

## INFORME TALLER CON LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES ALTO GUADALQUIVIR

**Fecha: 2 de marzo de 2018**

**Hora: 10:00 – 13:00**

**Facilitadora: Daniela Moreno Alarcón**

Primera actividad: Presentación breve de lo qué es turismo con enfoque de género y tormenta de ideas sobre la temática

Esta primera actividad del taller sirvió para realizar una tormenta de ideas de cara a establecer con mayor fuerza las preguntas y mecanismos para generar el debate. A continuación se presenta un resumen con las principales observaciones generales sostenidas por las participantes:

PRINCIPALES COMENTARIOS
Pareciera ser que para sacar un proyecto o iniciativa hay que dar hasta el ADN de lo difícil que las instituciones te lo presentan. Esta burocracia, sumada a la escasez de tiempo de la mayoría de las mujeres, provoca que, al final, nadie presente nada.
Uno de los grandes problemas que tenemos es el asistencialismo. Es decir, si no ofrecemos una merienda, nadie viene a las formaciones o talleres.
Por lo general las personas responsables de igualdad son “las Marías” de los alcaldes.
Excesiva facilidad para desviar el presupuesto de igualdad en temas tales como cenas, <i>catering</i> o transporte. Es decir, se incurre en gastos sin sentido alguno.
Es necesario fortalecer la reivindicación en las asociaciones de mujeres porque la gran mayoría se organizan solo para “reunirse entre mujeres”. Esta situación redundante en que las organizaciones de mujeres sean consideradas más bien como “espacios consultivos” e intermitentes. Las instituciones nos consultan cuando las decisiones ya están tomadas.
La violencia de género está arraigada en el medio rural. Hay mujeres que no se apuntan a las asociaciones de mujeres por eso, no quieren que sus maridos se enteren que pagan la cuota o que aparezcan en las fotos de los eventos. Es <i>estatus</i> social también es un factor. Las mujeres de las altas clases no aceptan que son víctimas de violencia, principalmente por las apariencias. El miedo a la soledad también es una causa que insta a soportar la violencia de género.
Es difícil realizar convocatorias porque se entiende que las temáticas que se ofrecen están ya muy vistas. Por eso es necesario enseñar la información en otros formatos y relacionados con otros temas. La mayoría de las mujeres que constituyen las asociaciones tiene más de 50 años, es decir mujeres que, en teoría, ya no tienen en demasía responsabilidades doméstica y de cuidados.

## Segunda actividad: aspectos esenciales de género para un turismo responsable

En la segunda actividad se concretaron las problemáticas concretas de género en tres ámbitos de actuación que el turismo debe tener presente en función de contexto: ruralidad, empleo, formación y educación e institucional. El siguiente cuadro muestra los resultados:

<b>ASPECTOS</b>	<b>PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DE GÉNERO</b>
Ruralidad	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Falta de inversiones concretas para el medio rural. Las pocas inversiones que se realizan son insuficiente y a la vez intermitentes, es decir no son sostenibles en el tiempo.</li><li>○ Escases de recursos económicos, recurso humanos, infraestructura, transporte y servicios.</li><li>○ Éxodo de la gente joven formada y por lo general la única vía de trabajo que ven es en el ámbito de la administración pública.</li><li>○ Carencia de cursos de formación vinculados con las necesidades rurales y con nuevos oficios.</li><li>○ Las mujeres rurales en general tienen poca o nula visibilidad porque no existe una política que acompañe y promueva su trabajo y conocimiento.</li></ul>
Empleo	<ul style="list-style-type: none"><li>○ El alto desempleo ha expulsado a las mujeres de los trabajos agrícolas porque se prefiere contrata a un hombre que a una mujer.</li><li>○ La mecanización de las labores agrícolas, por ejemplo, en la recogida de aceituna está expulsando a las mujeres de este tipo de trabajos.</li><li>○ Las mujeres rurales no tienen la formación necesaria y suficiente para acceder a un empleo. A esto hay que sumarle que a pesar de recibir una formación, sea mejor o peor, esta no les da la capacidad suficiente para negociar por lo que siempre tienen que adaptarse a lo que les ofrezcan.</li></ul>
Formación/ educación	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Trabajar desde la familia la igualdad.</li><li>○ Necesidad de despertar inquietudes en las mujeres para su formación y su participación activa a través de talleres, charlas y coloquios.</li><li>○ La gente aun cuando se forme, casi siempre en Córdoba, al volver no tienen oportunidades para implementar el conocimiento adquirido.</li><li>○ Inexistencia de voluntad para conocer a mujeres referentes visibles.</li></ul>

Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ No hay una política definida para fijar a las poblaciones rurales. Esta situación afecta a las mujeres porque ellas son quienes tienen más esperanza de vida. Entonces, lo que ocurre es lo siguiente: el marido muere y ellas desaparecen.</li> <li>○ No hay política y presupuestos enfocados en el medio rural y género.</li> <li>○ Falta de apoyo a la formación de las mujeres de parte de las instituciones. Por ejemplo, hay una necesidad de formación en temas técnicos para presentar proyectos, y a día de hoy no se ha hecho nada al respecto.</li> <li>○ Excesiva burocracia cuando se trata de presentar propuestas de trabajos. De ahí que surge la necesidad de tener un acompañamiento técnico.</li> <li>○ No hay una relación fluida entre las instituciones y las asociaciones de mujeres. Es una relación superficial porque no responde a las necesidades reales de las mujeres. Por ejemplo, las instituciones invitan a las organizaciones de mujeres solo para figurar y no para decidir en conjunto. Es decir, “cuentan con nosotras cuando ya está todo decidido, como ocurre con los presupuestos”. Esto no es más que una relación superficial.</li> <li>○ Falta de coordinación entre las instituciones que atiendan lo rural y aquellas que abordan la igualdad de género.</li> </ul>
---------------	--

**PRIORIDADES ESTABLECIDAS**

1. Promover el desarrollo de una política y presupuestos enfocados en el medio rural. Esta política debería tener medidas concretas para fijar a la población de zonas rurales y para asegurar que los presupuestos sean para la igualdad de género y en acciones concretas para su fomento y aplicación. Esto es un punto clave a la hora de proponer cursos de formación en turismo para las mujeres y para incentivar la emprendeduría.
2. Profundizar en la necesidad de conocer más sobre la movilidad territorial, sobre todo porque son las mujeres las que más necesitan el transporte y la red de servicios. Esto, si se trabaja con un enfoque en el turismo puede resultar en interesantes productos y actividades.
3. Sistematizar las necesidades formativas por parte de los colectivos de mujeres.
4. Incentivar espacios y proyectos que pongan en valor la formación y preparación de las mujeres jóvenes rurales.

### Tercera actividad: beneficios que adquiere el turismo gracias al enfoque de género

- El turismo es visto como una necesidad por parte de las organizaciones presentes en el taller para generar empleo, mejorar la infraestructura y las redes de trabajo.
- A colación del proyecto presentado por una docente de la Universidad de Córdoba sobre un curso para crear empresas turísticas con perspectiva de género, se trató lo importante (y a la vez poco habitual) que es realizar formaciones contextualizadas en la realidad de las mujeres. Se propuso, entonces, que los cursos deben tener en cuenta la heterogeneidad de perfiles tales como las mujeres con estudios y las mujeres no formadas.
- Diseñar e implementar proyectos turísticos con enfoque de género intencionados.
- Incorporar el turismo en los actuales Programas que no lo consideran para luego poder abordar sus dimensiones de género.
- El turismo puede servir como puerta de entrada para fomentar las redes necesarias de conocimiento interno a la Mancomunidad, para mejorar el transporte entre municipios lo que a su vez generaría una serie de servicios y para potenciar productos turísticos con un impacto de género positivo.
- Conocer la movilidad de la zona en aras de desarrollar el turismo sobre las problemáticas conectadas con la red de transportes locales, lo que a su vez también mejorará el desarrollo de servicios.

### **CONCLUSIONES DEL TALLER:**

Tanto el objetivo como los pilares en los que se enmarca el proyecto “En Clase Turista Responsable” son un acierto para comenzar a desarrollar un mapa de necesidades y deseos por parte de estas mujeres. El taller ha podido plasmar que el turismo es considerado una oportunidad tanto para desarrollar actividades exclusivamente turísticas como para impulsar procesos en otras áreas de interés que necesitan ser abordados desde una perspectiva de género, como es el caso de la movilidad o la política de ruralidad. No obstante, para que lo anterior suceda es esencial tener en cuenta que no es lo mismo abordar el turismo para conseguir la igualdad generalizada que la igualdad de género, por lo que la campaña de incidencia tendría que tener este objetivo. A continuación se comparte la propuesta de objetivos y de acciones inmediatas identificadas a lo largo del taller y que se podría considerar en la campaña de incidencia:

OBJETIVOS	ACCIONES
<p>Avanzar en el mapa de necesidades y deseos de estas mujeres en el marco de la reivindicación</p>	<p>Incorporar en la campaña de incidencia información clave sobre las necesidades y deseos de estas mujeres para luego relacionarlo con el desarrollo responsable del turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ¿Cuáles son las problemáticas de género que pueden dificultar un turismo responsable?</li> <li>○ ¿Cuáles son los puntos fuertes de las organizaciones de mujeres para participar activamente en el turismo?</li> <li>○ ¿Cuáles son las principales capacidades que el turismo puede proveer para mejorar y avanzar en las reivindicaciones de estas mujeres?</li> <li>○ ¿Qué instrumentos son idóneos para que el turismo en la Mancomunidad tenga en cuenta las prioridades de las mujeres?</li> </ul>
<p>Definir una secuencia formativa a partir de una tipificación de perfiles de posibles beneficiarias del turismo responsable.</p>	<p>Desarrolla junto con ellas cualquier tipo de intervención formativa que se quiera proponer. Evitar el desarrollo de cursos formativos “sobre la marcha” porque esta es una de las problemáticas que las mujeres han manifestado a lo largo del taller.</p>
<p>Avanzar con las mujeres sobre el interés de desarrollar el turismo responsable y hacerlo dinamizando la economía y los aspectos de género de la Mancomunidad.</p>	<p>Encuentros y posible diagnóstico con una participación más alta de las organizaciones de mujeres.</p> <p>Reuniones bilaterales con instituciones con el fin de asegurar la viabilidad de un turismo responsable con enfoque de género.</p>

Fotografías del taller

