INDICADORES JECTS

JUVENTUD EMPODERADA COMUNICATIVAMENTE PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

*Elaborado por **Lucrecia Olivari** (Antígona Procesos Participativos) para*

batá

INDICADORES JECTS

(JUVENTUD EMPODERADA COMUNICATIVAMENTE PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL)

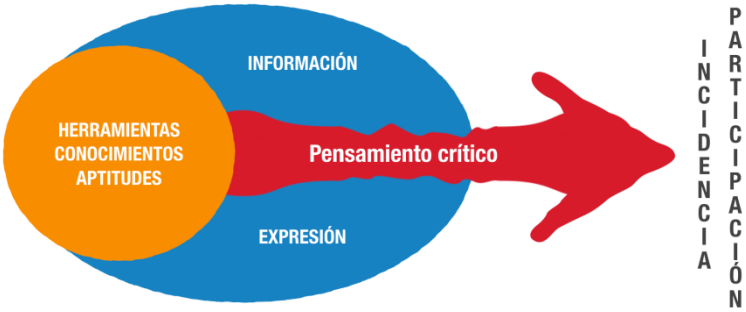
Elaboración de los indicadores: *¿Qué vamos a "medir" para conocer el grado de empoderamiento comunicativo de las personas jóvenes?*

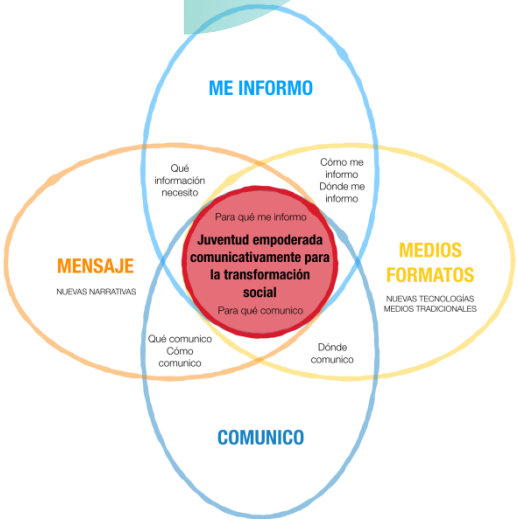
Para poder "medir" el empoderamiento comunicativo de las personas jóvenes es necesario conocer en primer término qué entienden las y los jóvenes por empoderamiento comunicativo. A fin de indagar qué elementos asocian a este concepto las personas jóvenes, se aprovechan los procesos de EpD realizados desde CIC Batá relacionados con la comunicación para el cambio social para aplicar una batería de cuestionarios que permitieron definir una serie de ámbitos y criterios a tener en cuenta. A partir de la revisión bibliográfica, el análisis de los cuestionarios de valoración aplicados y la experiencia y conocimientos del equipo de CIC Batá, se fueron definiendo sucesivas matrices cognitivas que permitieran abordar el empoderamiento comunicativo, hasta consensuar la propuesta definitiva.

Las apreciaciones de las personas jóvenes que respondieron los cuestionarios, sumado al enfoque de la comunicación de CIC Batá, da como resultado una propuesta para abordar el empoderamiento comunicativo que combina una serie de competencias:

- la adquisición de CONOCIMIENTOS en torno a la comunicación y a los medios.
- el manejo de HERRAMIENTAS asociadas a las redes sociales y los medios audiovisuales.
- la potenciación de APTITUDES para comunicarse (hablar en público, opinar, empatizar, trabajar en grupo).

Estas competencias se ponen en juego tanto a la hora de INFORMARSE como a la hora de EXPRESARSE. Cuando estas competencias se combinan con el desarrollo de un PENSAMIENTO CRÍTICO, la comunicación, a través de la INCIDENCIA/ PARTICIPACIÓN se convierte en un elemento clave para la transformación social.





¿Cómo vamos a "medir" el grado de empoderamiento comunicativo de las personas jóvenes?

Para "medir" el grado de empoderamiento comunicativo adquirido por un grupo tras un proceso de comunicación para el cambio social, haremos una comparación entre la situación inicial y la situación tras el paso por el proceso formativo basado en 7 ámbitos: CONOCIMIENTOS, HERRAMIENTAS, APTITUDES, INFORMACIÓN, EXPRESIÓN, PENSAMIENTO CRÍTICO, INCIDENCIA/PARTICIPACIÓN.

Lo que nos interesa "medir" con los indicadores no es el empoderamiento comunicativo "en abstracto", sino el grado de avance que logre un grupo tras la participación en un programa/proyecto/taller de comunicación para la transformación social. Cada grupo partirá de una situación diferente, y llegará a un punto (grado de empoderamiento comunicativo) diferente, lo importante es que haya avances.

Se plantean, por tanto, dos cuestionarios: uno inicial (para conocer el punto de partida del grupo) y uno final (para conocer la situación del grupo tras el proceso formativo). La comparación de los resultados de ambos cuestionarios permitirá valorar en qué medida el proceso formativo ha contribuido a reforzar el empoderamiento comunicativo del grupo.

Los cuestionarios inicial y final tienen 16 preguntas destinadas a valorar los 7 ámbitos (algunos de los ámbitos están desglosados, siempre a partir de lo planteado por las personas jóvenes en los cuestionarios aplicados durante el proceso de elaboración de los indicadores), y dos preguntas iniciales para conocer las configuración del grupo en cuanto a género y edad.

Mediante el cuestionario inicial se realiza un autodiagnóstico de la situación de la que parte el grupo, a través de la autovaloración individual de cada participante de los siete ámbitos definidos. Para cada uno de los ámbitos, el valor 5 refleja la situación ideal: qué implicaría una persona joven empoderada comunicativamente en ese ámbito.

La mayor parte de las opciones que se plantean en cada una de las preguntas del cuestionario son frases textuales extraídas de los cuestionarios aplicados previamente. Esto permite tanto identificar cuáles son las situaciones planteadas por las personas jóvenes como problemas/ retos a superar (valor 1), las situaciones planteadas como ideales a las que consideran necesario llegar (valor 5), al mismo tiempo que utilizar sus propias expresiones para describir estas situaciones.

Ejemplo

5. A la hora de intercambiar opiniones...
Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
Me cuesta entender el punto de vista de personas que piensan diferente.	○	○	○	○	○	Tengo facilidad para empatizar con la gente y entender sus puntos de vista.

Tras el proceso formativo se vuelve a indagar sobre la situación de estos 7 ámbitos mediante una autovaloración de cada participante. Nuevamente, las opciones planteadas en cada pregunta se corresponden con frases textuales de los cuestionarios aplicados durante el proceso de elaboración de los indicadores.

Ejemplo

5. Empatía (entender y respetar el punto de vista de otras personas).
Selecciona una opción.

○	○	○	○
No he mejorado.	No he mejorado, ya tenía esa facilidad.	He mejorado un poco, necesitaría más tiempo.	He mejorado notablemente, ahora puedo entender y respetar diferentes puntos de vista.

Durante el proceso de volcado de los cuestionarios, cada opción tiene asignado un valor numérico: 0 = Cuando no se identifican mejoras/cambios (ya sea porque ya se tenían esos conocimientos/aptitudes/herramientas o porque el proceso formativo no ha contribuido a su mejora). 1= Cuando consideran que han mejorado, pero necesitarían más tiempo/práctica para poder incorporarlas (han aprendido). 2= Cuando consideran que han mejorado y han logrado incorporarlas en su día a día (han aprehendido).

¿CÓMO APLICAR LOS INDICADORES?

CUESTIONARIO INICIAL

Al inicio del proceso formativo se distribuye en el grupo el Cuestionario Inicial. Los cuestionarios son anónimos, por tanto los promedios de las valoraciones obtenidas corresponderán al grupo en su conjunto. Dado que en el cuestionario se incluye al inicio un apartado para que se indique la edad y el género, se podrán analizar los datos transversalizando ambas variables (género y franjas de edad). Los cuestionarios pueden distribuirse impresos o utilizando cualquiera de las plataformas on line para la gestión de cuestionarios.

batá

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

JECTS - Cuestionario Inicial

Género ..... Edad .....

1. ¿Qué importancia le das a la comunicación en tu vida?
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
Ninguna, no es importante en mi día a día.	○	○	○	○	○	La comunicación es fundamental; sin ella no podríamos relacionarnos.

HERRAMIENTAS

2. ¿Cómo valorarías tu manejo de las herramientas tecnológicas para comunicarte?
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
No me manejo muy bien con las herramientas tecnológicas.	○	○	○	○	○	Dicoy al día con las herramientas y las manejo con soltura.

APTITUDES

3a. A la hora de hablar en público...
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
Siento miedo/vergüenza.	○	○	○	○	○	No tengo problemas para hablar en público.

3b. A la hora de opinar, expresar tus ideas e intereses...
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
No logro transmitir con claridad mis ideas ni explicar mi punto de vista.	○	○	○	○	○	No tengo problemas para transmitir lo que pienso y argumentar mi punto de vista.

3c. A la hora de intercambiar opiniones...
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
Me cuesta entender el punto de vista de personas que piensan diferente.	○	○	○	○	○	Tengo facilidad para empatizar con la gente y entender sus puntos de vista.

3d. A la hora de trabajar en grupo...
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
Me resulta difícil trabajar en grupo y no sé cómo organizar las tareas.	○	○	○	○	○	Tengo mucha facilidad para trabajar en grupo y sé cómo compartir tareas.

INFORMACIÓN

4a. Para estar al día de lo que pasa en el mundo...
Selecciona una opción

○ No utilizo ningún medio. ○ Uso exclusivamente las redes sociales. ○ Utilizo diferentes medios (TV, radio, periódicos, redes sociales).

4b. Si utilizas sólo las redes sociales...

	1	2	3	4	5	
Leo sólo los titulares que circulan por las redes sociales.	○	○	○	○	○	Cuando un tema me interesa, busco más información en otros sitios.

4c. Para estar informado de lo que pasa en mi entorno (barrio, ciudad, ...).
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
No me interesa la información que ofrecen los medios locales (de mi barrio, ciudad, ...).	○	○	○	○	○	Escucho, veo o consulto habitualmente la información que ofrecen los medios locales.

5. A la hora de buscar información...
Selecciona las opciones con las que estés de acuerdo

- ○ Busco pluralidad y diversidad en la información y creo mis propios juicios.
- ○ Sé interpretar la información para no dejarme engañar por los bulos.
- ○ Soy crítica/o con la comunicación que recibo y transmito.
- ○ Soy consciente de la importancia de no basarnos en las ideas preconcebidas que tenemos.
- ○ Me manejo fácilmente en diferentes sitios para buscar y contrastar información.

EXPRESIÓN

6a. A la hora de expresarte...
Transmitir tu visión del mundo a través de diferentes formatos (vídeos, artículos, grafiti, radio, ...)

	1	2	3	4	5	
No tengo claro como transmitir mi visión del mundo.	○	○	○	○	○	Tengo facilidad para explicar lo que me interesa utilizando diferentes formatos.

6b. A la hora de publicar o compartir contenidos...
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
Habitualmente comparto o publico contenidos sin contrastar previamente la información.	○	○	○	○	○	Soy muy cuidadosa/o a la hora de publicar y compartir contenidos.

JÓVENES, COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

7a. ¿Crees que la comunicación puede servir mejorar el mundo?
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
No creo que la comunicación permita mejorar el mundo.	○	○	○	○	○	Creo que a través de la comunicación las personas jóvenes podemos hacer cosas para mejorar el mundo.

Exigir derechos, transmitir temáticas en torno a minorías y desigualdades, prevención de violencia, comunicar una idea para movilizar a la sociedad, motivar a participar.

7b. Compartir y difundir contenidos sobre estas temáticas.
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
No suelo utilizar mis redes sociales para compartir este tipo de contenidos.	○	○	○	○	○	Utilizo habitualmente las redes sociales para difundir contenidos sobre temas que me preocupan, y así llegar a más gente.

7c. Generar y difundir contenidos propios sobre estas temáticas.
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
No me interesa utilizar mis redes sociales para difundir contenidos propios sobre estos temas.	○	○	○	○	○	Habitualmente genero contenidos sobre estos temas y los comparto en mis redes sociales.

7d. Acceso a medios de comunicación.
Asigna una valoración entre 1 y 5

	1	2	3	4	5	
No me interesa salir en los medios.	○	○	○	○	○	Busco que mis ideas y propuestas se escuchen en los medios.

Una vez completados los cuestionarios iniciales, se realiza el volcado en la plantilla que se ha diseñado para que, tras el ingreso de los datos, se generen automáticamente los cuadros y gráficos que dan cuenta de las características y la situación inicial del grupo.

JECTS: Juventud Empoderada Comunicativamente para la Transformación Social

Elaborado por Lucrecia Olivari (Antígona Procesos Participativos) para CIC Batá

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

MATRIZ VOLCADO DATOS CUESTIONARIOS INICIALES

Ingresar los datos en las celdas resaltadas en rojo. El resto de celdas está bloqueado (contiene fórmulas y datos para generar los cuadros y gráficos).

En la pregunta A, ingresar el número indicado en el cuestionario (edad). Automáticamente la plantilla clasificará a la/el participante en la franja de edad correspondiente. Si la pregunta no fue respondida, no ingresar ningún valor.

En la pregunta B, ingresar un 1 en la celda correspondiente a la opción indicada en el cuestionario. En caso que la pregunta no haya sido respondida, ingresar un 1 en la opción PNR (Pregunta No Respondida).

En las preguntas de escala de valoración (1, 2, 3, 4b, 4c, 6 y 7), ingresar el valor correspondiente indicado en el cuestionario (1 a 5).

En las preguntas de opción (4a y 5), ingresar un 1 sólo en las opciones seleccionadas en el cuestionario.

Si una pregunta no fue respondida en el cuestionario, no ingresar ningún valor (automáticamente se contará como pregunta no respondida para calcular los promedios).

Utilizar unicamente las columnas correspondientes a la cantidad de cuestionarios que se van a volcar.

Número de cuestionarios respondidos por el grupo: Ingresar el número de cuestionarios del grupo que se van a volcar.

	Ítems del cuestionario	Cuest 1	Cuest 2	Cuest 3	Cuest 4	Cuest 5	Cuest 6	Cuest 7	Cuest 8	Cuest 9	Cuest 10	Cuest 11	Cuest 12	Cuest 13	Cuest 14
A	EDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B	GÉNERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Femenino														
	Masculino														
	Otros														
	PNR														
1	CONOCIMIENTOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	HERRAMIENTAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3a	APTITUDES (Hablar en público)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3b	APTITUDES (Opinar)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3c	APTITUDES (Empatía)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3d	APTITUDES (Trabajo en grupo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4a	INFORMACIÓN (Diversificar canales/fuentes)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	No utiliza ningún medio														

VOLCADO CUES INICIAL | SIT INICIAL GRUPO | SIT INICIAL Graf x cuest | SIT INICIAL Promedios | VOLCADO CUES FINAL | SIT FINAL DATOS x

El archivo contiene 7 hojas. La **primera (VOLCADO CUES INICIAL)** está destinada al volcado de los cuestionarios iniciales. Una vez volcados los datos del cuestionario inicial, las hojas 2 (SITUACIÓN INICIAL DEL GRUPO), 3 (SIT INICIAL Grafica x cuest) y 4 (SIT INICIAL Promedios) mostrarán automáticamente una serie de cuadros y gráficos que dan cuenta de las características y el grado de empoderamiento comunicativo del grupo al inicio del proceso formativo.

En la hoja 1 aparecen enmarcadas en rojo las celdas destinadas al volcado de datos. El resto de celdas está bloqueado (contiene las fórmulas para generar los cuadros y gráficos del resto de hojas). Las hojas 2, 3 y 4 están bloqueadas y sólo permiten descargar los gráficos.

INDICACIONES PARA EL VOLCADO DE DATOS

- En la pregunta A (edad), ingresar el número indicado en el cuestionario. Automáticamente la plantilla clasificará a la/el participante en la franja de edad correspondiente. Si la pregunta A no fuese respondida, no ingresar ningún valor. La plantilla tiene determinada por defecto las franjas de edad “Menos de 15”, “Entre 15 y 20” y “Más de 20”. En caso que se quieran modificar las franjas de edad, en la hoja 1 están las indicaciones para realizar los cambios.

-En la pregunta B (género), ingresar un 1 en la celda correspondiente a la opción indicada en el cuestionario. En caso de que la pregunta no haya sido respondida, ingresar un 1 en la opción PNR (Pregunta No Respondida).

- En las preguntas de opción (4a y 5), ingresar un 1 sólo en las opciones seleccionadas en el cuestionario.

-En las preguntas con escala de valoración (1, 2, 3, 4b, 4c, 6 y 7) ingresar en la celda correspondiente el valor numérico del cuestionario (1 a 5).

-Cuando no se ha respondido una pregunta, no se ingresa ningún valor en la/s celda/s correspondientes; automáticamente se contará como pregunta no respondida para calcular los promedios.

Aparte del volcado de los datos de cada cuestionario, en la hoja 1 hay que ingresar la cantidad de cuestionarios que se van a volcar para el grupo. La información de esta celda se utiliza automáticamente para calcular los promedios y realizar los gráficos. Se pueden volcar hasta 20 cuestionarios por grupo. Si para un grupo tenemos que volcar menos cuestionarios, simplemente se utilizan sólo las columnas necesarias y el resto no se tocan.

Ejemplo

PREGUNTA DE OPCIÓN

En el Cuestionario 1 se seleccionó la opción "Femenino" en la pregunta B y en el Cuestionario 2 la opción "Masculino".
En el Cuestionario 1 se seleccionó la opción "Uso exclusivamente las redes sociales" en la pregunta 4a y la opción "Utilizo diferentes medios" en el Cuestionario 2.

ESCALA DE VALOR

En el Cuestionario 1 se seleccionó "2" en la escala de valor para la pregunta 3a.

PREGUNTA SIN CONTESTAR

En el Cuestionario 1 no se respondió la pregunta 1 ni la pregunta 7a.
En el Cuestionario 2 no se respondieron las preguntas 1 y 2.

Número de cuestionarios respondidos por el grupo: 10 Ingresar el número de cu

	Ítems del cuestionario	Cuest 1		Cuest 2	
A	**EDAD**	14	1	22	3
B	**GÉNERO**		1		2
	Femenino	1			
	Masculino			1	
	Otros				
	PNR				
1	**CONOCIMIENTOS**		0		0
2	**HERRAMIENTAS**	3	3		0
3a	**APTITUDES (Hablar en público)**	2	2	3	3
3b	**APTITUDES (Opinar)**	1	1	4	4
3c	**APTITUDES (Empatía)**	3	3	3	3
3d	**APTITUDES (Trabajo en grupo)**	3	3	4	4
4a	**INFORMACIÓN (Diversificar canales/fuentes)**		2		5
	No utilizo ningún medio				
	Uso exclusivamente las redes sociales	1			
	Utilizo diferentes medios			1	
4b	**INFORMACIÓN (Profundizar información)**	3	3	3	3
4c	**INFORMACIÓN (Interés medios locales)**	1	1	4	4
5	**PENSAMIENTO CRÍTICO**		3		3
	Busco pluralidad y diversidad	1			
	Sé interpretar la información			1	
	Soy crítica/o...	1		1	
	Soy consciente...			1	
	Me manejo fácilmente...	1			
6a	**EXPRESIÓN (Plasmar visión del mundo)**	3	3	3	3
6b	**EXPRESIÓN (Contrastar información)**	2	2	4	4
7a	**INCIDENCIA / PARTICIPACIÓN**		0	3	3
7b	**Valores solidarios (compartir contenidos)**	4	4	4	4
7c	**Valores solidarios (crear y compartir contenidos)**	1	1	3	3
7d	**Acceso medios**	2	2	4	4

CUESTIONARIO FINAL

Al final del proceso formativo, se distribuye en el grupo el Cuestionario Final.

Una vez completados los cuestionarios finales, se realiza el volcado en la plantilla correspondiente al grupo en) **la hoja 5 VOLCADO CUES FINAL**. La hoja 6 (SIT FINAL GRUPO) mostrarán automáticamente una serie de cuadros y gráficos que dan cuenta de las características y el grado de empoderamiento comunicativo adquirido por el grupo. Los gráficos y cuadros de la hoja 7 (COMPARATIVA INICIOFINAL) muestran una comparativa de la situación del grupo al inicio y tras el paso por el proceso formativo, tanto en términos globales (para todo el grupo) como discrimidando por género y franjas de edad.

batá

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

JECTS - Cuestionario Final

Género: ..... **Edad:** .....

1. En relación a tus conocimientos sobre comunicación y medios de comunicación, tras el paso por el taller...
Selecciona una opción.

- ○ Sé lo mismo que antes del taller, no he aprendido nada nuevo.
- ○ He aprendido algunas cosas nuevas.
- ○ He aprendido cosas nuevas y pude ponerlas en práctica.

HERRAMIENTAS

2. Durante el taller, ¿has aprendido a utilizar nuevas herramientas tecnológicas para comunicarte?
Selecciona una opción.

- ○ Sé lo mismo que antes del taller, no he aprendido nuevas herramientas.
- ○ He aprendido algunas herramientas nuevas, pero me falló tiempo para ponerlas en práctica.
- ○ He aprendido a utilizar nuevas herramientas y me siento capacitada/o para incorporarlas en el día a día.

Tras el paso por el taller, cómo valorarías tus APTITUDES para:

3a. Hablar en público...
Selecciona una opción.

- ○ Nunca tuve problemas para hablar en público.
- ○ He mejorado, sigo sintiendo nervios/miedo a la hora de hablar en público.
- ○ He mejorado, pero necesitaría más tiempo.
- ○ No he cambiado.

3b. Opinar, expresar tus ideas e intereses.
Selecciona una opción.

- ○ No he mejorado, sigo teniendo problemas para expresar mis ideas con claridad.
- ○ Sigo igual, nunca tuve problemas para expresar mi punto de vista.
- ○ He mejorado, puedo expresar mis ideas con más claridad, pero necesitaría más tiempo.
- ○ He mejorado mucho. Ahora puedo expresarme con claridad.

3c. Empatía (entender y respetar el punto de vista de otras personas).
Selecciona una opción.

- ○ No he mejorado.
- ○ No he mejorado, ya tenía esa facilidad.
- ○ He mejorado un poco, necesitaría más tiempo.
- ○ He mejorado notablemente, ahora puedo entender y respetar diferentes puntos de vista.

3d. Trabajar en grupo.
Selecciona una opción.

- ○ No he mejorado, me sigue resultando difícil.
- ○ No he mejorado, ya tenía esa facilidad.
- ○ He mejorado un poco, necesitaría más tiempo.
- ○ He mejorado notablemente, ahora puedo organizar y planificar tareas en grupo.

Tras el paso por el taller, ¿ha cambiado tu percepción de los medios de comunicación y la manera de INFORMARTE?

4a. Diversificar fuentes, canales, medios.
Selecciona la opción si estás de acuerdo con la afirmación.

- ○ Soy más consciente de la importancia de buscar pluralidad y diversidad en la información.

4b. Profundizar en la información.
Selecciona la opción si estás de acuerdo con la afirmación.

- ○ Ahora sé cómo se construyen las noticias, la engañosas que pueden ser los titulares y las imágenes.

4c. Interés por los medios locales (de mi barrio, ciudad, ...).
Selecciona una opción.

- ○ Sigo sin tener interés por la información que ofrecen los medios locales.
- ○ Creo que es importante estar al tanto de los medios locales y seguirlos.

5. A la hora de buscar información...
Selecciona las opciones con las que estés de acuerdo.

- ○ Busco pluralidad y diversidad en la información y crear mis propios juicios.
- ○ Sé interpretar la información para no dejarme engañar por los bulos.
- ○ Soy crítica/o con la comunicación que recibo y transmito.
- ○ Soy consciente de la importancia de no basarnos en las ideas preconcebidas que tenemos.
- ○ Me manejo fácilmente en diferentes sitios para buscar y contrastar información.

EXPRESARTE

6a. Expresar mi punto de vista utilizando diferentes formatos (vídeos, artículos, grafitis, radio,...). Tras el paso por el taller...
Selecciona una opción.

- ○ Sigo sin tener claro cómo expresar mi punto de vista a través de diferentes formatos.
- ○ No he aprendido cosas nuevas, ya tenía claro cómo transmitir mi punto de vista.
- ○ He aprendido a explicar mi punto de vista utilizando diferentes formatos, pero necesito practicar más.
- ○ Ahora sé cómo utilizar diferentes formatos para expresar mi punto de vista.

8b. A la hora de compartir o publicar contenidos...
Selecciona las opciones con las que estés de acuerdo.

- ○ Ahora soy más consciente de lo que publico en las redes.
- ○ Antes de compartir información, contrasto para saber qué comparto.

JÓVENES, COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

7a. Inoidencia y participación.
Selecciona una opción.

- ○ Sigo creyendo que la comunicación no puede mejorar el mundo.
- ○ Ahora sé que hay muchas formas de utilizar la comunicación para mejorar el mundo, pero no tengo claro cómo hacerlo.
- ○ Tengo varias ideas para poner en práctica lo que aprendí en el taller, para así contribuir a mejorar el mundo a través de la comunicación.

Exigir derechos, transmitir temáticas en torno a minorías y desigualdades, prevención de violencia, comunicar una idea para movilizar a la sociedad, motivar a participar.

7b. Compartir y difundir contenidos sobre estas temáticas.
Selecciona una opción.

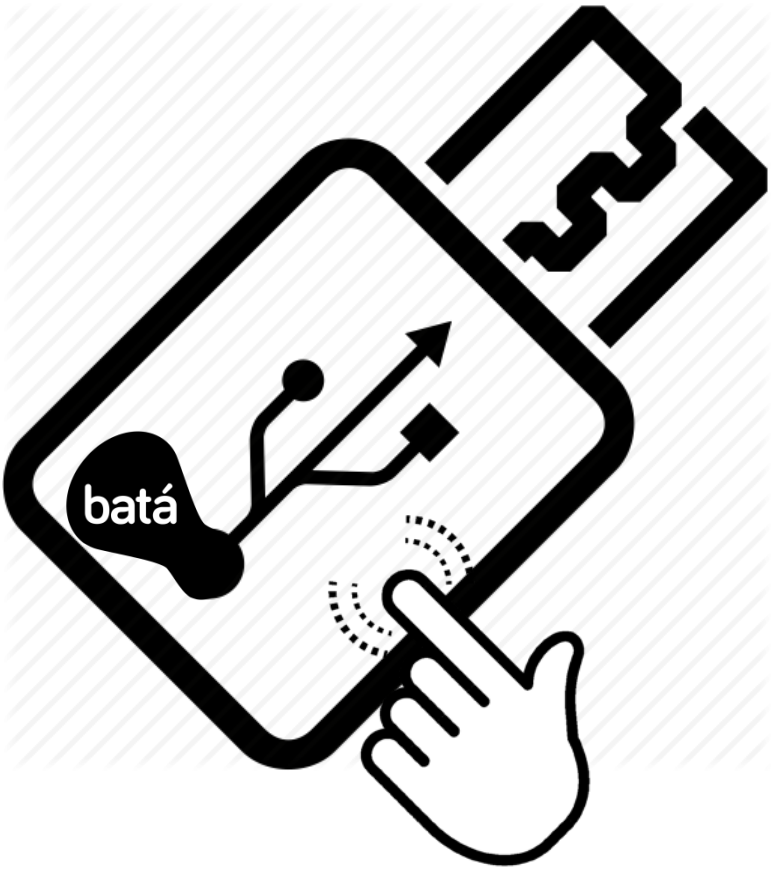
- ○ Sigue sin interesarme utilizar más redes sociales para difundir este tipo de contenidos.
- ○ Me he sentido más consciente del poder de las redes sociales, si las utilizamos bien podemos cambiar muchas cosas.

7c. Generar y difundir contenidos propios sobre estas temáticas.
Selecciona una opción.

- ○ Sigue sin interesarme utilizar más redes sociales para tender derechos o difundir temas que me preocupan.
- ○ Aprendí cómo generar contenidos sobre temas que me preocupan y cómo utilizar las redes para llegar a más gente.

7d. Acceso a medios de comunicación.
Selecciona una opción.

- ○ Sigue sin interesarme participar en medios de comunicación.
- ○ Me interesa participar, pero no sé cómo hacerlo.
- ○ Tengo algunas ideas para poner en práctica lo aprendido en el taller y participar en los medios.



DESCARGA EL KIT

Descarga aquí el kit de aplicabilidad de los Indicadores JECTS para procesos de formación en Comunicación

Si deseas compartir los resultados con nosotras puedes hacerlo escribiéndonos a: educacion@cicbata.org

batá

Centro
de Iniciativas
para la Cooperación

Un proyecto de

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

Financiado por

http://www.cicbata.org/semundarrio