

DERECHO A LA COMUNICACIÓN: UNA LUCHA POLÍTICA

Una semblanza basada en la experiencia de CIC BATÁ

Desde el inicio de sus actividades de educación para el desarrollo CIC BATÁ fijó su interés en la comunicación como elemento fundamental para trasladar a la ciudadanía la injusticia social y la falta de derechos humanos en el mundo. Hablamos del año 1.994. En ese momento inicial de nuestra entidad los temas que más nos preocupaban eran:

- La imagen del Tercer Mundo que daban los medios de comunicación.
- Por otro lado la capacidad que tienen esos mismos medios para llegar a la ciudadanía. Cómo podemos convertirlos en nuestros aliados tanto para lanzar el mensaje de las ongds, como para promocionar a la propia ongd y sus actividades.

Para el desarrollo de estas primeras actividades CIC BATÁ buscaba la amplificación de sus acciones en los medios e influir en ellos para que estos temas salieran en sus informaciones y no quedasen ocultos en las agendas, o sesgados por cuestiones políticas.

A finales de los 90 CIC BATÁ en colaboración con el INET – Instituto de Estudios Transnacionales realizan en Córdoba dos Jornadas cuyo título era LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTE LOS RETOS SOCIALES DEL SIGLO XXI.

A la llamada de esta propuesta acudieron investigadores de toda España y de Andalucía. Profesionales de los Medios, especialmente de Canal Sur. Organizaciones y colectivos sociales y ningún medio de comunicación representado, a pesar de que se invitó a algunos directores de medios locales conocidos por los organizadores. El objetivo era plantear algunos apuntes para una estrategia conjunta entre los agentes sociales con relación al papel de los medios de comunicación ante los retos globales del nuevo milenio, algunas de las propuestas fueron:

- Desarrollar una actividad decidida de educación y sensibilización hacia los profesionales de los medios.
- Promover productos audiovisuales sobre estas temáticas dado el interés y la necesidad de contenidos que había por algunos medios como las TV locales.
- Formar a las ONGDS para que tuvieran mayor capacidad de influir en los medios. Cursos para saber hacer una nota de prensa, para ser fuentes de información frente al medio, para promover el código ético entre los medios, etc.

Pero si queréis saber los fundamentos teóricos en torno a los cuales giraron todos los debates de estas jornadas teneis que leer el libro que por esos años publicaron Ignacio Ramonet y Noam Chomsky “COMO NOS VENDEN LA MOTO”.

A partir de estas dos jornadas CIC BATÁ empieza a desarrollar una estrategia centrada en generar contenidos para los medios de comunicación, fundamentalmente televisiones locales.

- Proyecto HABLA EL SUR. ONDA JEREZ TV y otras TV locales de Andalucía. Cofinanciado por la Comisión Europea.
- Proyecto Onda Solidaria . En la TV local de Córdoba. Financiado por el Ayuntamiento de Córdoba.

Se trataba de proyectos que se estructuraban con una presentación de la temática – la emisión de un reportaje o corto documental y un debate posterior con diferentes invitados e invitadas. Los costes de producción hacían complicado una producción constante en estos ámbitos, ya que el planteamiento era cederlos gratuitamente a estos medios.

Más adelante, sobre todo por el comienzo de contactos y relaciones con algunas entidades sociales de América Latina que trabajaban en comunicación social comenzamos a diseñar acciones basadas en el concepto latinoamericano de comunicación para el desarrollo. Comunicación para propiciar cambios y transformaciones en la sociedad desde un enfoque de empoderamiento, autonomía, participación, etc. La comunicación como parte de las propuestas de la educación popular. La comunicación esta protagonizada por el individuo, por su participación en torno a experiencias colectivas y esta dimensionada por el contexto social que se esta dando. El medio sirve para problematizar la realidad social existente, para estimular la participación y generar cambios desde la constitución de una colectividad crítica.

Las primeras entidades con las que se comenzó a tomar contacto en todo esto de la comunicación para el desarrollo, verdaderos hitos de la comunicación para el desarrollo en América Latina, fueron ALAI (<http://ciespal.org/staff/agencia-latinoamericana-de-comunicacion-alai/>) una agencia de información latinoamericana que funciona desde 1.977, que forma parte de CIESPAL, esto si que es recorrido social y compromiso y CALANDRIA , impulsada principalmente por Rosa María Alfaro (http://www.calandria.org.pe/subsecc.php?id_categ=2&id_secc=2&id_subsecc=37)

Cómo se traduce esto a nivel de actividades y proyectos en CIC BATÁ:

- Se plantean actividades que involucren más a los participantes con el medio. Se comienzan a desarrollar los primeros talleres audiovisuales y radiales.
- Se busca la relación con medios comunitarios y locales, también como resultado de la experiencia que se había tenido con las TV locales y la producción de contenidos para ellos.
- Se buscan acciones, como las videocartas, que nos conecten con acciones reales con las metodologías de las organizaciones de comunicación en América Latina.
- Somos más conscientes de que influir en los medios es una quimera. Se problematiza el rol de los medios de comunicación en la economía neoliberal, empezamos a ser conscientes de EL ORDEN (Des-orden) MUNDIAL DE LA COMUNICACIÓN y de la necesidad de construir nosotros mismos otras narrativas.
- Qué hacemos con internet. Una pregunta que quizá todavía nos hacemos. Que hacemos con internet desde los postulados de una comunicación para el desarrollo.
- Se extienden los contactos con otras organizaciones de comunicación de América Latina: WAYRURO <http://wayruro.blogspot.com.es> ,Fundación Luciernaga :: Inicio, , [Asociación Imagen Comunitaria](#)

PROYECTOS:

- Son muchos los proyectos que se desarrollan en el ámbito de la comunicación en este tiempo, relacionados con Video-cartas <http://videocartas.cicbata.org/>
 - , talleres de audiovisual, Info-Ricos Info Pobres , <http://inforicosinfopobres.cicbata.org/>
 - etc.
- Pero los dos grandes proyectos que más incidieron en la seña de identidad en el campo de la Comunicación para el Desarrollo fueron

LA MUESTRA DE CINE SOCIAL “LA IMAGEN DEL SUR” www.imagenesdelsur.tv
ENLACE -D . Encuentro Internacional de Educación y Comunicación desde el enfoque de la Educación Popular. <http://www.enlazandoculturas.cicbata.org/>

Estos dos eventos en su génesis y en su evolución posterior han sido los que más han contribuido para construir propuestas innovadoras en CIC BATÁ, para conocer y aportar no solo a CIC BATÁ sino a otros colectivos y organizaciones, para un aprendizaje recíproco y tejer entre las realidades norte-sur y pensar nuevas estrategias de acción. Ambos proyectos comparten su intención de subvertir eso de la ayuda del norte al sur o del sur norte y preconizan una mirada más horizontal en un caso desde el cine y el audiovisual y en el otro caso desde las experiencias que tienen como denominador común su intervención en la sociedad desde la educación popular, concebida como una forma de hacer pedagógica pero también como una forma de hacer política.

Este contacto con la realidad, con lo que construyen colectivos y organizaciones de otras partes del mundo, esta visión de la comunicación desde la educación popular, la paradoja de internet como arma de doble filo, todas estas cuestiones mezcladas, nos dejan de nuevo mirándonos a nosotros mismos delante del espejo. Y el espejo sigue siendo el mismo de cuando empezamos esta historia, aunque formemos en el manejo de una cámara o de una emisora de radio, aunque manejemos metodologías interesantes como las video-cartas, aunque presentemos y proyectemos películas realmente interesantes, dejamos siempre al sujeto o nos quedamos nosotros mismos luchando en un escenario en el que o bien no se reconocen nuestros derechos o bien no somos capaces de ejercerlos por impedimentos legales o políticos. La lucha por tanto es política, por supuesto que se impulsa desde muchos entornos y ámbitos, locales y globales, por supuesto que hay que hacerlo de poquito a poco, pero la lucha es política, en este caso es la lucha por que se reconozca y se favorezca el derecho a la comunicación de los pueblos.



CORRESPONSABLES

Un proyecto de:



Financiado por:



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES