

**FICHA IDENTIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS
PROYECTO CIUDADANAS/OS TURISTAS RESPONSABLES**

INTRODUCCIÓN

A través del presente proyecto CIC Batá pretende identificar experiencias e iniciativas que aportan valores que podemos relacionar con los aspectos que se vinculan a un Turismo que minimiza los impactos, sostenible ambiental, social y económicamente. La idea es generar una nueva narrativa en torno al turismo con enfoque de género en la que toman protagonismo los principios del turismo responsable, a través de experiencias e iniciativas que ya se están dando, en este caso en la Mancomunidad de Municipios del Alto Guadalquivir.

Siendo estas experiencias e iniciativas, el recurso principal de una serie de acciones que tienen como objetivo trasladar a la población y a entidades públicas y privadas la relación que tienen nuestros comportamientos cotidianos como ciudadanas y ciudadanos turistas responsables para favorecer cambios significativos a nivel global de cara a propiciar una sociedad más sana, equitativa y solidaria. Contribuyendo así al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial de aquellos relacionados directamente con la actividad turística.

IDENTIFICACIÓN

1.- Nombre comercial de la entidad o experiencia.

2.- Dirección.

3.- Localidades donde interviene.

4.- Persona de contacto y responsable.

Nombre y Apellidos:

Cargo que ocupa:

E-mail de contacto

Responsable/Director/Gerente de la entidad o iniciativa (Nombre y apellidos):

Gerente:

5.- Tipo de entidad:

Asociación, empresa, colectivo, emprendedor/a, etc.:

Sector de actividad:

Fecha de creación de la empresa/ asociación/ experiencia:

Breve resumen sobre la empresa/ asociación/ experiencia (*no más de 10 líneas destacando la relación entre su actividad y los contenidos del proyecto*):

Tiene Vd. formación en materia de turismo SI __ NO __

Qué tipo de formación (marque con una X y detalle la titulación si fuese necesario):

Ciclo Formativo de Turismo:

Diplomado en Turismo:

Grado de Turismo:

Máster Turismo:

Cursos concretos (explicar qué tipo de cursos):

6.- Recursos comunicativos de la experiencia o entidad:

Web:

Twitter:

Facebook:

Instagram:

Radio:
Revista, publicación periódica:

Televisión:
Otros:

7.- ¿Pertenece a redes, asociaciones profesionales, plataformas o coordinadoras? ¿Cuáles?

8.- Contenidos del proyecto “Ciudadanas/os Turistas Responsables”

8.1.- ¿Conoces el Turismo Responsable?

8.2.- ¿Cómo lo definirías?

8.3.- Relación con contenidos generales (elija la/s línea/s a las que responde su proyecto/ iniciativa):

Medio-ambiente	Diversidad Cultural
Equidad de Género	Derechos Humanos

8.4.- Contenidos específicos (elija las líneas a las que responde su proyecto/ iniciativa):

- Lucha contra el cambio climático.
- Educación ambiental, conocimiento y valoración del medio natural.
- Energías limpias.
- Producción agroecológica.
- Consumo de productos KM 0
- Economía colaborativa
- Economía social.
- Defensa y valoración de las expresiones culturales.
- Artesanas/os, oficios tradicionales.
- Equidad de género/ empoderamiento de las mujeres.
- Lucha contra la violencia de género.
- Derechos de colectivos vulnerables.
- Derechos Laborales.
- Ecoturismo y turismo de observación de naturaleza (wilderness).
- Turismo activo y deportes de aventura en la naturaleza.
- Turismo rural, agroturismo y eco-agroturismo.
- Restauración y hostelería basada en productos agroalimentarios locales y/o sostenibles.
- Otros:

8.5.- En el caso de actividades agrarias / agroecología:

Agricultura / Ganadería

- Transformación del producto / Industrias agrarias
- Comercialización y venta de productos
- Consumidores

9.- Participación.

En qué tipos de actividades les gustaría participar:

- Presentar su trabajo o su iniciativa a otras entidades.
- Jornadas y workshops comerciales con otros productores, redes comerciales y productivas, redes de intermediarios especializados en Turismo Responsable y productos afines
- Talleres donde se forme en aspectos del Turismo Responsable.
- Jornadas de trabajo con otras experiencias e iniciativas
- Talleres o jornadas sobre Género y Turismo.
- Otras:

10.- Cuaderno de Campo / Análisis de Contexto.

11.- Imágenes de la experiencia y del equipo que la componen. (Fotografías, link)