



EN CLASE TURISTA  
RESPONSABLE

DIARIO  
DE VIAJE





Te invitamos a anotar en estas páginas momentos de tus escapadas, excursiones, viajes... Por ejemplo, apunta el nombre del bar donde has saboreado un menú casero, el horario de un museo o ese rincón que volverías a visitar. Te ofrecemos una información para reflexionar y unas ideas para que puedas iniciar el viaje en clase turista responsable.

**¡Disfruta de la ruta!**

Antes de la ruta, lee atentamente estas cifras:



**El turismo genera el 10% del Producto Interior Bruto a nivel mundial.**

---



**Uno de cada once empleos en el mundo está generado por el turismo.**

---



**El 7% del comercio internacional se produce en torno al turismo.**

---



**Un 30% de la exportación de servicios a nivel mundial se da gracias al turismo.**



**En 2017 se registran más de 1.322 millones de viajeros en todo el mundo.**

---



**España cierra 2017 con un récord: 82 millones de llegadas de turistas internacionales, un 8,9% más que en 2016.**

---



**Por primera vez, España se sitúa en la segunda posición mundial en número de llegadas de turistas, por debajo de Francia y superando a Estados Unidos.**

Pregúntate si el crecimiento desmedido y sin control del turismo puede afectar negativamente a los bienes comunes de una comunidad, como el agua, la cultura, el aire, el bienestar, la equidad de género o el encarecimiento de la vivienda, etc.

En otras palabras, ten en cuenta algunos efectos negativos:

---

**Dependencia económica del turismo como única alternativa posible.**

---

---

**Invisibilización de las necesidades y prioridades de las mujeres en la gestión del turismo.**

---

---

**Gentrificación: proceso por el que la población original de un barrio, generalmente céntrico y popular, es progresivamente desplazada por otra de un nivel adquisitivo mayor.**

---

---

**Trata de personas con un fin sexual, más conocido como prostitución y turismo sexual.**

---

---

**Generación de aguas residuales y basuras. Elevado consumo de agua y energía.**

---

---

**La cultura local se adapta al turismo y pierde sus raíces.**

---

---

**Destrucción y/o alteración de los hábitats de la fauna y la flora local.**

---

---

**Sobrecarga de infraestructuras en un entorno natural (carreteras, edificaciones, residuos, etc.)**

---

---

**Inflación: aumento de los precios de la tierra y de los bienes de primera necesidad en las zonas turísticas.**

---

¿Se te ocurre algún efecto más?  
Ayúdanos a ampliar este análisis  
**#EnClaseTuristaResponsable**

# ¿Qué es el turismo responsable?

El turismo responsable surge del compromiso, la reflexión y la acción de todos los actores sociales implicados: empresas, instituciones públicas, ciudadanía y el propio turista.

El turismo responsable no es un tipo de turismo más (sol y playa, cultural, rural). Es un enfoque transversal a todas las actividades turísticas. Por eso, propone principios y valores desde los cuales se reclama a empresas turísticas, administraciones públicas, organizaciones sociales y a la ciudadanía en general que adopten medidas para que toda la actividad turística se realice desde la responsabilidad y la sostenibilidad social, cultural, ambiental y económica.



# Turismo Responsable, turismo con enfoque de género

Comprender el turismo desde el enfoque de género implica analizar cómo las mujeres y los hombres contribuyen, experimentan y se ven afectados o beneficiados por el desarrollo del turismo, de manera individual y/o colectiva.

## Las mujeres en el turismo

Las mujeres representan a nivel global el 55,5% de la fuerza laboral en el turismo (OIT, 2013)

---

En España el porcentaje de las mujeres que trabaja en el sector turístico es del 55,9%. En México es del 58,5%; en Tailandia representa el 65%; en Perú, el 76,3% y en Lituania se sitúa en el 85,6%.

## Turismo sexual y trata de seres humanos

Algunos datos sorprendentes:

A nivel europeo, España es el tercer país con más turismo sexual.

---

A nivel mundial, España ocupa el séptimo lugar y comparte este puesto con destinos como Tailandia, Camboya y República Dominicana.

---

Parte de este turismo sexual está vinculado a la trata de mujeres.

## Incluye estas recomendaciones en tu maleta:

**Antes de viajar, documéntate.**

**En los espacios naturales, intenta siempre seguir los senderos.**

**En el camino, deja solo tus huellas: no te lles "souvenirs" de los espacios naturales y/o arqueológicos.**

**Consume y apoya la economía local: disfruta de la gastronomía, adquiere productos locales y/o utiliza medios de transporte menos contaminantes.**

**Cuando salgas del alojamiento, cierra el grifo, apaga el aire acondicionado y las luces.**

**Las personas no son parte del paisaje: pídeles permiso antes de hacerles fotos.**

**Viajar es una oportunidad para conocer una cultura diferente.**



# ¡ACTÚA!

**No es turismo responsable si no se respetan los derechos de las poblaciones locales.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¡Difunde el viaje!  
**#EnClaseTuristaResponsable**

# ¡ACTÚA!

**En el turismo no queremos malos humos. ¡Menos emisiones y más bicicletas!**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¡Difunde el viaje!  
#EnClaseTuristaResponsable

# ¡ACTÚA!

Para viajar “en clase turista responsable”, ¡cuida los bienes comunes! Es decir, el agua, los bosques, el litoral o la biodiversidad.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¡Difunde el viaje!  
#EnClaseTuristaResponsable

# ¡ACTÚA!

Los alimentos locales y de proximidad tienen un sabor inolvidable y especial.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¡Difunde el viaje!  
#EnClaseTuristaResponsable

# **¡ACTÚA!**

**Estemos vigilantes  
ante el turismo de masas.  
¡No nos fiemos!**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¡Difunde el viaje!  
**#EnClaseTuristaResponsable**

# ¡ACTÚA!



**Un billón de turistas, un billón de riesgos de impacto negativo en el mundo.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¡Difunde el viaje!  
**#EnClaseTuristaResponsable**

# ¡ACTÚA!

**No a la explotación laboral ni al  
trabajo infantil en el turismo.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¡Difunde el viaje!  
**#EnClaseTuristaResponsable**

# ¡ACTÚA!

La mujer empoderada en el turismo, pieza clave en muchos países.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

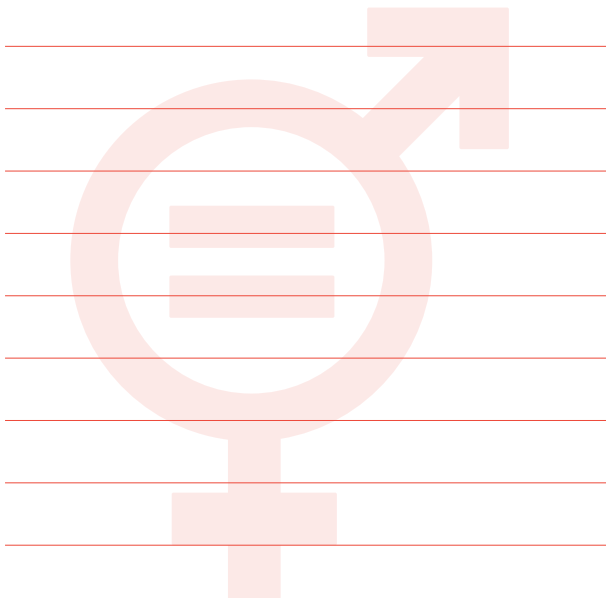
¡Difunde el viaje!  
**#EnClaseTuristaResponsable**

A background image of a smiling woman with glasses and a backpack, riding a bicycle. She has a water bottle in her backpack. The image is overlaid with a semi-transparent red filter.



# ¡ACTÚA!

**Por una sensibilidad de género  
hacia turistas y profesionales  
del sector turístico.**



¡Difunde el viaje!  
**#EnClaseTuristaResponsable**

# ¡ACTÚA!

**La mujer no es un atractivo turístico. ¡Denunciemos la publicidad sexista!**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¡Difunde el viaje!  
**#EnClaseTuristaResponsable**

Fuente: (Tourism Watch, 2017)



**BENEFICIOS  
MEDIOAMBIENTALES**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**1**

**Actividades turísticas  
con un mínimo impacto  
ambiental.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# LA RUTA EN CLASE TURISTA RESPONSABLE ES BENEFICIOSA PARA TODO EL MUNDO



## BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES

### 2

Se favorece el consumo responsable y el respeto del medio ambiente, reduciendo al mínimo los residuos, especialmente los plásticos.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**BENEFICIOS  
MEDIOAMBIENTALES**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**3**

**Se consumen productos locales y de proximidad, favoreciendo la economía local y reduciendo las emisiones de CO2.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**



**BENEFICIOS  
MEDIOAMBIENTALES**

**4**

**Protege la flora y la fauna autóctona,  
por ejemplo, el turismo ornitológico o la  
protección del lince ibérico en Sierra Morena.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**BENEFICIOS  
MEDIOAMBIENTALES**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**5**

**Favorece la producción  
agroecológica.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# LA RUTA EN CLASE TURISTA RESPONSABLE ES BENEFICIOSA PARA TODO EL MUNDO



**BENEFICIOS  
CULTURALES**

**1**

**Se respeta la autenticidad sociocultural de los pueblos y se contribuye al entendimiento y la tolerancia entre culturas diferentes.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**BENEFICIOS  
CULTURALES**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**2**

**Promueve la restauración,  
conservación y uso del patrimonio  
y de los restos arqueológicos.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**



**BENEFICIOS  
CULTURALES**

**3**

**Valora las manifestaciones  
culturales locales, regionales  
y nacionales.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**BENEFICIOS  
CULTURALES**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**4**

**Impulsa la autoestima  
de toda la gente al poner en valor  
la cultura y las tradiciones.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**



**BENEFICIOS  
SOCIALES**

**1**

**Integra a las comunidades locales  
en las actividades turísticas.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**BENEFICIOS  
SOCIALES**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**2**

**Favorece la equidad de género  
y el empoderamiento de la mujer.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO



BENEFICIOS  
SOCIALES

3

Para los turistas es una  
experiencia enriquecedora.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**BENEFICIOS  
SOCIALES**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**4**

**Fomenta unas prácticas turísticas  
sostenibles en su propio entorno.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**



**BENEFICIOS  
SOCIALES**

**5**

**Destina parte de los beneficios al desarrollo local  
(obras, infraestructuras, derechos laborales,  
servicios para la ciudadanía local).**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**BENEFICIOS  
SOCIALES**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**6**

**Reactiva las zonas rurales.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**



**BENEFICIOS  
SOCIALES**

**7**

**Apoya los derechos humanos  
y los derechos laborales.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**BENEFICIOS  
SOCIALES**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**8**

**Contribuye al bienestar  
de la población.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**



**BENEFICIOS  
SOCIALES**

**9**

**Crea empresas turísticas que tengan  
en cuenta la heterogeneidad de  
perfiles de las mujeres.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**BENEFICIOS  
ECONÓMICOS**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**1**

**Genera empleo local.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**



**BENEFICIOS  
ECONÓMICOS**

**2**

**Estimula el desarrollo  
de empresas turísticas locales.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**BENEFICIOS  
ECONÓMICOS**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**3**

**Potencia el consumo de productos autóctonos  
y naturales de las zonas, suministrando  
capitales a la economía local.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**



**BENEFICIOS  
ECONÓMICOS**

**4**

**Contribuye a la reducción de  
la pobreza en la zona.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**BENEFICIOS  
ECONÓMICOS**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**5**

**Beneficia un desarrollo armónico e integral  
de todos los sectores de la economía  
(productores, empresas de servicios,  
profesionales, etc.)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**



**BENEFICIOS  
ECONÓMICOS**

**6**

**Incentiva inversiones  
concretas para el medio rural.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**BENEFICIOS  
ECONÓMICOS**

**LA RUTA EN  
CLASE TURISTA  
RESPONSABLE  
ES BENEFICIOSA  
PARA TODO  
EL MUNDO**

**7**

**Favorece la visibilidad de las mujeres rurales.  
Por eso es necesario desarrollar una política  
y un presupuesto que acompañe y promueva  
su trabajo y conocimiento.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Y TÚ, TURISTA,  
CONTRIBUYES A  
TODO ESTO CUANDO  
ESCOGES EL VIAJE



Comparte tus momentos  
y tus experiencias en las redes sociales  
**#EnClaseTuristaResponsable**































































































































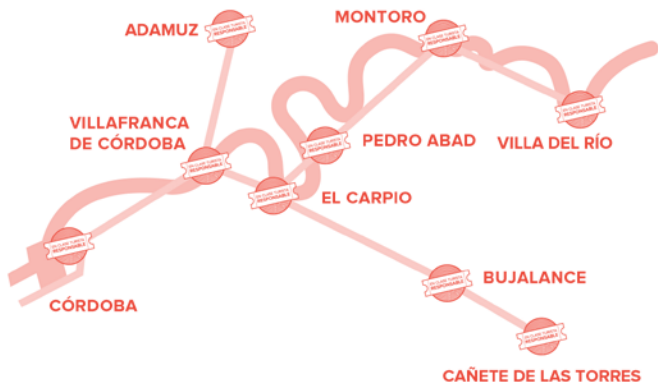


**EN EL ALTO  
GUADALQUIVIR VIAJAMOS  
#EnClaseTuristaResponsable**

## Viajamos en #ClaseTuristaResponsable

Te presentamos un recorrido donde descubrir tradiciones culturales, sabores de la tierra, aventuras y sensaciones en plena naturaleza, arte, sostenibilidad, gastronomía, reivindicaciones y protagonismo de las mujeres rurales, patrimonio cultural y mucha pasión por Sierra Morena.

En definitiva, una serie de iniciativas y experiencias que aportan al turismo responsable porque promueven la diversidad cultural, contribuyen a la lucha contra el cambio climático, respetan la equidad de género y los derechos humanos, etc.







“Ciudadanas/os turistas responsables” es un proyecto educativo que muestra el valor social y el potencial humano que aporta mucha gente a un mundo mejor, desde sus acciones, comportamientos y actitudes cotidianas en los municipios de la comarca Alto Guadalquivir (Córdoba)

[www.cicbata.org](http://www.cicbata.org)  
**#EnClaseTuristaResponsable**

Un proyecto de:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Financia:



Agencia Andaluza de Cooperación  
Internacional para el Desarrollo  
CONSEJERÍA DE IGUALDAD  
Y POLÍTICAS SOCIALES

Colabora:



ALTO  
GUADALQUIVIR