

INFORME



ACTIVIDAD	Charla sobre turismo sostenible y responsable: oportunidades y retos para los municipios de la Mancomunidad del Alto Guadalquivir
OBJETIVO	Reflexionar y analizar las oportunidades y retos del desarrollo del turismo sostenible y responsable en los municipios de la Mancomunidad del Alto Guadalquivir.
TÉCNICO RESPONSABLE	José María de Juan Alonso (KOAN Consulting)
PERSONAL DE APOYO	Equipo CIC-BATÁ.
LUGAR	Centro de Iniciativa Empresarial CIE Plaza Apolinar Rodríguez, s/n. Planta 1ª Villafranca de Córdoba
FECHA Y HORAS	12 de abril de 2018. 2 horas. 20:00 a 22:00.
PARTICIPANTES	12 personas. Asociaciones de empresarios de Montoro ACOEP y de Villafranca ACEVI; técnica CIE; Instituto Alcántara; Concejala de turismo de Villafranca; Albergue Fuente Agria; Guadalquivir Activo; Los lineros Altos y Paco Delgado-Decorador.

INTRODUCCIÓN

Se inicia la actividad con la presentación de los asistentes, seguidamente se hace referencia a los objetivos del proyecto Ciudadanos turistas responsables y las experiencias identificadas en la mancomunidad. Se hace énfasis en la ruta que se ha seguido para el desarrollo del proyecto, se ha empezando desde abajo, es decir partiendo de la identificación de experiencias de la zona, ya sea que estén directamente relacionadas con el sector turístico o susceptibles de cooperar en el marco de un enfoque como el turismo responsable y sostenible (TRS). Se aborda la información, la sensibilización y la formación sobre el TRS dirigido a diferentes colectivos y niveles: Administraciones locales, empresas y diversos colectivos de la zona y ciudadanía. Se pretende ir impregnando poco a poco en la mancomunidad la perspectiva de un TRS que están relacionados con valores y principios que hoy en día casi todas y todos defendemos, como la protección del medio ambiente, la defensa de los derechos, la equidad de género, entre otros. No se trata de un proyecto que implique concluir con productos turísticos concretos, con planes estratégicos, porque es un proyecto para iniciar todo eso a partir de empezar a conocernos, hablar y debatir para ver si en la mancomunidad se puede ir generando un movimiento, un proceso que permita ver si ese enfoque del TRS puede ser un enfoque válido por el que transitar conjuntamente entre los diversos ámbitos y colectivos en la mancomunidad. Es importante para abordar un proceso como este que las personas, colectivos e instituciones estén sensibilizadas al respecto y se puedan ver las oportunidades y retos que puede implicar para la zona.



INFORME

CHARLA- CONVERSACIÓN

José María de Juan, socio director de KOAN Consulting indica que lo que se busca a través de su colaboración en el proyecto *Ciudadanos turistas responsables* y en otros donde brindar asesoría es poner en valor los territorios a través de un TRS. Se está realizando un acompañamiento en una fase inicial de relacionamiento y conocimiento para en el medio plazo aportar para convertir esta zona es un destino de TRS.

El propósito de la charla es poner sobre la mesa unas ideas sobre las oportunidades que puede brindar para la zona un enfoque como el TRS y poder debatir al respecto entre todos/as los presentes y conjuntamente ver cómo enfocarlo, para ello la red empresarial es muy importante para sacar adelante esas ideas. Los empresarios, los colectivos y con voluntad política de las administraciones convertir esto que está surgiendo en algo más concreto, poder darle forma y poder luego obtener apoyo de quienes se requiera para sacar adelante esas ideas y se puedan convertir en productos turísticos en la mancomunidad.

Un país como España que recibe tal cantidad de turistas 87 millones el último año pareciera que va a la vanguardia pero no es así, en el tema de responsabilidad en el turismo estamos muy atrás de las tendencias internacionales y las vanguardias sociales están pidiendo y trabajando por lograr construir destinos sostenibles y responsables. Ese consumidor más responsable también está llegando al turismo, esas personas que buscan además de viajar y conocer destinos hacerlo con valores y principios relacionados con el ámbito ambiental, social, cultural y económico que sea beneficioso para las poblaciones a las que visita. El TRS lo que busca es un bienestar para todos, lo que hagamos debe ser bueno para mejorar la vida de la gente en el territorio y que esos servicios, esos productos sirvan para mejorar la vida de los turistas y viceversa. Llega un turismo que se supone está dando mucha rentabilidad en España, pero luego sabemos que las camareras de piso son las que menos cobran en Europa, ese turismo que echa a las personas de los centros de las ciudades, que las tiendas de toda la vida son ahora tiendas de chinos, eso no es turismo responsable. Es importante pensar en todo esto, para saber por donde queremos transitar y para ello es imprescindible la articulación de las diferentes experiencias, del empresariado y el apoyo de las administraciones. Es necesario estructurarlo, ordenarlo de cara al mercado. Eso implica una oferta, las ofertas individuales aunque estén muy bien planteadas no son potentes, dicen: pero no vendemos lo suficiente, no tenemos visibilidad, es algo que pasa en muchas comarcas. De ahí la importancia de articularnos y de articular la oferta del producto. Lo que se busca es que el comercio se vea favorecido, con la ventas cruzadas, es esencial la articulación.

Lo primero que tenemos que saber es que queremos transmitir de la zona, que queremos contarle al mundo de lo que va a encontrar en la mancomunidad y hay que decidirlo con la participación de los diferentes sectores y luego ya viene un trabajo más técnico alrededor de unificar productos, articularlos, presentar una oferta conjunta. Cómo nos organizamos para convertirlo en evidencias concretas, lo que interesa es que se traduzca en las experiencias de ese turismo, más allá de las certificaciones, porque es un turismo concienciado y comprometido. Teniendo esto claro podemos pensar si se requiere pedir



INFORME

apoyos a través de proyectos a diferentes financiaciones, si hace falta formación se buscará, si hace falta marketing, qué sinergias se pueden establecer con otras iniciativas que se hacen en la provincia a nivel de Junta de Andalucía, esa ya es otra etapa. Lo que se busca son productos diferenciados que tengan un toque de identidad territorial de TRS o como lo queramos llamar.

¿VEMOS ESTO POSIBLE EN LA ZONA?

Los participantes plantean tanto dificultades como oportunidades-retos en la zona.

DIFICULTADES	OPORTUNIDADES-RETOS
Implica mucho trabajo, se ve como algo lejano, no termina de creerlo, de verlo, lo que queremos es que venga gente y sacar dinero, ese turismo masificado, gastan poco y arrasan con todo.	Para poder no caer en eso lo primero que tenemos que hacer es diferenciarnos con calidad. Si lo hacemos bien la gente el visitante va a querer visitarnos.
Falta de inversión pública y la privada e ir todos por un camino.	Cada vez hay más viajeros que quieren ser turistas responsables, ese es nuestro nicho de mercado por el que avanzar.
El punto crítico en la zona es la articulación, hay mucha dificultad por la falta de coordinación entre municipios, sólo se mira a cada uno. Si una empresa es de un territorio y quiere trabajar en otros pueblos no se le permite o ponen obstáculos.	Articularse implica reunirse y organizar, pero no estar haciendo tantas reuniones y demás, hay que ser más creativos en el tema de la metodología. Es muy bonito como filosofía pero se tiene que ver con claridad la utilidad, cosas concretas.
No tenemos una marca un discurso colectivo en la zona.	Lo que nos articula es el río Guadalquivir y en parte la Sierra.
Visibilidad: Las experiencias se conocen por el boca a boca pero si buscas por las redes no se conoce.	Tenemos que crear una plataforma o algo que permita visibilizarnos.
Desconocimiento de lo que hay en el territorio. Muchas veces no sabemos los productos que tenemos, lo que tenemos en cada localidad. Ni lo que se está haciendo en cada municipio.	La plataforma de caminos de Villafranca es otra experiencia interesante, nos hemos juntado tanto empresas privadas, como asociaciones, es un movimiento que no es institucional y se está trabajando y se ha hecho un inventario con la colaboración del Ayto.
Un problema con la que nos encontramos es con la normativa: no se puede poner agua de grifo, ni puedes poner ensalada de tu huerta en el restaurante. La normativa no te deja ser muy ecológico. No te permite apostar por lo productos locales. <i>“Te muestro el huerto pero no lo puedo utilizar. para preparar una ensalada en el restaurante”</i>	La normativa hay que adaptarla, trabajar juntos en esto. Hay mucha gente que ha cerrado negocios, panaderías, etc. La normativa en Andalucía es de la más exigente de España. Formula de seguridad alimentaria que permita desarrollar este tipo de proyectos. Que pueda hacer toda la cadena.
Si hay esos turistas que demanda ese otro tipo de turismo, las empresas si quieren ser competitivas se van a tener que adaptar, hacer cambios.	Comienza a verse empresarios interesados en temas de sostenibilidad. Mover la formación cuesta muchísimo, porque la gente cree que se pierde el tiempo formándose. Porque que ha habido mucha oferta y de mala calidad. Las ventas cruzadas es una oportunidad para los empresarios, el comercio., es importante que eso se dé a conocer.
Tenemos iniciativas, pero se necesitan que estén bien estructuradas de cara al mercado. Que cuando yo llegue a una zona como turista, llego al hotel y sepa que puedo hacer en la mancomunidad. Cuánto quiere gastar, que le gusta, diversidad de oferta. No se presentan adecuadamente esa oferta.	Es necesario la creación de productos turísticos de toda la comarca, en el que empresarios, iniciativas, ayuntamientos se impliquen con visión de mancomunidad.

INFORME

<p>El turismo responsable también se ha identificado como algo muy costoso, si somos responsables no podemos trabajar sólo para gente con dinero.</p>	<p>Los viajeros jóvenes que no tienen recursos hay que desarrollar turismo de proximidad, más barato para que la gente joven pueda hacerlo. Un buen sector de los jóvenes son viajeros más responsables, pero con menos recursos.</p>
<p>La complementariedad hay que trabajarlo. Aquí se ha hecho cosas, a través del taller de empleo. Lo que hace falta formación, sensibilización, concienciación y apoyo. Se acaba los proyectos no se continúa el apoyo.</p>	<p>No se parte de cero, se han hecho cosas. Hay que recuperar ese trabajo, lo que se ha hecho</p>

¿CÓMO PODEMOS SEGUIR TRABAJANDO? PROPUESTAS

- ✓ Un primer deber que todos conozcamos todo lo que hay en la zona, pensando en ese asunto de las ventas cruzadas.
- ✓ Organicemos un día (en varios días) donde cada empresario/a presente su empresa y ver de ir mirando el enfoque que le queremos dar.
- ✓ Retomar lo que se ha hecho antes con respecto al turismo en la mancomunidad, en los municipios y continuar. Pero haciéndolo con visión comarcal, salir a diferentes municipios.
- ✓ Tenemos que comenzar a hablar entre los empresarios de los diferentes municipios, más en mirada de comarca nos tenemos que conocer y apoyar. Estamos si o si vinculados al turismo porque queremos que el comercio venda y para ello es importante que nuestra localidades las visiten.
- ✓ Tener una mayor relación entre la gente que se dedica al turismo en concreto, conocernos, apoyarnos, promocionarnos colectivamente. Desde las asociaciones de empresarios hablar con esa gente que dedica al turismo y ante todo conocer la comarca y ver lo que cada pueblo oferta.
- ✓ Las asociaciones existen lo que hay que hacer es comunicarnos, ir a la creación de productos de la zona, hacer cosas en común con proyección de comarca.
- ✓ Necesitamos conocer lo que tenemos aquí, no solo que experiencias sino que personas, empresas podemos echar mano de ellas, se pone el ejemplo del diseñador de Montoro. Si vamos a realizar una adecuación de una instalación, contar con la gente de la comarca que está trabajando con ello. Pero si no los conocemos no sabemos a quién acudir y creemos que muchas cosas hay que buscarlas fuera cuando aquí en la comarca tenemos mucha gente que puede ofrecer esos servicios, eso da un valor añadido a todo esto.
- ✓ Hacer un recorrido por los municipios teniendo un inventario no solo de los que tenemos como atractivo turístico sino de empresarios, colectivos que pueden ayudar a darle forma a hacer cosas en la comarca. Creemos conocer lo de nuestros pueblos, pero desconocemos los demás pueblos de la comarca.
- ✓ A los empresarios nos hace falta formación al respecto de la sostenibilidad y en concreto sobre el TRS



INFORME

- ✓ Tenemos que interactuar los diferentes empresas, instituciones, yo soy de un instituto de formación y esto hoy aquí porque me interesa aprender entre todos. Si no soy experta en tal cosa contacto con alguien de la zona que me puede ayudar en eso y yo le puedo colaborar en lo que yo sé.
- ✓ Un proyecto que tenga continuidad, aprovechar las cosas que nos pueden ofrecer y luego hay tareas nuestras: Qué trabajo podemos hacer como empresas, porque podemos utilizarlo, pero el trabajo de campo no requerimos mayores recursos y ver que necesidades tenemos.
- ✓ Estamos hartos de reuniones donde no se concreta en algo, la gente deja de venir. Al final debe terminar con algo porque sino se pierden la motivación.
- ✓ La continuidad es fundamental pero también es muy importante identificar puntos claves para hacer esa difusión y de lo que queréis transmitir, por ejemplo lo colegios, de ciclos formativos de empresarios.
- ✓ Tenemos que comenzar con lo que tenemos e ir avanzando a diferentes niveles. Los que estamos ya subidos al tren sería un vagón, otros necesitan conocer, etc. son niveles distintos y hay que tener una estrategia diferenciada, pero no podemos parar, tenemos que no defraudar tener objetivos en cada nivel, aunque sabemos que es algo a largo plazo, pero tenemos que tener metas a corto plazo, aunque sea pequeñas, aquí ya se han dicho varias.
- ✓ Construir un discurso entre todos, la complementariedad construir mancomunidad visión común.
- ✓ Se empiezan iniciativas se termina la subvención y no se continua, no siempre tenemos que trabajar con subvenciones.
- ✓ Construcción colectiva: El río que nos une, el río que nos lleva.
- ✓ Tenemos que ir un poco paso a paso, independientemente de la financiación, luego hay que ir por financiaciones, luego podemos hacerlo, pero que hay ese caldo de cultivo, tener contenidos, porque tenemos cosas pero necesitamos ponerlas en valor. Que las cosas sean reales.
- ✓ La importancia de la accesibilidad, si vamos a hacer cosas tenemos que tener en cuenta este aspecto.

CIERRE

Desde Batá y las entidades que asesoraran tomamos nota de lo dicho en esta charla, les animamos a empezar por construir ese discurso, la parte de formación algo se ocupa el proyecto, la parte de las experiencias también. Mientras dure el proyecto y en el futuro mirar esos momentos claves de visibilidad y cohesión en esas actividades comarcales del proyecto, pero mientras tanto ese intercambio de conocimiento entre vosotros es muy importante, pero además ir construyendo ese discurso identitario de comarca eso ahora es lo más importante. Cómo se pone en valor podemos ayudarles, cómo se comunica también, lo de construir el discurso no podemos, es algo vuestro, esos elementos de identidad, esos elementos más diferenciales los que os conocéis sois vosotros, que compartáis esto con el resto de empresarios, generar esa caldo de cultivo. Elementos para construir discurso de territorio.