
INFORME SOBRE EL TALLER DE EXPERIENCIAS EN TURISMO SOSTENIBLE. ALTO GUADALQUIVIR.



ACTIVIDAD: ENCUENTRO E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO RESPONSABLE.

FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN: 6 DE JUNIO DE 2018. RESTAURANTE ALCAZABA DE LA TORRES, CAÑETE DE LAS TORRES.

DURACIÓN: DE 10 A 14,15H Y DE 16,45 A 19H.

TÉCNICOS RESPONSABLES: MARINA CRUZ Y AINHOA MARCOS, KOAN CONSULTING. RAFAEL CANTERO Y LUZ BUITRAGO, CIC BATÁ.

OBJETIVO: COMPARTIR Y DAR A CONOCER EXPERIENCIAS EN TURISMO RESPONSABLE DESARROLLADAS EN OTROS LUGARES QUE PERMITAN EXTRAER APRENDIZAJES QUE PUEDAN SER ÚTILES EN LA ZONA.

1. BREVE RESEÑA DEL PROYECTO CIUDADANOS TURISTAS RESPONSABLES

Ciudadanos turistas responsables es un proyecto educativo que busca mostrar el valor social y el potencial humano que aporta mucha gente a un mundo mejor, desde sus acciones, comportamientos y actitudes cotidianas en los municipios de la Mancomunidad del Alto Guadalquivir.

El proyecto pretende descubrir el potencial de la ciudadanía de la Mancomunidad para promover proyectos e iniciativas que se relacionan con los valores y principios del turismo responsable, desde una perspectiva local-global. El proyecto incorpora el enfoque de género en su desarrollo para conocer el impacto diferenciado que el modelo actual de desarrollo turístico tiene sobre hombres y mujeres y resaltar la importancia del papel de la mujer en los objetivos y valores del turismo responsable.

En este marco, el pasado miércoles 6 de junio se celebró un encuentro dirigido al conjunto de agentes públicos, privados y civiles de la Mancomunidad del Alto Guadalquivir con el objetivo de mostrar cuatro experiencias destacadas y previamente seleccionadas en el ámbito del desarrollo turismo sostenible, de las cuales extraer un aprendizaje colectivo.



2. DESCRIPCIÓN DEL ENCUENTRO

EXPERIENCIAS INVITADAS

Desde KOAN Consulting fue seleccionado un conjunto de experiencias en desarrollo turístico sostenible que posteriormente fue filtrado por Cic Batá de acuerdo a parámetros de idoneidad, necesidad y alineamiento con el proyecto y sus fases de desarrollo. Debía tratarse de experiencias en vigencia que no solo aportaran valor y conocimiento, sino claves de relevancia en el ámbito de la sostenibilidad económica, sociocultural y medioambiental.

Así, las experiencias finalmente seleccionadas fueron:

VALLE DEI CAVALIERI. Succiso, Parque Nacional de los Apeninos Tosco-emilianos. Italia.

Una cooperativa turística de Gestión comunitaria del territorio. Su modelo de cooperativa con el que están gestionando un turismo que ha conseguido frenar en parte el proceso de despoblación de su territorio y crear varios puestos de trabajo fijos. Han recibido el 2º premio dentro de los UNWTO Awards 2018.

www.valledeicavalieri.it



ASOCIACIÓN DE DESARROLLO SIERRA DE GUADARRAMA – ADESGAM -. Proyecto de Turismo Gastronómico sostenible “Los Paisajes de la Sierra de Madrid se sientan a la mesa”. Madrid.

Creación y puesta en el mercado de una red de servicios, productos y circuitos de ocio y turismo gastronómico en el territorio identificado. Los pilares de esta experiencia son la producción agroalimentaria local, la puesta en valor de recursos culturales y naturales, y la identidad propia del



territorio, a través de elementos como el paisaje.

Cobra así vital importancia la cadena de valor completa, “de la huerta a la mesa”, es decir, la producción (productoras/es), elaboración (cocineras/os) y servicio al cliente (restaurantes, gastrobares, etc.).

<http://www.adesgam.org/los-paisajes-la-siera-madrid-se-sientan-la-mesa/>

LA OJINEGRA. Alloza, Teruel.

Pequeña empresa familiar que gestiona un alojamiento rural sostenible, un restaurante ecológico que recupera especias autóctonas y tiene como pilar la soberanía alimentaria, y actividades rurales y de patrimonio. Están bien posicionados en el ámbito del turismo sostenible por su buen hacer durante los años que llevan de actividad. Recientemente han sido invitados a participar en una jornada sobre transición energética en el Parlamento Europeo.

<http://www.laojinegra.com/>



PONLE CARA AL TURISMO. Vigo, Pontevedra.

Planificación y promoción de la actividad turística desde una perspectiva sostenible, accesible y comunitaria. Dentro de la iniciativa Ponle Cara al Turismo encontramos el proyecto “I am a local”, plataforma que busca dar visibilidad a pequeños productores, empresas e iniciativas locales poniéndolos en contacto con guías turísticos y turistas que buscan prácticas responsables y sostenibles para lograr una integración en el destino.

<http://www.ponlecaraalturismo.com/>

<http://www.imalocal.es>



AGENDA Y DESARROLLO

La apertura del evento corrió a cargo de Félix Romero Carrillo, Alcalde de Cañete de las Torres, y Rafael Cantero, Coordinador del Área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo de Cic Batá.

A continuación, y bajo la coordinación de KOAN Consulting, se procedió a presentar la agenda del día y a dar entrada a las experiencias invitadas, primeramente, a las más relacionadas con el territorio (Valle dei Cavalieri y Adesgam), seguidas de las iniciativas particulares/empresariales (I am a Local y La Ojinegra). Si bien la presentación de las experiencias locales estaba prevista para la jornada de tarde, se realizó una primera toma de contacto mediante una ronda rápida entre todos los presentes, lo que fomentó un clima de mayor predisposición e interacción.

Para apoyar una escucha activa y generar un mayor volumen de contenido, se solicitó a los presentes anotar cuestiones relevantes de cada una de las experiencias presentadas, en forma de ideas, pensamientos, dudas/consultas, aspectos sobre los que profundizar, etc. Con este primer contenido generado de manera individual, y tras la finalización de las cuatro exposiciones, se hizo una división en cinco subgrupos, integrados cada uno de ellos por cuatro personas y en los que tomaron parte los invitados representantes de las experiencias. El objetivo de esta dinámica era poner en común el contenido individual para presentarlo de manera colectiva, aunando así dudas, pensamientos e ideas comunes y fomentando así el pensamiento colectivo.

OBJETIVOS DE LA JORNADA DE MAÑANA:

- Realizar una escucha activa/inteligente.
- Poner en común ideas, argumentos, dudas, pensamientos, etc.
- Fomentar y apoyar la interacción y la participación de todos los presentes.
- Preparar el contenido para la sesión de tarde.

Seguidamente, cada grupo anotaría cada idea extraída en un post-it, siendo compartidas todas ellas con el conjunto de la sala, organizadas por temáticas por la facilitadora y expuestas a la vista en papelógrafos. Tras esta dinámica, se concluye que las ideas anotadas versan sobre los siguientes ejes temáticos:

TERRITORIO

- Articulación territorial (relaciones entre actores, impactos sociales, funcionamiento, etc.).

- Articulación e interactuación entre actores (productores/restauradores, empresas, etc.).
- Concienciación, sensibilización y cooperación entre agentes (estudiantes, empresas, administración pública, ciudadanos, etc.).
- Sostenibilidad económica y financiación de iniciativas.
- Conocimiento del propio territorio y valorización de los recursos.
- Generar tiempo (no remunerado) para sacar adelante iniciativas territoriales.
- Sostenibilidad aplicada al diseño de hoteles, restaurantes, bares, etc.

INICIATIVAS PRIVADAS

- Relación y rol dentro del territorio (marca territorial, puesta en valor de productos locales, identificación y retención del talento, tipo de clientela, etc.).
- Coherencia entre lo que se quiere hacer, lo que se hace y lo que vende.
- Certificaciones (necesidad o no, pros y contras, etc.).
- Promoción, comercialización y visibilidad de productos/servicios/experiencias locales, nuevas tendencias.
- Técnicas de operación (en relación con plataformas de distribución).
- Viabilidad económica y pautas para ser realmente sostenibles.



OBJETIVOS DE LA JORNADA DE TARDE:

- Generar mayor conocimiento entre los asistentes.
- Asegurar/fomentar la participación de las/los asistentes.
- Incrementar la cantidad y calidad del contenido para su mejor compartición y aprendizaje.
- Exponer y tratar el contenido generado durante la mañana.
- Posibilitar la interacción de todas las personas en relación a las 4 experiencias.
- Abrir un espacio de diálogo y escucha más personal y cercano.

La jornada de tarde fue diseñada para dar cabida a la presentación de experiencias locales, en tiempos de aproximadamente 1,5-2 minutos, y para trabajar en grupos temáticos (territorio e iniciativas privadas) el contenido generado. No obstante, el retraso acumulado, la imposibilidad de ceñir las presentaciones al tiempo previsto y un descenso en el número de participantes resulta en la conformación de un único grupo para trabajar sobre el contenido generado durante la mañana. Así, a las ideas previamente recogidas se suman nuevas ideas surgidas de manera espontánea, destacando las siguientes:

- La necesidad de dinamizar un espacio colectivo desde la Mancomunidad.
- La necesidad de incrementar el espacio productivo.
- La necesidad de una mayor afluencia e implicación de agentes en el territorio.
- La necesidad de realizar un DAFO en el marco del turismo responsable.

Previo consenso con el grupo, la jornada se dilata y concluye alrededor de las 19h, agradeciendo a todas y todos las/los presentes su asistencia y participación.

3. REFLEXIONES FINALES

Se exponen las siguientes reflexiones esperando que puedan aportar valor en el marco del presente proyecto, así como de cara a futuras actuaciones que se proyectaran en el territorio de la Mancomunidad del Alto Guadalquivir:

- La primera conclusión que se deriva del taller es la complejidad que existe a nivel territorial de generar espacios comunes de diálogo y trabajo. Identificada ésta como una situación recurrente en el marco de otros proyectos de alcance territorial, la disponibilidad y movilidad de los diferentes agentes es altamente heterogénea, redundando en una participación más inestable de la deseada (a nivel parcial y no

total). Para según qué objetivos/estrategias, una participación reducida e irregular se perfila como una amenaza identificada que es necesario atajar.

- Como segunda conclusión, cabe destacar dos ritmos bien diferenciados entre los diferentes actores del territorio: por un lado, se manifiesta una actitud pasiva que, si bien está presente, se limita a escuchar y a ver qué acontece; por otro lado, se distingue claramente un núcleo tractor con una actitud proactiva y altamente motivado para la generación de soluciones a las problemáticas identificadas en el territorio. Es importante señalar la relevancia que este grupo tractor puede tener de cara a la continuidad de actividades/proyectos/iniciativas territoriales.
- En este sentido, y de cara al cierre del presente proyecto, el grupo tractor se pregunta “¿Y ahora qué?”, poniendo de relieve la necesidad y la motivación existentes para dar continuidad a iniciativas locales que generen tejido productivo, permitan una mayor articulación intra territorial y entre sus actores, eviten la despoblación, identifiquen y pongan en valor los recursos, generen comunidad e incrementen el sentimiento de pertenencia y orgullo por el territorio. Así, el desarrollo turístico con base en la sostenibilidad y la responsabilidad, se presenta como un posible escenario futuro, dada su inherente transversalidad y su potencial para impactar positivamente en los ámbitos mencionados. Para ello, sería requisito la conformación de productos y su puesta en el mercado (local y de cercanía en primera instancia), de manera que, a la sostenibilidad sociocultural y medio ambiental, pueda añadirse la viabilidad económica.
- Para y por ello, ha quedado patente la necesidad de generar espacios comunes y de fomento de la interacción entre actores a nivel Mancomunidad y territorio. Esta idea, recurrente durante el taller, apoya la necesidad de seguir trabajando para la consecución de objetivos. Ahora bien, una vez se ha mencionado la identificación de un grupo tractor y la inestable participación a nivel de Mancomunidad, la idea de trabajar con un grupo inicial de personas/experiencias/entes cobra coherencia de cara a estabilizar la participación y sacar adelante las estrategias/acciones/iniciativas propuestas. Este grupo permanecería abierto y receptivo a la inclusión de nuevos actores en cualquier momento, pero se perfila como indispensable, y como una fortaleza, aprovechar la motivación y proactividad de determinados actores territoriales para evitar un estancamiento en el desarrollo de propuestas.
- Otra conclusión, que bien podría estar ligada con la anterior, es la necesidad manifiesta de fomentar un mayor conocimiento intra territorial: los propios actores de la Mancomunidad (públicos, privados y civiles) serían los primeros beneficiarios, hecho no excluyente a su extensión a otros públicos externos. El conocimiento de iniciativas (públicas y privadas) o de los propios recursos territoriales, son ejemplos de ello.
- Finalmente, cabe destacar que las preocupaciones más destacadas por los agentes presentes en el encuentro versan mayoritariamente sobre cuestiones socioculturales (empleo o despoblación) y económicas (viabilidad de proyectos e iniciativas o desarrollo de iniciativas).