



Turismo y género para “Ciudadanas turistas responsable”

17 enero 2018

Desarrollo del turismo

Igualdad de
género

Mujeres

Sostenibilidad

Daniela Moreno Alarcón
daniela@equalityintourism.org



¿Turismo y Género?

La igualdad de género permite ver lo que para la mayoría no es evidente: **la desigualdad de género y el des-empoderamiento de las mujeres es una causa estructural de la pobreza en términos monetarios y de desarrollo de capacidades, autonomía y autoestima.**

Comprender el turismo desde el enfoque de género implica analizar cómo las mujeres y los hombres contribuyen, experimentan y se ven afectados o beneficiados, de forma individual y colectiva por el desarrollo del turismo (Moreno, 2012).



Mujeres en el turismo

Trabajo y decente

Las mujeres representan a nivel global el 55.5% de la fuerza laboral en el turismo (OIT, 2013.)

En España la representación de las mujeres en el turismo es del 55.9%, en México al 58,5%, en Tailandia al 65%, en Perú al 76,3% y en Lituania al 85,6%.

- “trabajadoras familiares sin remuneración” (OIT, 2012; CEPAL 2001.).
- Participamos, pero no tomamos decisiones. Participamos, pero no somos protagonistas.
- “(...) una de las consecuencias negativas del turismo ha sido la ruptura de la familia“.
- Aprender a emprender a través del empoderamiento.



Mujeres en el turismo

Medioambiente

¿En qué medida y de qué modo mujeres y niñas están expuestas a los peligros y al deterioro del medioambiente relacionados con el desarrollo del turismo?

“Turismo sexual”

En México cada año 16 mil niñas y niños son explotados sexualmente en la industria turística.

El 45% de los niños y niñas explotadas sexualmente en Nueva York fueron violados en hoteles .

El 90% de las mujeres prostituidas en Holanda provienen de los 50 países más pobres y el 80% fueron llevadas ilegalmente en circuitos europeos de trata de mujeres.

Mercado

Según la Fundación CODESPA, en Perú, del total de turistas, las viajeras representan el 59%, en Ecuador el 68% y en Bolivia el 56%.

+ Tejiendo redes de mujeres para un turismo sostenible y responsable

Reducir el impacto negativo del binomio mujeres = atractivos turísticos. Relaciones de poder.

Nutrir la relación entre turismo, sostenibilidad, desarrollo. Transformar las relaciones de poder.

Contribuir a la generación de un empleo digno sin explotación alguna.

Promover la participación de las mujeres en la toma de decisiones, a través de la ciudadanía.

Identificar y mejorar las malas prácticas acontecidas por el modelo de desarrollo dominante. Transforma y mejora las pautas de consumo.

Facilitar la participación de las mujeres en programas turísticos donde la propiedad de la tierra sea un factor fundamental a conseguir.

Redes en Turismo y Género

+ Redes en turismo y género

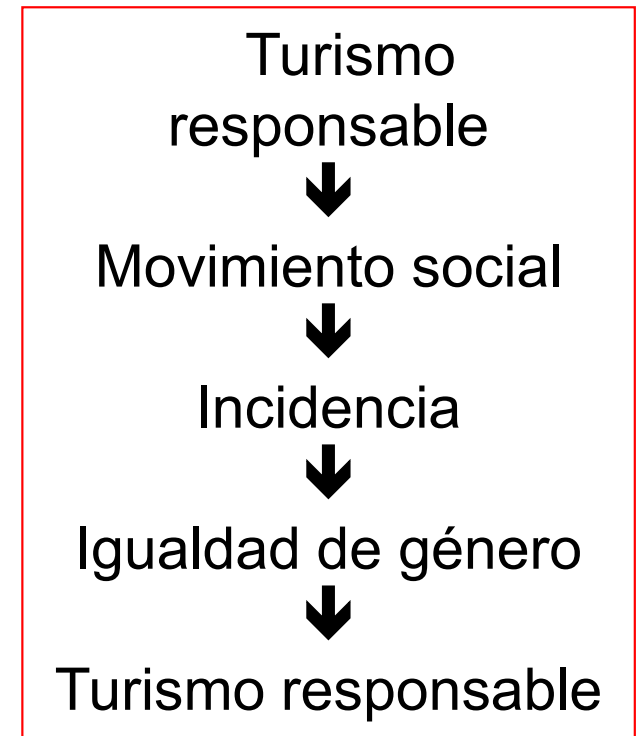
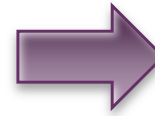


- ¿Qué tipos de oportunidades existen en el escenario actual en cuanto a política turística, políticas de empleabilidad o medioambientales para planificar y gestionar el turismo desde una perspectiva de género?
- ¿Qué resistencias en materia de género hay que podrían afectar el desarrollo del turismo responsable en la zona?
- ¿Qué buenas prácticas existen?
- ¿Cómo el sector público, el sector privado, la sociedad civil y las organizaciones internacionales podrían trabajar de manera individual y colectiva para fomentar el turismo con perspectiva de género?
- ¿Existen presupuestos con potencial para abordar el turismo desde una perspectiva de género?
- ¿Qué tipo de trabajo han realizado los movimientos sociales relacionados con el turismo respecto a las condiciones de trabajo, el medio ambiente, los derechos de las mujeres, etc.?

+ Redes en turismo y género

Característica destacables:

- Formas de expresión comunitaria particulares para la incidencia en el turismo.
- Aproximación plena con la realidad.
Hablar de la realidad de las mujeres, no de sus problemáticas.
- Combinan el trabajo organizativo con un enfoque personalizado.
- Reflexión crítica.





“La sororidad se traduce en hermandad, confianza, fidelidad, apoyo y reconocimiento entre mujeres para construir un mundo diferente; percatarse que desde tiempos antiguos hay mujeres que trabajan para lograr relaciones sociales favorables para ellas y para nosotras, recordando siempre que todas somos diversas y diferentes” Marcela Lagarde.





MUCHAS GRACIAS

daniela@equalityintourism.org

daniela@captare.es