

DOSIER DE PRENSA



JORNADAS
SOBRE
TURISMO,
GÉNERO
Y ODS



Centro de Iniciativas para la Cooperación



Agencia Andaluza de Cooperación
Internacional para el Desarrollo
**CONSEJERÍA DE IGUALDAD,
POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN**



DOSIER DE PRENSA INTRODUCCIÓN

«Cuando conectamos la educación con el turismo, estamos uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo, un lugar mejor». -Taleb Rifai.

TÚGO: Turismo, Género y ODS es un proyecto realizado por **CIC Batá** que continúa la línea de trabajo **en torno al turismo responsable y sostenible**. En estos momentos, dominados por la epidemia generada por la COVID 19, debemos asumir que el turismo tiene que enfrentarse con seriedad al reto de la sostenibilidad, a la **responsabilidad** de todos los actores implicados en un **nuevo modelo turístico** y a **minimizar los impactos negativos en el ámbito medio-ambiental, económico y social**. Una de las pretensiones de este proyecto ha sido solucionar el déficit en los contenidos formativos sobre la **actividad turística con perspectiva de género**, promoviendo entre futuros agentes del sector **conocimientos, capacidades y actitudes que contribuyan a un turismo responsable y equitativo**.

Para ello, durante las **formaciones Online**, se presentaron las oportunidades, diferencias y sesgos existentes en el turismo respecto a la mujer y se ha trabajado para comprender cómo evitar las relaciones desiguales que desacreditan **aptitudes y habilidades específicas de las mujeres, en relación a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible Número 5 y, transversalmente, del resto de los ODS**.

Este proyecto ha sido **financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) de la Junta de Andalucía** y se ha **desarrollado entre enero de 2020 y junio del 2021**. Decir que su desarrollo se ha visto afectado por la declaración del Estado de Alarma, provocada por la crisis sanitaria de la COVID-19.

TÚGO se ha desarrollado **en las ciudades de Cádiz, Córdoba, Granada, Málaga y Jaén**. Sin embargo, nuestra voluntad ha sido llegar a cualquier lugar de Andalucía que muestre interés por esta propuesta. Fundamentalmente, ha estado **destinado a estudiantes de grado y postgrado de ciclos formativos de Turismo y afines, estudiantes universitarios, pymes, organizaciones sociales** y en general cualquier persona que pueda estar interesada en el tema.

Destacar la **colaboración de** otras entidades, las cuales nos han acompañado en todo proceso formativo. Estas han sido: Equality in Turism, Koan Consulting, Instituto Andaluz de la Mujer, MCZ (Mujeres en Zona de Conflicto), Ucoturem-Universidad de Córdoba, Cátedra de Cooperación de la UCO, las universidades de Jaén, Cádiz y Granada y el Área de Igualdad y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz, IES Gran Capitán y la Asociación de Mujeres Marianne.

Al ser un proyecto coordinado directamente con los centros educativos y universitarios, la difusión ha estado centrada en los canales internos de los propios agentes participantes. Por ende, este dossier de prensa refleja los datos de nuestras **publicaciones realizadas a través de los canales propios de CIC Batá**, sobre todo a través de redes sociales, ofreciendo cifras pormenorizadas de su seguimiento, alcance y repercusión. **Pero también**, recopila la **difusión** hecha por los **medios externos y otros canales**. El **hashtag** utilizado para la difusión y con el que se ha etiquetado las publicaciones ha sido **#TUGO**.

Además de la **difusión proyectada** de manera más inmediata en las redes sociales: **Facebook, Instagram y Twitter**, la webinar de los talleres se han ubicado también, para facilitar el acceso lo mayor posible, en nuestro canal de **YouTube**. En definitiva, **este documento presenta una recopilación de la difusión** del proyecto TÚGO: Turismo, Género y ODS. **Toda la información se puede consultar en el siguiente enlace: www.cicbata.org/node/711**

DOSIER DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DIFUSIÓN WEBSITES Y CANALES EXTERNOS



WEB UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

WWW.UCO.ES/SITCOR/NOTICIAS/94-CURSO-TURISMO-GENERO-Y-ODS

The screenshot shows the website for the course 'CURSO TURISMO, GÉNERO Y ODS. ORGANIZA: CIC BATÁ'. The header includes the University of Córdoba logo, the title 'CENTRO DE ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL TURISMO. SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE CÓRDOBA (SITCOR)', and the European Union logo. The main content area features a search bar, navigation links, and a section for the course. A sidebar on the right contains a 'DE INTERÉS' section with links to 'REVISTA BITUREM', 'CONVOCATORIAS DE AYUDA E INCENTIVOS', 'ENCUESTAS ONLINE', 'NOTICIAS', 'INFORMACIÓN EN LÍNEA', 'CONTACTO', 'AGENDA DE EVENTOS', and 'YOUTUBE'. At the bottom, there is a 'CÓMO LLEGAR' section with a map icon. The footer includes logos for the Junta de Andalucía, the Consejo de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, the Unión Europea, and the Andalucía 'se mueve con Europa' logo.

En primer lugar decir que la **difusión** de **TÚGO: Turismo, Género y ODS** ha tenido sus pros y contras, ya que siempre los procesos son mejorables, aunque exista una planificación previa, ya que pueden surgir imprevistos de última hora, como en el caso de la COVID-19.

Destacar que la difusión se ha realizado principalmente a través de las **websites** de los organismos universitarios y agentes participantes como la **Universidad de Cádiz**, **Universidad de Córdoba** y **CICODE de la Universidad de Granada**, ya que el público objetivo de los procesos formativos y participantes finales, han estado vinculados estrechamente.

4 DE DICIEMBRE DE 2020

**WEB UNIVERSIDAD
 DE CÁDIZ**



[HTTPS://CCSOCIALES.UCA.ES/NOTICIA/JORNADAS-TURISMO-GENERO-Y-ODS-POR-UN-TURISMO-PARA-TODAS-Y-TODOS/](https://ccsociales.uca.es/noticia/jornadas-turismo-genero-y-ods-por-un-turismo-para-todas-y-todos/)

The screenshot shows the website for the 'Jornadas Turismo, Género y ODS' event. The header includes the University of Cádiz logo and navigation links. The main content area features the event title, dates (November 23rd and 24th), and a call to action to register by November 18th. A sidebar on the right contains 'ENLACES DE INTERÉS' and 'PLAN DIRECTOR' sections. The main text describes the event's focus on sustainable and responsible tourism, with a list of speakers and topics.

Jornadas "Turismo, Género y ODS. Por un Turismo para Todas y Todos" 4 diciembre 2020

**JORNADAS ONLINE GRATUITAS SOBRE
 TURISMO,
 GÉNERO Y ODS
 POR UN TURISMO PARA TODAS
 Y TODOS**
 del 23 de noviembre
 al 4 de diciembre

¡INSCRÍBETE AQUÍ ANTES DEL 18 DE NOVIEMBRE!

Del 23 de noviembre al 4 de diciembre se va a celebrar online las Jornadas "TURISMO, GÉNERO Y ODS. POR UN TURISMO PARA TODAS Y TODOS".

Las ponencias y los ponentes de estas Jornadas son las siguientes:

Bloque I. HACIA UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.

- Ponencia I: Una Economía Solidaria e Inclusiva. El turismo responsable y sostenible para implantar en nuestra sociedad estructuras económicas inclusivas y solidarias.
- Ponencia II: Elementos y aspectos que debemos tener en cuenta para promover proyectos y programas para un turismo sostenible y responsable en Andalucía.
- Ponencia III: El turismo en la Agenda 2030 para la consecución de los ODS. La crisis del Turismo por la epidemia del COVID-19. Cambio en el turismo.
- Ponencia IV: Elementos y aspectos que debemos tener en cuenta para promover proyectos y programas para un turismo sostenible y responsable en Andalucía.

Bloque II. TURISMO ODS Y GÉNERO

- Ponencia V: La Agenda 2030 y ODS desde un enfoque de género: un enfoque de derechos humanos. El enfoque de género dentro del turismo. El enfoque de género en el actual escenario post epidemia del COVID - 19.
- Ponencia VI: Proyectos y planes de acción turísticos sensibles al género.
- Ponencia VII: Turismo comunitario y género: Casos y experiencias en países del Sur.

Ponentes:

- D. Eugenio Cejudo García (Profesor de Geografía Humana de la Universidad de Granada). Experto en gestión y planificación territorial.
- D. Rafael Cantero Medina (CIC BATÁ). Responsable de la gestión y organización de las Jornadas. Ha participado activamente en la organización e impartición de talleres y cursos en ámbito universitario y ciclos formativos de Hostelería y Turismo.
- D. Ernest Cañada Investigador especializado en turismo responsable y trabajo digno. Doctor en geografía e historia por la Universidad de les Illes Balears con una tesis sobre turismo inclusivo. Sus principales líneas de trabajo están centradas en el turismo y el desarrollo territorial rural con especial atención a España y América Latina y Caribe. Prof. Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo (CETT) de la Universidad de Barcelona, además de ser docente en másters en distintas universidades.
- D^a Daniela Moreno Alarcón. Experta en Turismo y Género, investigadora y consultora de ONU. Experta en turismo y género. Miembro del equipo de la organización internacional Equality in Tourism. Consultora de la OMT. Profesora y docente en turismo y Género.
- D. José a. López Sánchez. Prof. UCA.

Se ha solicitado el reconocimiento de 1 Crédito ECTS para los participantes y se entregará un certificado a los asistentes. En estas Jornadas participa la Delegación del Rector para las Políticas de Igualdad e Inclusión.

Inscripciones en el enlace: <https://forms.gle/FXrWKE6bLNRd4BA>

Se garantizará la asistencia a las sesiones a través de la plataforma moodle en la cual está montada el Aula Virtual de CIC.

DOSIER DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

DIFUSIÓN WEBSITES Y CANALES EXTERNOS



20 DE MAYO DE 2021



WEB UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

[HTTPS://INESS.UCA.ES/NOTICIA/TURISMO-GENERO-Y-ODS-POR-UN-TURISMO-PARA-TODAS-Y-TODOS/](https://inuess.uca.es/noticia/turismo-genero-y-ods-por-un-turismo-para-todas-y-todos/)

Universidad de Cádiz

Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INESS)

Turismo, género y ODS: Por un turismo para todas y todos 20 mayo 2021

JORNADAS ONLINE GRATUITAS SOBRE **TURISMO, GÉNERO Y ODS** POR UN TURISMO PARA TODAS Y TODOS del 23 de noviembre al 4 de diciembre

¡INSCRIBETE AQUÍ ANTES DEL 18 DE NOVIEMBRE!

Destacamos de entre todos los contenidos del curso dos ponencias muy interesantes sobre sostenibilidad en el turismo y género:

- WEBINAR Día 21 de mayo 2021, 17:30h a 18:30h
Título: "Sostenibilidad turística, ¿realidad o utopía? y de futuro en un mundo en cambio?". A cargo Juan Ignacio Pulido, Profesor de Economía Aplicada y director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInTUR)
- WEBINAR Día 2 DE JUNIO 2021, 17:30 a 18:30h.
Título: La Covid 19 en clave turismo y género. A Cargo de Daniela Moreno Alarcón, Investigadora, formadora y consultora de transversalización de género en el desarrollo sostenible.

Inscripciones en: <https://forms.gle/8DooW8LcTUFz28U4>

Generar PDF

29 DE OCTUBRE DE 2020

**WEB CICODE
 UNIVERSIDAD DE
 GRANADA**



[HTTPS://CICODE.UGR.ES/PAGES/TABLON/*/NOTICIAS-22/TURISMO-GENERO-Y-ODS](https://cicode.ugr.es/pages/tablon/*/noticias-22/turismo-genero-y-ods)

También, algunos aportes y materiales generados y relacionados con el Turismo desde una perspectiva de género y teniendo en cuenta a los ODS, han tenido **repercusión en Ecuador**, a través de una **StartUp** llamada **GoRaymi**, la cual *"busca generar un modelo de negocio que facilite a los actores más pequeños del turismo, a sus comunidades y a sus pequeños pueblos, encontrar un lugar en el mapa digital de la oferta turística mundial."*

DOSIER DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

DIFUSIÓN WEBSITES Y CANALES EXTERNOS



WEB GORAMYI

[HTTPS://WWW.GORAYMI.COM/ES-EC/ECUADOR/UNETENOS/CONTRIBUCION-TURISMO-ODS-AGALLOD4](https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/unetenos/contribucion-turismo-ods-agallod4)

Contribución del turismo a los ODSs

GoRaymi.com es una StartUp ecuatoriana que busca generar un modelo de negocio que facilite a los actores más pequeños del turismo, a sus comunidades y a sus pequeños pueblos, encontrar un lugar en el mapa digital de la oferta turística mundial.

¡postula tu proyecto!
Municipio de Baboinda
Agenda digital
Liberación de proyectos digitales

Internet gratuito
Comunidades digitales
Realización de la brecha digital rural
Municipio de Baboinda

Te puede interesar

UNETENOS Ecuador
Trabajo decente y crecimiento económico a través del turismo

UNETENOS Ecuador
Empoderamiento femenino a través del turismo

• Viajes para cambiar el mundo

Documentos Adjuntos:

- Buenas prácticas en las américas de turismo para los ODS - OEA
- La contribución del turismo a los ODS en en Iberoamérica - UNWTO
- Recomendaciones sobre turismo y desarrollo rural - UNTWO
- ODS Una oportunidad para LATAC - CEPAL
- El turismo y los ODS - UNWTO
- ODS PNUD
- El sector turístico y los ODS - UNWTO Pacto Mundial
- 100 recomendaciones para destinos turísticos ODS - Generalit Valenciana
- ODS turismo y género - CIC BATA

Compartir:



**DIFUSIÓN RR.SS Y
 CANALES PROPIOS**

FACEBOOK
@CICBATA



Facebook es la red social más usada en CIC Batá, ya que es la más antigua, contando con un público objetivo de **3.646 seguidores**. De esta manera, las publicaciones realizadas y relacionadas con el proyecto TÚGO: Turismo, Género y ODS, han obtenido un **alcance total de 4.043 personas, generando 230 interacciones**. En **101** ocasiones hubo **reacciones**, es decir, entre likes, comentarios y veces que se compartió la información publicada **y 129 clicks directos** en los enlaces y contenido generado.

A continuación se muestran, de manera detallada, las publicaciones realizadas:

Detalles de la publicación

CIC Batá
 11 de noviembre de 2020

¿Todavía no te has inscrito en la formación de 25 horas #turismo, #género y #ODS? ¡Es online y gratuita! Insíbete en el enlace <https://forms.gle/S1eqtriQdFfg7Ju9>
ANTES DEL 18 DE NOVIEMBRE.
 + información en <http://www.cicbata.org/node/711>
 #turismoygénero #igualdad #turismoresponsable #turismosostenible #formación #rechasalarial #explotaciónlaboral #techodecristal #equidaddegénero #Agenda2030... Ver más

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
 Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

1.357 Personas alcanzadas
79 Interacciones

1 comentario 7 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Rendimiento de tu publicación

1.357 Personas alcanzadas

24 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

| | | |
|---------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| 14 Me gusta | 5 En publicación | 9 En contenido compartido |
| 1 Me encanta | 0 En publicación | 1 En contenido compartido |
| 2 Comentarios | 2 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 7 Veces que se compartió | 7 En publicación | 0 En contenido compartido |

55 Clicks en publicaciones

| | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 4 Visualizaciones de hilos | 21 Clicks en el enlace | 30 Clicks de otro tipo |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación
0 Reportar como spam

0 Ocultar todos las publicaciones
0 Via ha me gusta esta página

Puede haber un retraso en los estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



DOSIER DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



Detalles de la publicación

CIC Batá
16 de febrero de 2021 · G

[FORMACIÓN ONLINE GRATIS]


Continuamos con una nueva propuesta formativa, TÚGO, sobre Turismo, Género y ODS. Del 22 al 25 de Febrero. Duración total del curso 8h. Con certificado final. Necesaria inscripción previa.
<https://cutt.ly/9hwQ7xx...> Ver más

FORMACIÓN ONLINE GRATUITA EN

TURISMO, GÉNERO Y ODS

TÚ G

22 - 25 de Febrero 2021



MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN
[HTTP://WWW.CICBATA.ORG/NODE/71](http://www.cicbata.org/node/71)

Organiza: batá

Financia: 

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

647 Personas alcanzadas 27 Interacciones [Promocionar publicación](#)

CIC Batá, Ale La Wila, Alfonso González y 9 personas más · 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Rendimiento de tu publicación

647 Personas alcanzadas

17 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

| | | |
|--------------------------|-------------------|---------------------------|
| 12 Me gusta | 12 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 0 Comentarios | 0 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 5 Veces que se compartió | 5 En publicación | 0 En contenido compartido |

10 Clics en publicaciones

1 Visualización de foto

6 Clics en el enlace

3 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación

0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam

0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



Detalles de la publicación

CIC Batá
22 de febrero de 2021 · G

[TÚGO IES AVERROES]

TÚGO es un proceso formativo para concienciar y visibilizar la necesidad de generar flujos turísticos responsables y sostenibles con la biodiversidad y los entornos, con perspectiva de género y teniendo en cuenta a los ODS.

Así lo han constatado el alumnado del ciclo formativo de animación sociocultural y turística del IES Averroes. Porque otro turismo es posible... Ver más



Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

509 Personas alcanzadas 26 Interacciones [Promocionar publicación](#)

IES Bta Nca, Mary Saura y 23 personas más · 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Rendimiento de tu publicación

509 Personas alcanzadas

18 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

| | | |
|--------------------------|-------------------|---------------------------|
| 15 Me gusta | 15 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 0 Comentarios | 0 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 3 Veces que se compartió | 3 En publicación | 0 En contenido compartido |

10 Clics en publicaciones

4 Visualización de foto

0 Clics en el enlace

6 Clics de otro tipo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación

0 Ocultar todas las publicaciones

0 Reportar como spam

0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



Detalles de la publicación

CIC Batá se siente motivado(a).
11 de mayo de 2021

INSCRIPCIONES HASTA EL 26 DE MAYO. ¡¡¡INSCRIBETE YA!!
<https://forms.gle/9PxxvWLLtTUF2ZuAB>

Coincidiendo con la celebración el día 2 de junio del Día Internacional del Turismo Responsable... Ver más

TURISMO, GÉNERO Y ODS

Del 31 de mayo al 4 de junio del 2021

WEBINAR 31/05/17:30h

Sostenibilidad turística, ¿paradigma obsoleto o de futuro en un mundo en cambio? A cargo del Dr. **Juan Ignacio Puñdo**, Profesor de Economía Aplicada y director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (AINTUR) en la Universidad de Jaén

WEBINAR 2/06/17:30h

La Covid 19 en clave turismo y género A Cargo de la Dra. **Daniela Moreno Alarcón**, Investigadora, formadora y consultora de implementación de género en el desarrollo sostenible.

FORMACIÓN ON LINE GRATUITA CERTIFICADO 8h

Inscripciones hasta el 26 de mayo

ORGANIZA:

FINANCIA:

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.cicbatá.org/node/711>

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

955 Personas alcanzadas 72 Interacciones [Promocionar publicación](#)

Maria Serrano, Mari Caballero Quintana y 4 personas más · 10 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Rendimiento de tu publicación

955 Personas alcanzadas

32 Reacciones, comentarios y otros que se comparten

| | | |
|----------------------------|-------------------|------------------------------|
| 13 Me gusta | 8 En publicación | 5 En comentarios compartidos |
| 6 Me encantan | 2 En publicación | 4 En comentarios compartidos |
| 1 Me sorprende | 0 En publicación | 1 En comentarios compartidos |
| 2 Comentarios | 0 En publicación | 2 En comentarios compartidos |
| 10 Vídeos que se comparten | 10 En publicación | 0 En comentarios compartidos |

40 Clics en publicaciones:

9 Visualizaciones de CICs en el enlace 18 Clics de clic que sí hizo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todos los comentarios
0 Responder como administrador 0 No me ha gustado esta página

Puede haber un retraso en los estadísticos del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

Detalles de la publicación

CIC Batá
11 de mayo de 2021

Cenamos nuestras inscripciones: 216 personas inscritas, 54 hombres y 162 mujeres, procedentes de ESPAÑA: TOTAL 36 personas participantes, 17 poblaciones Alcalá de Henares... Ver más

TURISMO, GÉNERO Y ODS

Del 31 de mayo al 4 de junio del 2021

WEBINAR 31/05/17:30h

Sostenibilidad turística, ¿paradigma obsoleto o de futuro en un mundo en cambio? A cargo del Dr. **Juan Ignacio Puñdo**, Profesor de Economía Aplicada y director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (AINTUR) en la Universidad de Jaén

WEBINAR 2/06/17:30h

La Covid 19 en clave turismo y género A Cargo de la Dra. **Daniela Moreno Alarcón**, Investigadora, formadora y consultora de implementación de género en el desarrollo sostenible.

FORMACIÓN ON LINE GRATUITA CERTIFICADO 8h

Inscripciones hasta el 26 de mayo

ORGANIZA:

FINANCIA:

MÁS INFORMACIÓN: <http://www.cicbatá.org/node/711>

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

575 Personas alcanzadas 24 Interacciones [Promocionar publicación](#)

1 comentario 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Rendimiento de tu publicación

575 Personas alcanzadas

10 Reacciones, comentarios y otros que se comparten

| | | |
|---------------------------|------------------|------------------------------|
| 4 Me gusta | 4 En publicación | 0 En comentarios compartidos |
| 1 Me encantan | 1 En publicación | 0 En comentarios compartidos |
| 1 Me sorprende | 1 En publicación | 0 En comentarios compartidos |
| 2 Comentarios | 1 En publicación | 1 En comentarios compartidos |
| 2 Vídeos que se comparten | 1 En publicación | 1 En comentarios compartidos |

14 Clics en publicaciones:

3 Visualizaciones de CICs en el enlace 0 Clics de clic que sí hizo

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación 0 Ocultar todos los comentarios
0 Responder como administrador 0 No me ha gustado esta página

Puede haber un retraso en los estadísticos del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

DIFUSIÓN RR.SS Y CANALES PROPIOS



INSTAGRAM @CICBATA

El **Instagram** de CIC Batá es la cuenta más reciente, por lo que el **público objetivo** en esta red social es menor que en Facebook o Twitter, siendo éste de **917 seguidores**. En total, las publicaciones relacionadas con **TÚGO**, han alcanzado **80 interacciones, 77 Me gusta y 3 comentarios**.

A continuación se muestran, de manera detallada, las publicaciones realizadas:





TURISMO, GÉNERO Y ODS
Del 31 de mayo al 4 de junio del 2021

WEBINAR 31/05/17:30h
"Sostenibilidad turística, ¿paradigma obsoleto o de futuro en un mundo en cambio?"
A cargo del **Dr. Juan Ignacio Pulido**.
Profesor de Economía Aplicada y director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInnTUR) en la Universidad de Jaén.

WEBINAR 2 /06/ 17:30h
La Covid 19 en clave turismo y género.
A Cargo de la **Dra. Daniela Moreno Alarcón**
Investigadora, formadora y consultora de transversalización de género en el desarrollo sostenible.

FORMACIÓN ON LINE GRATUITA
CERTIFICADO 8h
Inscripciones hasta el 26 de mayo

ORGANIZA **Más información** <http://www.cicbata.org/node/711> **FINANCIA**



DIFUSIÓN RR.SS Y CANALES PROPIOS



TWITTER @CICBATA

Twitter es una red social muy importante para CIC Batá. El **número de seguidores** que tiene el perfil es de **1.452 perfiles**. Los tuits del proyecto TÚGO han tenido un **alcance total**, es decir, el número de veces que personas vieron las publicaciones, de **3.124 impresiones**, generando una **interacción total** de **120** y **25 ampliaciones de los detalles de las publicaciones**.



Estadísticas de los Tweets

CIC Batá @CICBata · 28 oct. 2020

No te pierdas esta formación en #turismo, #género y #ODS. ¡Es online y gratuita! Inscríbete en el enlace forms.gle/81eqtriQdFftg7... ANTES DEL 18 DE NOVIEMBRE. + información en cicbata.org/node/711 @CooperacionAND #igualdad #turismoresponsable #turismosostenible #Agenda2030

2 Me gusta

0 Retweets

0 Comentarios

Impresiones 149

Interacciones 7

Ampliaciones de detalles 2



Estadísticas de los Tweets

CIC Batá @CICBata · 11 nov. 2020

Continúa abierto el plazo para inscribirse en la formación sobre #turismo, #género y #ods. Es online y gratuita, con 25 horas de duración. ¡Tienes hasta el 18 de noviembre! forms.gle/81eqtriQdFftg7... @CooperacionAND @ucooperacion @CICODEMelilla @INDESS_Cadiz @ujaen @KoanConsulting

4 Me gusta

5 Retweets

0 Comentarios

Impresiones 402

Interacciones 25

Ampliaciones de detalles 7



CIC Batá @CICBata

[FORMACIÓN ONLINE GRATIS]
 ☀️ TÚGO: Turismo, Género y #ODS . Del 22 al 25 de Febrero. Duración total 8h. Certificado final. Inscripción previa. 📍 curro.ly/Uk0iCsl
 📅 Inicio: 22 Febrero | 🕒 17:30-18:30 | 📺 Zoom.
 #Tugo @CooperacionAND @cordobacoopera @CordobaSolidari @CoordiONGD

FORMACIÓN ONLINE GRATUITA EN

**TURISMO,
GÉNERO Y ODS**

22 - 25 de Febrero 2021

**TÚ
G**





MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN
[HTTP://WWW.CICBATA.ORG/NODE/711](http://www.cicbata.org/node/711)

Organiza



batá

Centro de Cooperación sobre el Desarrollo

Financia



Junta de Andalucía

Comunidad Autónoma de Andalucía

2:53 p. m. · 16 feb. 2021 · Twitter Web App


||| Ver actividad del Tweet

1 Retweet · 1 Me gusta

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

× Estadísticas de los Tweets

CIC Batá @CICBata · 16 feb. 2021



[FORMACIÓN ONLINE GRATIS]
 ☀️ TÚGO: Turismo, Género y #ODS . Del 22 al 25 de Febrero. Duración total 8h. Certificado final. Inscripción previa. 📍 curro.ly/Uk0iCsl
 📅 Inicio: 22 Febrero | 🕒 17:30-18:30 | 📺 Zoom...

❤️

1

🔄

1

🗨️

0

Impresiones  **267** Interacciones  **11** Ampliaciones de detalles  **1**



DOSIER DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



CIC Batá @CICBata

#Tugo Educando hacia un turismo responsable, #género y #ODS en el IES Averroes de #CordobaEsp @CooperacionAND @AleydaCollazos @IgualdadCordoba

3:31 p. m. - 22 feb. 2021 - Twitter Web App

1 Citar Tweet 3 Me gusta

Estadísticas de los Tweets

CIC Batá @CICBata · 22 feb. 2021

#Tugo Educando hacia un turismo responsable, #género y #ODS en el IES Averroes de #CordobaEsp @CooperacionAND @AleydaCollazos @IgualdadCordoba

3 1 0

Impresiones 439 Interacciones 20 Ampliaciones de detalles 6

CIC Batá @CICBata

Hasta el 26 de mayo puedes inscribirte en el curso Online #TuGo de 8 horas sobre #Turismo #Género y #ODS a través de la plataforma virtual de @CICBata Del 31 de mayo al 4 de junio de 2021 Inscripción: forms.gle/8PxxWRLLeTUF2z... @AndaluciaJunta @IgualdadAND @CAONGD

WEBINAR 31/05/17:30h

"Sostenibilidad turística. ¿paradigma obsoleto o de futuro en un mundo en cambio?"
A cargo del Dr. Juan Ignacio Pulido.
Profesor de Economía Aplicada y director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (Año IUSI) en la Universidad de Jaén

WEBINAR 2 /06/ 17:30h

La Covid 19 en clave turismo y género.
A Cargo de la Dra. Daniela Moreno Alarcón
Investigadora, formadora y consultora de transvernalización de género en el desarrollo sostenible

FORMACIÓN ON LINE GRATUITA CERTIFICADO 8h
Inscripciones hasta el 26 de mayo

12:49 p. m. - 12 may. 2021 - Twitter Web App

2 Retweets 1 Citar Tweet 3 Me gusta

Estadísticas de los Tweets

CIC Batá @CICBata · 12 may. 2021

Hasta el 26 de mayo puedes inscribirte en el curso Online #TuGo de 8 horas sobre #Turismo #Género y #ODS a través de la plataforma virtual de @CICBata Del 31 de mayo al 4 de junio de 2021 Inscripción: forms.gle/8PxxWRLLeTUF2z.....

3 3 0

Impresiones 1.197 Interacciones 11 Ampliaciones de detalles 2



Retwitteaste
 Ale la Wila
 @AleydaCollazos

Curso On line-Turismo, género y ODS/ Del 22 a 25 Febrero
 Inscripción docs.google.com/forms/d/e/1FAI...
 @CAONGD
 @CICBata @ParticipaCor @CordobaSolidari
 @EntrepbsHarte @FAMSI_Solidario @IESLopez_Neyra
 @iesgrancapitan @plataforma_co @TurismoAND
 @turismoandaluci @iescanovas @ieslarosaleda



IESVirgendeLasNieves y IES BLAS INFANTE
 9:33 a. m. - 15 feb. 2021 - Twitter for Android

3 Retweets 4 Me gusta

Retwitteaste
 Turismo - Junta de Andalucía
 @TurismoAND

Es importante avanzar hacia un turismo sostenible, responsable y de calidad

DT #Córdoba, @AngelPimentel_, ha visitado el Centro de Iniciativas para Cooperación Batá (@CICBata)
 Ha firmado una carta de apoyo al proyecto de información y sensibilización de pymes turísticas



Tú y 2 más
 12:10 p. m. - 29 mar. 2021 - Twitter Web App

6 Retweets 8 Me gusta

Retwitteaste
 AACID
 @CooperacionAND

Colaboramos con @CICBata en un proyecto que busca contribuir al aumento de competencias políticas de futuros profesionales del turismo en #Andalucía con un enfoque de derechos y género.
 #AACIDCoopera #ODS12



11:30 a. m. - 7 may. 2021 - Twitter Web App

1 Retweet 2 Me gusta

Retwitteaste
 AACID
 @CooperacionAND

Trabajamos con @CICBata, en colaboración con otras organizaciones sociales, para contribuir al aumento de competencias políticas de futuros profesionales del turismo andaluces con un enfoque de derechos y género.
 #AACIDCoopera #ODS12



10:30 a. m. - 27 may. 2021 - Twitter Web App

1 Retweet 1 Me gusta

Retwitteaste
 Ale la Wila
 @AleydaCollazos

@CICBata inicia III edición del curso on line #TurismoGéneroYODS con la participación de estudiantes del #IESGalileoGalilei #IESBlasInfante de #CordobaEsp
 #ODS #ODS2030 #Agends2030 #Turismo #TurismoResponsable #Género @CooperacionAND @TurismoAND @IguadadCordoba @cordobacoopera



12:49 p. m. - 12 abr. 2021 - Twitter for Android

1 Retweet 3 Me gusta



DOSIER DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



CIC Batá @CICBata

Gratis curso online Turismo, género y ODS
 @GALILEOCORDOBA @iesalhakencor @iescolumela
 @IESASTAREGIA @IESAlvarezCubero @iesdaganzo
 @IESJabaluczJaen @IesPerez @IESBENGABIROL
 @IesPinomontano @iespoligonosur @IESMACARENA
 @IESLopez_Neyra

Traducir Tweet

TURISMO, GÉNERO Y ODS

Del 31 de mayo al 4 de junio del 2021

WEBINAR 31/05/17:30h

"Sostenibilidad turística, ¿paradigma obsoleto o de futuro en un mundo en cambio?"
 A cargo del **Dr. Juan Ignacio Pulido**,
 Profesor de Economía Aplicada y director del Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAINITUR) en la Universidad de Jaén

WEBINAR 2 /06/ 17:30h

La Covid-19 en clave turismo y género.
 A Cargo de la Dra. **Daniela Moreno Alarcón**
 Investigadora, formadora y consultora de transversalización de género en el desarrollo sostenible.

FORMACIÓN ON LINE GRATUITA
CERTIFICADO 8h
 Inscripciones hasta el 26 de mayo

ORGANIZA: **Más información** <http://www.cicbata.org/node/711> FINANCIADA: **Junta de Andalucía**

11:43 a. m. - 14 may. 2021 · Twitter for Android

Ver actividad del Tweet

3 Retweets 1 Citar Tweet 2 Me gusta

Estadísticas de los Tweets

CIC Batá @CICBata · 14 may. 2021

Gratis curso online Turismo, género y ODS @GALILEOCORDOBA @iesalhakencor @iescolumela @IESASTAREGIA @IESAlvarezCubero @iesdaganzo @IESJabaluczJaen @IesPerez @IESBENGABIROL @IesPinomontano @iespoligonosur @IESMACARENA @IESLopez_Neyra twitter.com/CICBata/status...

2 Me gusta 4 Retweets 0 Citar Tweet

Impresiones 1.033 Interacciones 13 Ampliaciones de detalles 7

CIC Batá @CICBata

Curdo on line Gratis 8h TURISMO, GÉNERO y ODS. Inscripciones hasta 26M. @iesalmeraya @iesgrancapitan @IESLaRabida @TurismoAND @CordobaESP @TurismoResp @VisitPteGenil @as_uco @ucooperacion @CanalUGR @InfoUMA @ujaen

CIC Batá @CICBata · 14 may. 2021

Gratis curso online Turismo, género y ODS @GALILEOCORDOBA @iesalhakencor @iescolumela @IESASTAREGIA @IESAlvarezCubero @iesdaganzo @IESJabaluczJaen @IesPerez @IESBENGABIROL @IesPinomontano @iespoligonosur @IESMACARENA @IESLopez_Neyra twitter.com/CICBata/status...

1:28 p. m. - 14 may. 2021 · Twitter for Android

Ver actividad del Tweet

1 Me gusta

Estadísticas de los Tweets

CIC Batá @CICBata · 14 may. 2021

Curdo on line Gratis 8h TURISMO, GÉNERO y ODS. Inscripciones hasta 26M. @iesalmeraya @iesgrancapitan @IESLaRabida @TurismoAND @CordobaESP @TurismoResp @VisitPteGenil @as_uco @ucooperacion @CanalUGR @InfoUMA @ujaen twitter.com/CICBata/status...

1 Me gusta 0 Retweets 0 Citar Tweet

Impresiones 225 Interacciones 1 Ampliaciones de detalles 0

DIFUSIÓN RR.SS Y CANALES PROPIOS

YOUTUBE CIC BATÁ



En el momento de hacer este documento, las listas de reproducción en **Youtube** asociadas a **TÚGO** alcanzan **47 visualizaciones directas y cuentan con un total de 13 vídeos**. En este proyecto no sólo se han utilizado las listas de reproducción de las webinar (las cuales se encuentran ocultas, lo que limita las visualizaciones a momentos en los que los enlaces de los vídeos vinculados fueron empleados), sino que también, se han utilizado otras listas relacionadas por la temática, cuyo contenido se han utilizado como parte de los materiales empleados en los cursos.

A continuación se detallan los datos y se aportan gráficas de las estadísticas.

The screenshot shows a YouTube playlist page. On the left, the video player area displays a thumbnail for 'Webinar TúGo UCO UCA UGR' with a 'REPRODUCIR TODO' button. Below the player, it indicates '7 vídeos · 20 visualizaciones · Actualizado hoy' and 'Oculta'. The channel name 'CIC Batá' is visible at the bottom left of the player area.

The main content area shows a list of 7 videos under the heading 'ORDENAR'. Each video entry includes a thumbnail, the video title, and the channel name 'CIC Batá':


- Webinar TúGo UCO, UCA y UGR - José Mª de Juan Alonso - Aspectos del Turismo Sostenible (1:01:19)
- Webinar TúGo UCO, UCA y UGR - Eugenio Cejudo - Fundamentos de un turismo responsable y sostenible (1:19:19)
- Webinar TúGo UCO, UCA y UGR - Rocío Muñoz Benito - Turismo en la Agenda 2030 para lograr los ODS (58:54)
- Webinar TúGo UCO, UCA y UGR - José Antonio López - Turismo Accesible (46:33)
- Webinar TúGo UCO, UJA, UCA y UGR - Daniela Moreno Alarcón - El enfoque de género dentro del turismo (1:20:04)
- Webinar TúGo - Daniela Moreno Alarcón - Planes y proyectos de acción turísticas sensibles al género (1:15:19)
- Webinar TúGo UCO, UJA, UCA y UGR - Mª Angelica Picado Duarte - Turismo Comunitario y Género (1:07:50)



DOSIER DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



YouTube ES



Webinar TúGo UJA

6 vídeos • 27 visualizaciones • Actualizado por última vez el 10 dic 2020

Ocultar

Sin descripción

CIC Batá

ORDENAR

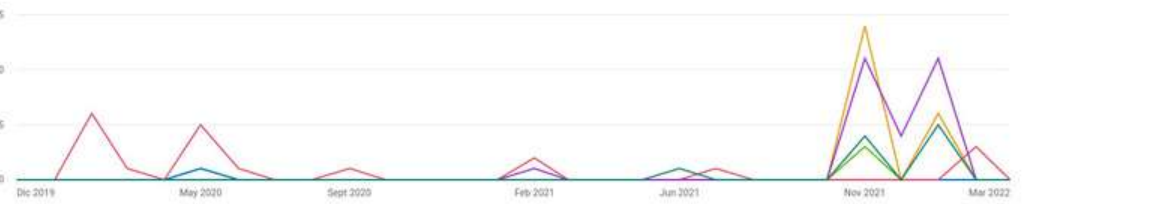
- Webinar TúGo UJA - Juan Ignacio Pulido - Concepto y fundamentos de un turismo sostenible** (1:06:53)
- Webinar TúGo UJA - Jairo Casado Montilla - Turismo en la Agenda 2030 para la consecución de los ODS** (1:08:00)
- Webinar TúGo UJA - Isabel Carrillo Hidalgo - Elementos y aspectos del Turismo Sostenible** (51:42)
- Webinar TúGo - Daniela Moreno Alarcón - Planes y proyectos de acción turísticos sensibles al género** (1:15:19)
- Webinar TúGo UCO, UJA, UCA y UGR - Daniela Moreno Alarcón - El enfoque de género dentro del turismo** (1:20:04)
- Webinar TúGo UCO, UJA, UCA y UGR - Mª Angelica Picado Duarte - Turismo Comunitario y Género** (1:07:50)

Canal [COMPARAR CON...](#)

Filtros: 30 dic 2019 - 3 mar 2022 Personalizado

Video Fuente de tráfico Área geográfica Edad del espectador Sexo del espectador Fecha Estado de suscripción **Lista de reproducción** Más

| Lista de reproducción | Inicios de lista | Visualizaciones | Duración media de las visualizaciones | Tiempo de visualización (horas) |
|--|------------------|-----------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Webinar TúGo UJA | 16 1,3 % | 27 0,9 % | 0:35 | 0,3 0,3 % |
| <input checked="" type="checkbox"/> Webinar TúGo UCO UCA UGR | 9 0,7 % | 20 0,7 % | 0:42 | 0,2 0,3 % |
| <input checked="" type="checkbox"/> PROYECTO TRES. TURISMO RESPONSABLE E SOLIDALE EUROPA | 2 0,2 % | 4 0,1 % | 1:15 | 0,1 0,1 % |
| <input checked="" type="checkbox"/> Turamundo | 15 1,2 % | 20 0,7 % | 0:45 | 0,3 0,3 % |
| <input checked="" type="checkbox"/> TUGO ONLINE | 6 0,5 % | 10 0,3 % | 1:02 | 0,2 0,2 % |
| <input checked="" type="checkbox"/> EN CLASE TURISTA RESPONSABLE | 1 0,1 % | 1 0,0 % | 1:02 | 0,0 0,0 % |

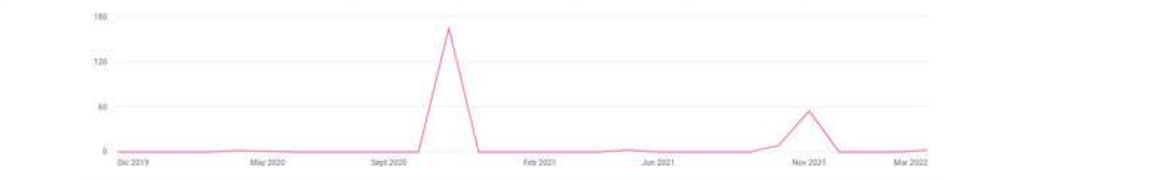


Canal [COMPARAR CON...](#)

Filtros: 30 dic 2019 - 3 mar 2022 Personalizado

Video Fuente de tráfico Área geográfica Edad del espectador Sexo del espectador Fecha Estado de suscripción **Lista de reproducción** Más

| Lista de reproducción | Inicios de lista | Visualizaciones | Duración media de las visualizaciones | Tiempo de visualización (horas) |
|---|------------------|-----------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULOS CURSO 'TURISMO RESPONSABLE Y SOLIDARIO EN AN... | 122 9,6 % | 238 7,9 % | 10:15 | 40,7 47,2 % |



DOSIER DE PRENSA

CONCLUSIONES

TÚGO ha sido un proyecto donde la **comunicación y difusión**, principalmente, **se ha enfocado en las redes sociales y canales propios de CIC Batá** y de las organizaciones colaboradoras e instituciones participantes.

Esto, encaja con la visión de cómo entendemos la comunicación desde CIC Batá, por lo que el uso de los canales y herramientas propias nos han ayudado al **fortalecimiento de las vías de difusión, creando nuevos contactos y aumentando el número de entidades y personas seguidoras** de nuestros perfiles en redes sociales y a nuestra página web.

También, este desarrollo de la comunicación y difusión del proyecto a través de los canales propios, ha surgido de la necesidad de **adaptación al nuevo contexto digital**, donde las dinámicas comunicativas y generación de contenido se centran, fundamentalmente, en los entornos virtuales, como redes sociales y páginas web. Sobre todo a partir de la situación de emergencia sanitaria producida por la COVID19.

En este sentido, la difusión se ha centrado en los talleres, donde hemos contado con la difusión de los canales de las universidades, con quienes nos hemos coordinado para la realización de los procesos formativos. Como demuestra este informe, la información relacionada ha sido difundida tanto en Facebook, Twitter e Instagram, generando sinergias entre participantes. Sin esta posibilidad, la continuidad y seguimiento de los procesos, durante el periodo de confinamiento, no hubiera sido posible.

La etiqueta **#TUGO** ha tenido una gran aceptación durante la realización de las sesiones Online y ha servido como vínculo **para facilitar el acceso a los contenidos y la continuidad y seguimiento del proyecto**, permitiendo su desarrollo en los momentos más complejos de la ejecución.

Para terminar, decir que la comunicación y difusión son mejorables. Esta experiencia nos ha servido para visibilizar aspectos a mejorar para futuros proyectos. Sin embargo, valoramos de manera positiva el aumento en el empleo de los canales propios, ya que forma parte del empoderamiento comunicativo, fruto del ejercicio del derecho a la comunicación.

Finalmente, todo el contenido generado a través del registro de las sesiones virtuales en listas de reproducción de **Youtube**, ha quedado almacenado y convertido de oculto a público, **para que pueda seguir siendo utilizado y difundido** para las organizaciones, colectivos y demás entidades, físicas y jurídicas, que deseen y/o estén interesadas en desarrollar un turismo responsable y sostenible, con perspectiva de género y que pretenda incorporar la consecución de los ODS, para construir un mundo mejor.

DOSIER DE PRENSA



JORNADAS
SOBRE
TURISMO,
GÉNERO
Y ODS



Centro de Iniciativas para la Cooperación



Agencia Andaluza de Cooperación
Internacional para el Desarrollo
**CONSEJERÍA DE IGUALDAD,
POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN**