL FUENTE AGRIA

El Albergue Fuente Agría (<http://www.alberguefuenteagria.com>) es una propuesta de Turismo Responsable y Sostenible que impulsa CIC BATÁ desde 2014. Se encuentra en el paraje Fuente Agría de Villafranca de Córdoba (a 25 km de la ciudad de Córdoba), en la comarca Alto Guadalquivir y en plena Sierra Morena. Los beneficios obtenidos de la gestión del Albergue Fuente Agría se invierten en diversos proyectos y acciones que CIC BATÁ desarrolla en Andalucía y en otros países. El turismo responsable y sostenible es una de las líneas de trabajo de CIC BATÁ en el marco del impulso de una economía social y solidaria.

El Albergue dispone de 48 camas repartidas en 8 habitaciones en la planta baja y en una habitación grupal en la planta superior.

El Albergue se enfoca a centros educativos, entidades sociales, culturales y deportivas, grupos de amigos o familias que hacen escapadas a la naturaleza para descansar, practicar deporte, hacer

turismo rural y activo. También es idóneo para grupos de profesionales (empresas, colectivos sociales, grupos de diversa índole...) que necesitan una sala de formación para celebrar encuentros o jornadas con la posibilidad de alojarse y disfrutar del entorno. Esta sala tiene una capacidad para 50 personas.

7 ALDABA 21

ALDABA 21 EMPRESA DE INSERCIÓN, S.L. (<http://www.aldaba21.es>) , es una empresa de inserción social promovida y participada mayoritariamente por la asociación CIC Batá. Nace como una iniciativa empresarial de carácter social y sin ánimo de lucro cuyo fin primordial es la integración socio-laboral de personas en situación de exclusión social, proporcionándoles un trabajo remunerado, la formación y acompañamiento necesarios.

Objeto social.

Nuestra empresa tiene como objeto social la integración y formación socio laboral de personas en situación de exclusión social como tránsito al empleo ordinario mediante el desarrollo de procesos profesionalizados y asistidos de formación en el puesto de trabajo, habituación socio laboral y trabajo remunerado, así como la mejora de la calidad de vida de las personas, familias, grupos y colectividades, dentro de la perspectiva del desarrollo humano y social.

Contratando nuestros servicios y productos no sólo obtiene los resultados profesionales que usted busca, sino que también está materializando y visibilizando su compromiso y responsabilidad social con las personas más desfavorecidas. ¡Añada valor social a su actividad!!

Las Empresas de Inserción invierten los beneficios empresariales en la mejora de la propia empresa, en su estructura productiva o en la generación de nuevos puestos de trabajo. La legislación vigente establece que el 80% de los resultados o excedentes obtenidos deberá aplicarse a la mejora de la inserción.

El beneficio social que generan es amplio, aportando al mercado laboral personas con una cualificación concreta, perfectamente preparadas para el desempeño de un trabajo en empresas ordinarias, favoreciendo la mejora de la calidad de vida de las personas excluidas social y laboralmente y por ende de su entorno familiar.