

# JECTS - Cuestionario Inicial

Género .....

Edad .....

## 1. ¿Qué importancia le das a la comunicación en tu vida?

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
Ninguna, no es importante en mi día a día.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	La comunicación es fundamental, sin ella no podríamos relacionarnos.

## HERRAMIENTAS

## 2. ¿Cómo valorarías tu manejo de las herramientas tecnológicas para comunicarte?

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
No me manejo muy bien con las herramientas tecnológicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Estoy al día con las herramientas y las manejo con soltura.

## APTITUDES

## 3a. A la hora de hablar en público...

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
Siento miedo/vergüenza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No tengo problemas para hablar en público.

## 3b. A la hora de opinar, expresar tus ideas e intereses...

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
No logro transmitir con claridad mis ideas ni explicar mi punto de vista.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	No tengo problemas para transmitir lo que pienso y argumentar mi punto de vista.

## 3c. A la hora de intercambiar opiniones...

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
Me cuesta entender el punto de vista de personas que piensan diferente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tengo facilidad para empatizar con la gente y entender sus puntos de vista.

## 3d. A la hora de trabajar en grupo...

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
Me resulta difícil trabajar en grupo y no se cómo organizar las tareas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tengo mucha facilidad para trabajar en grupo y sé cómo compartir tareas.

## INFORMACIÓN

## 4a. Para estar al día de lo que pasa en el mundo...

Selecciona una opción.

<input type="radio"/> No utilizo ningún medio.	<input type="radio"/> Uso exclusivamente las redes sociales.	<input type="radio"/> Utilizo diferentes medios (TV, radio, periódicos, redes sociales).
--	--	--

## 4b. Si utilizas sólo las redes sociales...

	1	2	3	4	5	
Leo sólo los titulares que circulan por las redes sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Cuando un tema me interesa, busco más información en otros sitios.

#### 4c. Para estar informado de lo que pasa en mi entorno (barrio, ciudad, ...).

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
No me interesa la información que ofrecen los medios locales (de mi barrio, ciudad, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Escucho, veo o consulto habitualmente la información que ofrecen los medios locales.

#### 5. A la hora de buscar información...

Selecciona las opciones con las que estés de acuerdo.

- ☐ Busco pluralidad y diversidad en la información y crear mis propios juicios.
- ☐ Sé interpretar la información para no dejarme engañar por los bulos.
- ☐ Soy crítica/a con la comunicación que recibo y transmito.
- ☐ Soy consciente de la importancia de no basarnos en las ideas preconcebidas que tenemos.
- ☐ Me manejo fácilmente en diferentes sitios para buscar y contrastar información.

### EXPRESIÓN

#### 6a. A la hora de expresarte...

Transmitir tu visión del mundo a través de diferentes formatos (vídeos, artículos, grafitis, radio, ...)

	1	2	3	4	5	
No tengo claro como transmitir mi visión del mundo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tengo facilidad para explicar lo que me interesa utilizando diferentes formatos.

#### 6b. A la hora de publicar o compartir contenidos...

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
Habitualmente comparto o publico contenidos sin contrastar previamente la información.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Soy muy cuidadosa/o a la hora de publicar y compartir contenidos.

### JÓVENES, COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

#### 7a. ¿Crees que la comunicación puede servir mejorar el mundo?

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
No creo que la comunicación permita mejorar el mundo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Creo que a través de la comunicación las personas jóvenes podemos hacer cosas para mejorar el mundo.

Exigir derechos, transmitir temáticas en torno a minorías y desigualdades, prevención de violencia, comunicar una idea para movilizar a la sociedad, motivar a participar.

#### 7b. Compartir y difundir contenidos sobre estas temáticas.

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
No suelo utilizar mis redes sociales para compartir este tipo de contenidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Utilizo habitualmente las redes sociales para difundir contenidos sobre temas que me preocupan, y así llegar a más gente.

#### 7c. Generar y difundir contenidos propios sobre estas temáticas.

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
No me interesa utilizar mis redes sociales para difundir contenidos propios sobre estos temas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Habitualmente genero contenidos sobre estos temas y los comparto en mis redes sociales.

#### 7d. Acceso a medios de comunicación.

Asigna una valoración entre 1 y 5.

	1	2	3	4	5	
No me interesa salir en los medios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Busco que mis ideas y propuestas se escuchen en los medios.