



POR LA DIVERSIDAD CULTURAL

RECURSOS PARA COMPRENDER MEJOR LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LAS
MIGRACIONES y SU RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Centro de Iniciativas para la Cooperación

www.cicbata.org

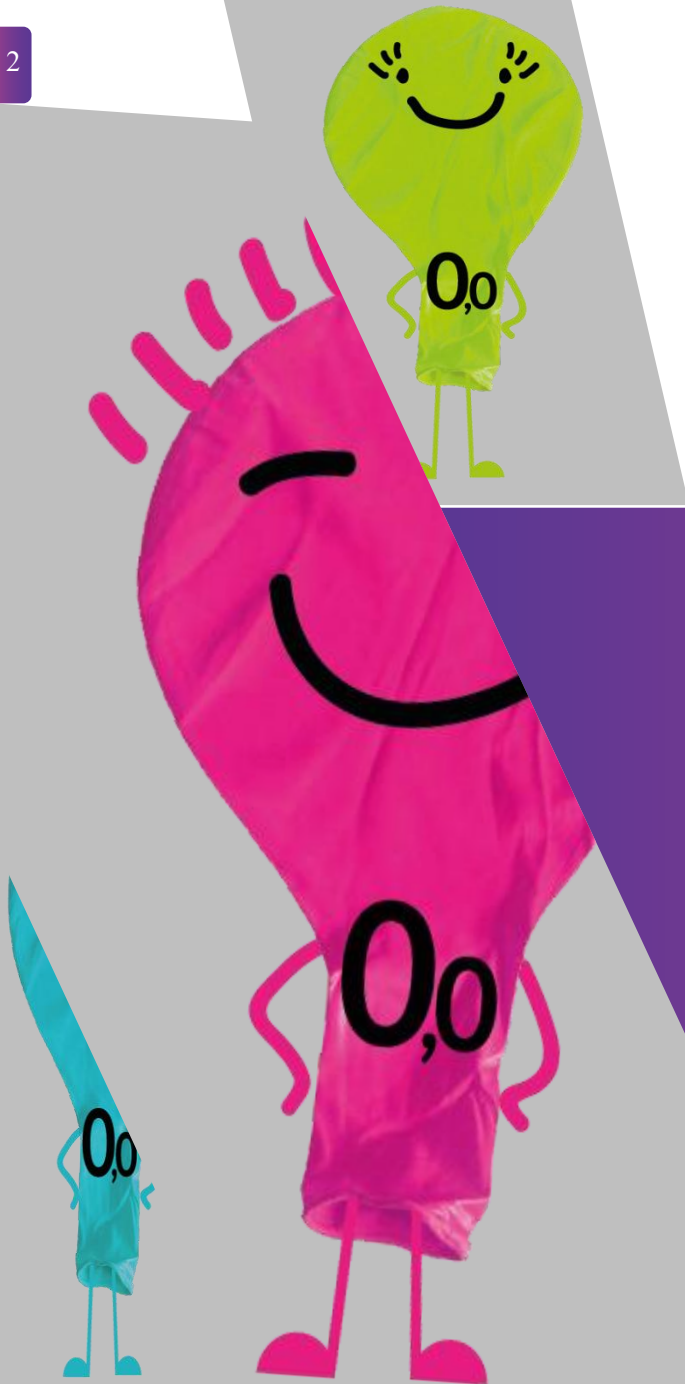


Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación
AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO



“Un mundo sin rumores. Por la diversidad cultural. Ciudadanía activa y concedora de las realidades globales para la deconstrucción de los rumores relacionados con la migración y las personas migrantes a través de procesos educomunicativos” es el título de la intervención que, bajo el eslogan “#00rumores. Por la Diversidad Cultural”, pretende aportar nuevas competencias comunicativas a las organizaciones y colectivos como sujetos activos del derecho a la información y a la comunicación a través de un proceso formativo, que desemboca en una campaña de comunicación colectiva y colaborativa a través de narrativas sobre las causas de las migraciones, aportando otras miradas y relatos y promoviendo la convivencia social.”





Esta recopilación de recursos ayuda a la construcción de un relato social sobre las migraciones desde un enfoque comunicativo participativo, colaborativo, ciudadano y transformador.

RECURSOS

Uno



La segunda edición de Nuevas narrativas migratorias es el resultado de un ejercicio constante de análisis y reflexión acerca del discurso del odio y de la posibilidad de construir paradigmas alternativos de comunicación en este campo.

Quiero verlo

Fuente: Fundación Por Causa



+Dos



TRATAMIENTO DE LA INMIGRACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Inmigrantes y Medios de Comunicación llevan tiempo integrando una suerte de peligrosa ecuación en la que se antoja necesario desterrar conceptos como la invisibilidad, la diferenciación, el estigma o el puro prejuicio. No en vano, el en ocasiones mal llamado multiculturalismo es una realidad plena, cuya normalización está muchas veces supeditada a su tratamiento informativo.

Quiero verlo

Fuente: Programa Tésis de Canal Sur TV



+Tres



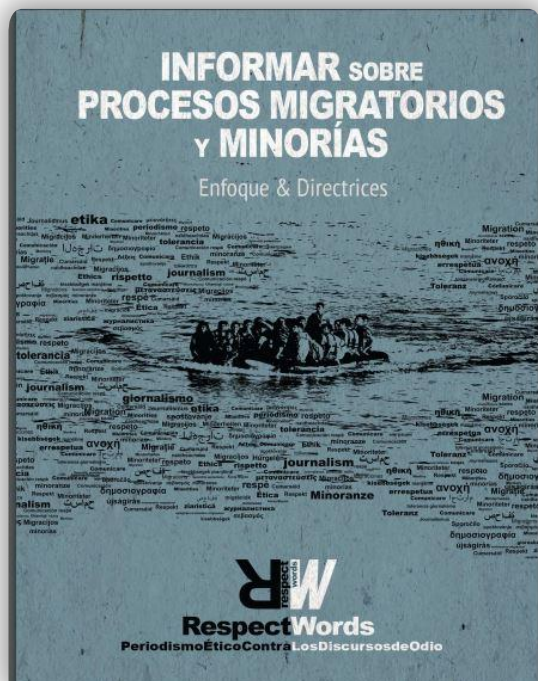
Imágenes de la Inmigración tiene como objetivo la promoción del diálogo intercultural a través de herramientas de comunicación para el cambio social generadas por jóvenes de tres ciudades; Granada, Ceuta y Melilla, que son enclaves de los procesos migratorios en nuestro país por su localización en y en torno a la frontera sur.

Quiero verlo

Fuente: Asociación ASAD



+Cuatro



Con el lema 'Periodismo Ético contra los Discursos de Odio', el proyecto RESPECT WORDS, impulsado y coordinado por la Asociación EMA-RTV plantea la necesidad de repensar el tratamiento con el que los medios de información y sus profesionales abordan los temas relativos a los procesos migratorios, las minorías étnicas y religiosas.

Quiero verlo

Fuente: EMA RTV



+Cinco



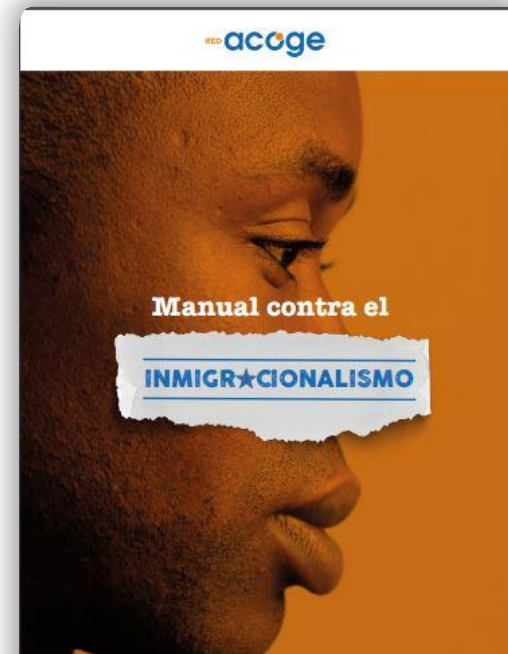
Los Medios de Comunicación de masas juegan un papel decisivo en liderar la opinión pública en el mundo actual de la globalización, de flujos migratorios, de nuevas diásporas crecientes y de desplazamientos de población. Las noticias, las informaciones, las opiniones emitidas y las representaciones culturales proyectadas tanto en el ámbito de los medios audiovisuales como de los escritos configuran un universo creador de valores, actitudes y juicios respecto a nuestro entorno social, cultural y político.

Quiero verlo

Fuente: Asociación de la prensa de Madrid



+Seis



La elaboración y publicación de este Manual de Buenas Prácticas sobre el tratamiento periodístico de la inmigración, nace de la necesidad de comunicar los errores más habituales que hemos detectado durante estos años de trabajo y ofrecer posibles soluciones, siempre desde una visión objetiva que toma como base los criterios y principios deontológicos del Periodismo.

Quiero verlo

Fuente: Red ACOGE



+Siete



El objetivo de nuestra investigación ha sido analizar el tratamiento informativo que se otorga a las noticias publicadas sobre inmigración y refugio en un periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2017. Para alcanzar nuestro fin clasificamos las noticias según características generales como el ámbito geográfico, la autoría, el género periodístico, el tipo de fuentes de información, la extensión de la noticia y los temas tratados.

Quiero verlo

Fuente: Málaga Acoge



+Ocho

Informe del Consejo Audiovisual de Andalucía sobre el tratamiento periodístico de la inmigración

La idea de que los medios de comunicación deben dotarse de herramientas y códigos deontológicos que aseguren un tratamiento adecuado a las noticias sobre inmigración es compartida por las organizaciones sociales y profesionales, personas expertas e instituciones. El Consejo Audiovisual de Andalucía ha fomentado también la ética periodista al aprobar en 2007 una guía con recomendaciones, fruto del consenso con los diferentes agentes sociales implicados, con el propósito de que los medios andaluces dispongan de pautas y códigos de conducta.

Quiero verlo

Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía



+Nueve



Quiero verlo

Fuente: Consejo Audiovisual de Andalucía



+Diez



STOP RUMORES

MANUAL ANTIRUMOR

En esta guía se encuentra un resumen de la información que permite desmontar algunos rumores sobre las personas inmigrantes y la mejor forma para rebatirlos. Son sólo algunos de los argumentos que permiten combatir creencias y falsas ideas acerca de este colectivo, una primera herramienta para el Agente Antirumor.

Quiero verlo

Fuente: Stop Rumores



+Once



Guía práctica para combatir los rumores y prejuicios sobre la diversidad cultural

antirumores

Esta guía se publica en el marco del proyecto “Antirumores para prevenir el racismo y la xenofobia” que consiste en impulsar y consolidar en diversas ciudades españolas una estrategia de comunicación y sensibilización a largo plazo basada en la experiencia de la “estrategia antirumores” de Barcelona.

Quiero verlo

Fuente: Red Vasca Anti-Rumores



+Doce



Desmontando rumores

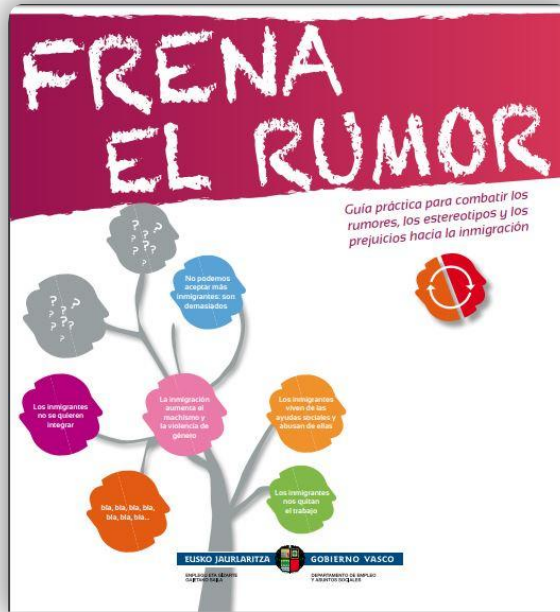
En esta unidad didáctica se pueden encontrar diferentes actividades dirigidas a alumnos y alumnas entre 14 a 18 años, con una metodología dinámica y participativa, además de diferentes videos y soportes audiovisuales para fomentar el pensamiento crítico y la sensibilización sobre el tema de diversidad cultural, así como los rumores.

Quiero verlo

Fuente: SOS Racismo



+Trece



Dice la gente experta que los prejuicios cumplen una función adaptativa y funcional: nos ayudan a simplificar nuestra vida, nos ahorran esfuerzos y materia gris, nos facilitan una identidad social o el ajuste a unas normas. Sin embargo, cuando los prejuicios cristalizan en la conciencia social y se refieren a grupos concretos, son el vitriolo de la convivencia entre diferentes. Especialmente, cuando el grupo que los acarrea es en general más débil. Por eso es importante plantarles cara.

Quiero verlo

Fuente: Gobierno Vasco



El presente manual se ha elaborado con la intención de proporcionar herramientas para todas aquellas personas que han decidido tomar acción contra el discurso de odio, tanto online como offline.

Quiero verlo

Fuente: SOS Racismo



+Quince



El presente informe nace de la necesidad de realizar un análisis en profundidad sobre lo que está ocurriendo en uno de los puntos más calientes de nuestro continente en cuanto a los procesos migratorios se refiere. Vamos a hablar sobre la Frontera Sur ya que gracias a la situación geoestratégica de las costas andaluzas y su cercanía al continente africano -solo lo separan 14,4 kilómetros de océano por el Estrecho de Gibraltar- hace que sea una de las tres rutas junto a Grecia e Italia de acceso a Europa.

Quiero verlo

Fuente: APDHA



+Diecisei



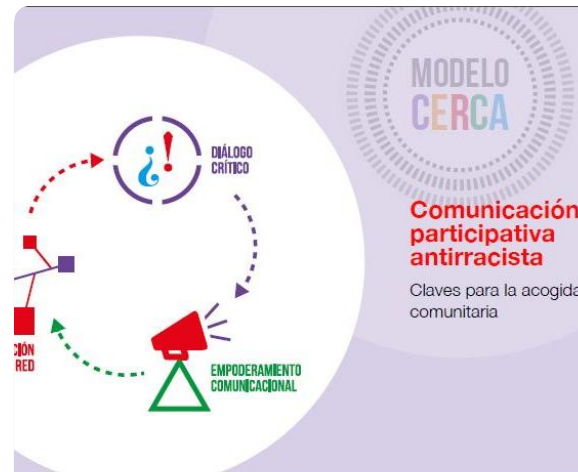
Este manual ha tenido como objetivos incrementar el conocimiento de la sociedad civil sobre los delitos y discursos de odio, impulsar el activismo contra el odio y la discriminación (especialmente en línea) y favorecer el intercambio de ideas, experiencias y buenas prácticas enfocadas a la construcción de narrativas alternativas.

Quiero verlo

Fuente: Instituto de Derechos Humanos de Cataluña



+Diecisiete



Como cualquier herramienta que pretende servir de guía y orientación ésta es un instrumento de navegación para la acción comunitaria; una brújula que, si bien no garantiza llegar siempre y rápido al lugar deseado, sí permite no perderse en el camino, avanzando siempre hacia un horizonte de justicia y humanidad.

Quiero verlo

Fuente: Asociación MOSAICO



+Dieciocho



Hay una clase de incendios en los que no se generan llamas, en el sentido literal de la palabra "llamas". En este tipo de incendios, la gasolina no es un combustible fósil derivado del petróleo. La gasolina son palabras que incitan al odio. Y en el caso que nos ocupa, son palabras que incitan al odio a las personas extranjeras.

Quiero verlo

Fuente: CEAR-Euskadi



+Diecinueve



#Komunikatu_ON es un proyecto de educación intercultural basado en la utilización de medios de comunicación en el aula, de cara a promover un consumo crítico de los mismos y cuestionar los estereotipos, prejuicios y falsos rumores sobre diversidad..

Quiero verlo

Fuente: SOS Racismo



+Veinte



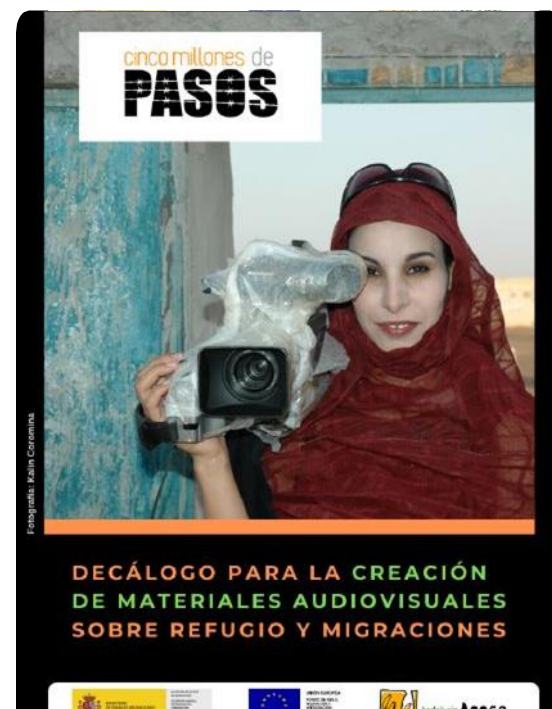
Manual didáctico que potencia la visión positiva de los y las jóvenes en contextos de diversidad cultural y migración a través de su participación activa en los medios de comunicación, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia e identificación con la comunidad.

Quiero verlo

Fuente: Red ACOGE



+Veintiuno



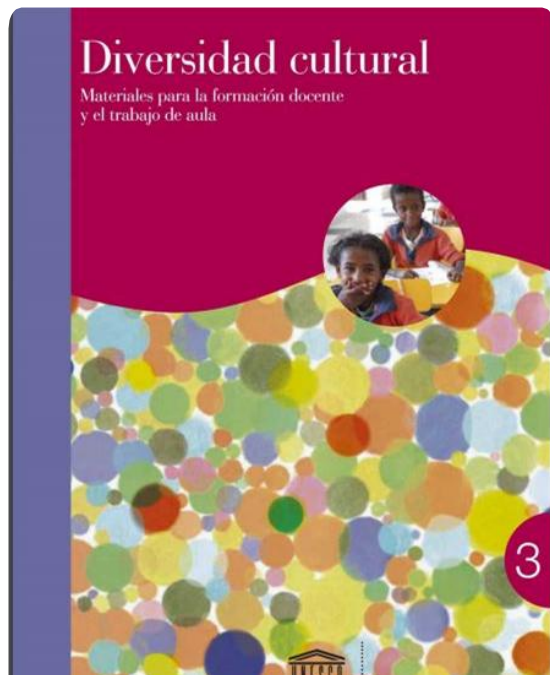
La presente publicación tiene como objetivo facilitar a las entidades sociales y a los medios de comunicación, en sentido amplio, la generación de contenidos audiovisuales sobre personas solicitantes o beneficiarias de protección internacional.

Quiero verlo

Fuente: Red ACOGE



+Veintidós



Este volumen III sobre Diversidad Cultural y Educación se compone de materiales teóricos y de actividades prácticas que quieren servir de apoyo al profesorado para enfrentar la realidad de la diversidad cultural en sus centros educativos.

Quiero verlo

Fuente: UNESCO



+Veintitres



La conducta no racista y discriminatoria se fomenta y logra desde el conocimiento, la apertura de ideas, la comunicación y la libertad de conciencia; valores y condiciones estas que deben ser enseñados e inculcados desde la educación formal, mediante la educación no formal, y también en el hogar y en el lugar de trabajo.

Quiero verlo

Fuente: FETE-UGT



+Veinticuatro



Un manual de formación sobre género y migraciones, elaborado para la Junta de Andalucía por Amparo Carretero Palacios, trabajadora social con un largo recorrido en la acción social en contextos de diversidad en entidades sociales, coordinación y ejecución de proyectos

Quiero verlo

Fuente: Junta de Andalucía



+Veinticinco



En estas páginas os proponemos que nos acompañéis en este viaje defendiendo la igualdad de todos los seres humanos. Contribuyendo a que nadie sea discriminado por su procedencia, cultura, orientación sexual, sexo, capacidades o cualquier otra cuestión. Trabajando activamente para detener el racismo y cualquier tipo de discriminación.

Quiero verlo

Fuente: FETE-UGT



+Veintiseis



Una guía sobre tratamiento mediático de la inmigración como esta no nace de cero. Afortunadamente ya se han realizado notables esfuerzos en esta materia y se han elaborado recomendaciones fundadas en investigaciones sobre el tratamiento informativo de la inmigración, con el fin de mejorar la representación del colectivo inmigrante en los contenidos mediáticos generales.

Quiero verlo

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Gobierno de España



+Veintisiete



La Iniciativa en 'Red Anti-Rumores' surge como una herramienta de dinamización e intervención social destinada a mejorar la convivencia en la Comunidad Andaluza. Su diseño y puesta en marcha parte de la constatación de que, al igual que en el resto del mundo, vivimos en sociedades cada vez más diversas desde el punto de vista cultural que requieren actuaciones orientadas a prevenir conflictos multiculturales y a facilitar la relación entre los grupos y personas que la componen.

Quiero verlo

Fuente: Red ANTI-RUMORES



+Veintiocho



Este Manual pretende ser una herramienta de trabajo y de consulta de cómo trabajar la sensibilización y la prevención de la violencia que se ejerce contra las mujeres desde una perspectiva de género e intercultural, además de un acercamiento teórico sobre el tema y la situación de las mujeres migrantes en nuestra sociedad.

Quiero verlo

Fuente: Fundación CEPAIM



+Veintinueve



La guía “Reflejad@s Long Play. Notas para la intervención comunitaria en protección internacional” compila la experiencia de dos años de trabajo del Proyecto REFLEJAD@S, un proyecto de sensibilización sobre la realidad de las personas en situación de protección internacional a su llegada a España

Quiero verlo

Fuente: Fundación CEPAIM



+Treinta

porCausa
ANÁLISIS

LA FRANQUICIA ANTIMIGRACIÓN
CÓMO SE EXPANDE EL POPULISMO XENÓFOBO EN EUROPA

Fundación porCausa de Investigación, Periodismo y Migraciones
ABRIL de 2019



Este informe ha identificado a más de 20 grupos políticos con representación parlamentaria y/o europea, operando en una veintena de países de la UE, que encajan con el perfil definido en la Franquicia Antimigración. Solo Luxemburgo, Irlanda y Portugal se libran de esta presencia.

Quiero verlo

Fuente: Fundación Por Causa



+Treinta y uno



Persecución por motivos de género
Guía Didáctica

CEAR (R)
Comisión Española de Ayuda al Refugiado

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social
Secretaría General de Migraciones y Cooperación

Guía didáctica para profesorado de Secundaria y Bachillerato sobre las personas que tienen que huir de sus países por ser, sentir o amar.

Quiero verlo

Fuente: CEAR



+Treinta y dos



RESUMEN DEL INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO 2019

Migración, desplazamiento y educación:
CONSTRUYENDO PUENTES, NO MUROS

Informe de

El Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo es una publicación anual independiente. El Informe GEM está financiado por un grupo de gobiernos, organizaciones multilaterales y fundaciones privadas y facilitado y apoyado por la UNESCO.

Quiero verlo

Fuente: ACNUR



+Treinta y tres

Historias del sur
HISTORIAS DEL SUR. VALORES UNIVERSALES.



Historias del Sur, Valores Universales
www.historiasdelsur.emartv.es

Historias del Sur, Valores Universales
en la Onda Local de Andalucía
Fase II

Historias del Sur, Valores Universales es un proyecto de EMA-RTV que pretende resaltar el papel de las mujeres como eje integrador. Una iniciativa formativa, radiofónica y audiovisual, llevada a cabo en 2 fases en la que han participado más de 40 mujeres de quince nacionalidades diferentes desde el 2016 hasta la fecha. Con ellas se ha constituido una red de reporteras populares de la Onda Local de Andalucía (OLA) que ofrece contenidos informativos radiofónicos y audiovisuales locales para OLA y sus más de 90 emisoras asociadas.

Quiero verlo

Fuente: EMA RTV



+Treinta y cuatro



La maleta invisible es esa que arrastran millones de personas en el mundo, obligadas a huir de su lugar de origen para preservar sus vidas o, simplemente, en busca de un futuro mejor. Esa invisibilidad, ese desconocimiento de las razones de su huida, de su cultura y de sus costumbres, de cómo son, en definitiva, está en el origen de los prejuicios que tanto daño hacen y tanto dificultan su integración en nuestra sociedad.

Quiero verlo

Fuente: Cruz Roja



+Treinta y cinco



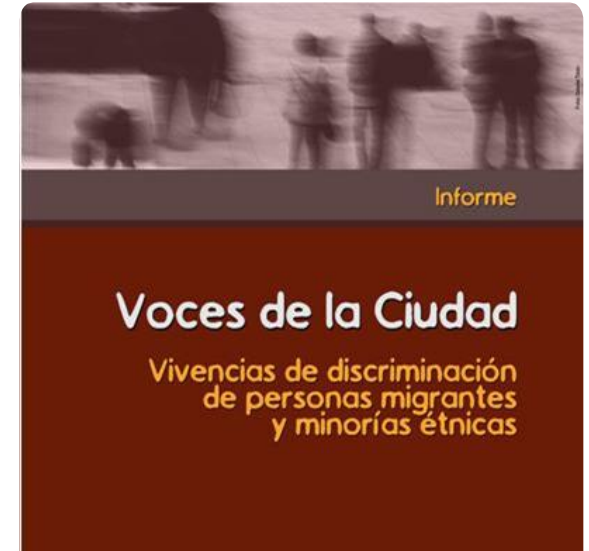
Balance Migratorio FRONTERA SUR realizado por APDHA

Quiero verlo

Fuente: APDHA



+Treinta y seis



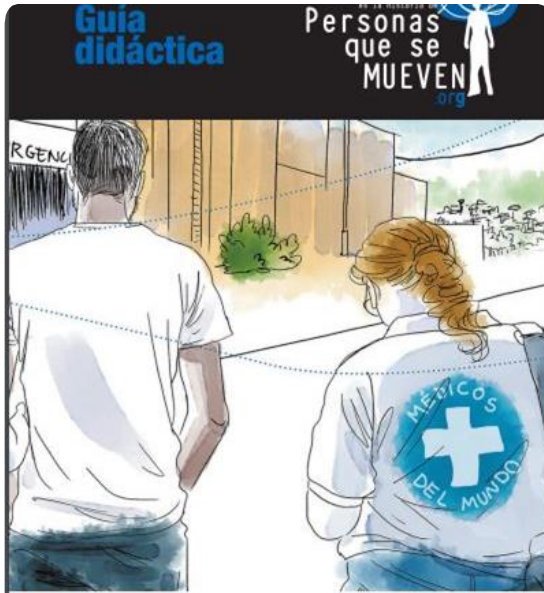
Las delegaciones de Cádiz, Córdoba y Huelva de APDHA han elaborado este estudio, que tiene por objetivo realizar un diagnóstico sobre el ideario de la población autóctona respecto a las personas migrantes y/o minorías étnicas y asimismo conocer las vivencias sobre discriminación de las personas migrantes y de minorías étnicas en sus relaciones cotidianas con la ciudadanía. Con este estudio queremos contribuir en la lucha contra el racismo y la xenofobia y fomentar la convivencia intercultural.

Quiero verlo

Fuente: APDHA



+Treinta y siete



Para poder combatir las desigualdades primeramente hemos de conocer esas otras realidades, porque la sociedad la construimos diariamente cada uno/a de nosotros/as con nuestras acciones. Por eso, desde Médicos del Mundo consideramos la Educación para la Transformación Social como un pilar fundamental para la consecución de un mundo más justo

Quiero verlo

Fuente: Médicos del Mundo



+Treinta y ocho



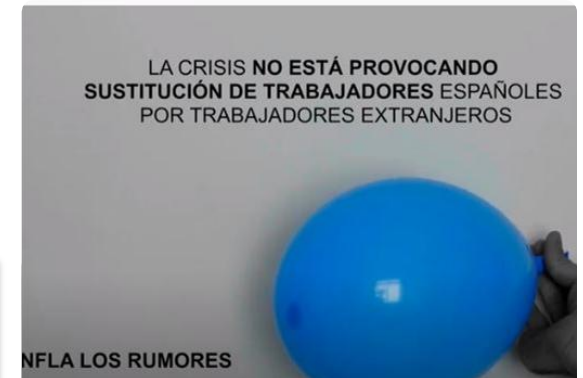
Lista de materiales audiovisuales generados durante la campaña “00 rumores por la diversidad cultural”

Quiero verlo

Fuente: CIC Batá



+Treinta y nueve



0,0 Rumores es una campaña de sensibilización para evitar y reducir la existencia de los rumores, falsos bulos y la desinformación existentes sobre las personas migrantes. Aquí pueden encontrarse los materiales audiovisuales generados en la campaña de comunicación Desinfla los Rumores

Quiero verlo

Fuente: CIC Batá



+Cuarenta



TARJETA ROJA

Tarjeta Roja es un Audiovisual resultante del taller realizado en Córdoba en la Escuela de Participación Ciudadana con jóvenes subsaharianos facilitado por las Corresponsables de Córdoba Creación con Ternura, organizado en el marco del proyecto CORRESPONSABLES de CIC Batá. ¿Qué es la Tarjeta Roja?

Quiero verlo

Fuente: CIC Batá



+Cuarenta y uno

SIN FILTROS

Audiovisual realizado por el alumnado del Ciclo de Grado superior de iluminación, captación y tratamiento de la imagen del IES Albaycin de Granada para explicar su campaña "ExpoMigraciones" realizada dentro del proyecto Sé Mundarrio de CIC Batá.

Quiero verlo

Fuente: CIC Batá



+Cuarenta y dos

RECORRIDO MIGRATORIO:
30 AÑOS DE MUERTES EN EL ESTRECHO



Esta es una relación de hechos, desde una perspectiva social, sin valoraciones. Hechos históricos que han marcado la realidad migratoria, especialmente la que tiene que ver con las llegadas.

Quiero verlo

Fuente: Fundación Por Causa



+Cuarenta y tres



Los medios, los contenidos que generan y la sociedad que los recibe son los elementos clave de la comunicación y los ejes estructuradores de este manual.

Quiero verlo

Fuente: Red ACOGE



+Cuarenta y cuatro



Remapping Europe investiga los imaginarios sobre la migración en Europa, y la relación entre la representación del migrante en los medios de comunicación y la esfera pública.

Quiero verlo

Fuente: ZEMOS 98



+Cuarenta y cinco



Este manual se centra en luchar y erradicar los prejuicios hacia las migraciones, las personas migradas y las políticas migratorias que, a través de los rumores, se difunden en la sociedad andaluza originando o sustentando discriminación social y dificultando la convivencia intercultural..

Quiero verlo

Fuente: Red Anti-Rumores



+Cuarenta y seis



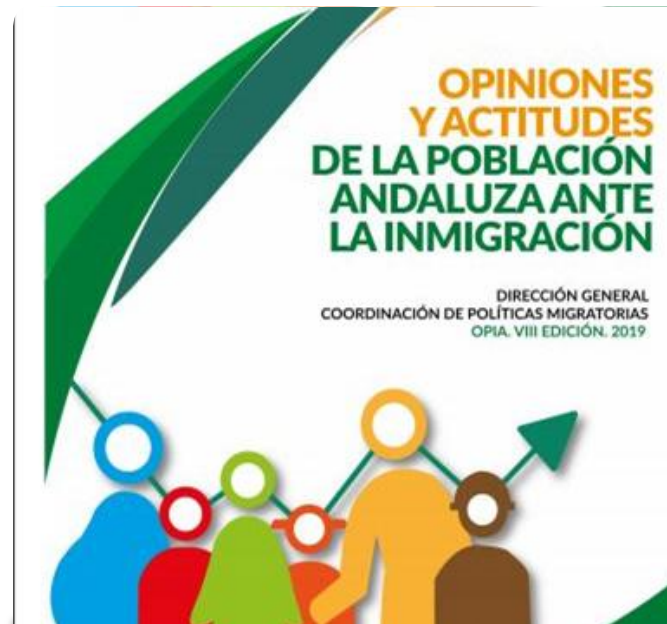
Desde sus inicios la Red Anti-Rumores realiza un estudio diagnóstico para identificar los principales rumores y prejuicios que afectaban a la población inmigrante en Andalucía.

Quiero verlo

Fuente: Red Anti-Rumores



+Cuarenta y siete



La nueva entrega del estudio OPIA (opiniones y actitudes de la población andaluza ante la inmigración) llega a su octava edición.

Quiero verlo

Fuente: OPAM. Junta de Andalucía



+Cuarenta y ocho



Los medios de comunicación juegan un papel crucial a la hora de informar a la sociedad sobre el fenómeno de la trata de seres humanos, puesto que muchas personas conforman su opinión sobre este delito únicamente a partir de la información ofrecida por los medios de comunicación.

Quiero verlo

Fuente: APRAM



+Cuarenta y nueve



Este informe busca comprometer a los periodistas y a los medios en la defensa de los derechos de los niños alertando sobre los errores que podemos cometer si abandonamos los principios del periodismo de calidad

Quiero verlo

Fuente: Aldeas Infantiles



+Cincuenta



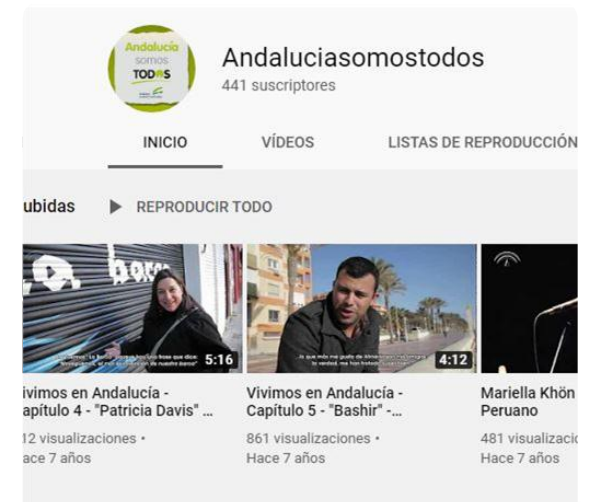
Actualmente, las aguas del Mediterráneo son las más peligrosas del mundo en término del número de muertos y desaparecidos entre quienes se embarcan en el sur para tratar de ganar las costas europeas.

Quiero verlo

Fuente: Entrefronteras



+Cincuenta y uno



La campaña de sensibilización "Andalucía Somos Todos" quiere cuestionar estereotipos y tópicos, informarnos sobre la realidad de la inmigración, qué significa vivir la interculturalidad y mostrar la riqueza de la diversidad cultural para todas las personas que vivimos en Andalucía.

Quiero verlo

Fuente: Junta de Andalucía





SITIOS
WEB



Stop Rumores



QUIERO VERLA



Ciudadanía activa frente a los estereotipos negativos sobre población inmigrante

La **Federación Andalucía Acoge** y las entidades que la conforman han asumido el reto de poner en marcha el proyecto **Stop Rumores**. Una iniciativa que promueve la creación de una **Agencia Antirumor**, con la colaboración de entidades y personas a título individual, y cuyo objetivo es combatir los rumores negativos e inciertos que dificultan la convivencia en la diversidad en nuestros entornos más cercanos.

Con la financiación del **Ministerio de Empleo y Seguridad Social** y del **Fondo de Asilo, Migración e Integración**, Andalucía Acoge busca con este proyecto promover una ciudadanía activa formada e

RED ANTI-RUMORES



QUIERO VERLA



[INICIO](#)
[RED ANTIRRUMORES](#)
[ÁREAS DE TRABAJO](#)
[RECURSOS](#)
[ACTUALIDAD](#)
[AGENDA](#)





QUIERO VERLA

AFROFÉMINAS

The screenshot shows the website for Afroféminas. At the top, the logo features the word "Afroféminas" in a bold, black font, with a silhouette of a woman's head and shoulders integrated into the letter 'o'. Below the logo is the tagline "Nuestra sola existencia es resistencia". A navigation menu includes links for INICIO, REVISTA, TIENDA DE AFROFÉMINAS, PROYECTO, TALLERES, ARGENTINA, MÉXICO, COLOMBIA, and CONTACTO. Below the menu is a section for "DONACIONES KO-FI". The main content area is titled "ÚLTIMAS NOTICIAS" and features three news items:

- Indignación en Brasil:** La policía mata a un niño de 14 años dejando más de 70 marcas de balas. Includes a photo of a young boy and a "VER MÁS" link.
- ¡El racismo mata!** Includes a photo of a woman at a protest and a "VER MÁS" link.
- CAJA DE RESISTENCIA ANTIRRAZISTA!** A graphic with a flame background and the text "K.V.P.S.I.A.T. 'Parte del antirracismo también es saber que nos sostenemos entre nosotres', Caja Antirracista de Bilbo". Includes a "VER MÁS" link.

MALDITA MIGRACIÓN



QUIERO VERLA

MALDITA
MIGRACIÓN

[Artículos](#) [Bulos](#) [Informes](#) [Qué es Maldita Migración](#) [Newsletter](#) [Contacto](#) [Maldita.es](#)

Utiliza este buscador para comprobar esas cadenas de Whatsapp, imágenes y audios que te llegan sobre personas inmigrantes y refugiadas y que te huelen raro. Puedes buscar por palabras clave o subiendo una imagen de tu galería.



 Sube una imagen

Si no quieres perderte nada, [apúntate a la newsletter de Maldita Migración](#)

RED ACOGE



QUIERO VERLA

RED acoge COLABORA

QUIÉNES SOMOS → QUÉ HACEMOS → QUÉ PUEDES HACER TU → TRANSPARENCIA → ACTUALIDAD →

#AbreTuVentana

Miles de personas migrantes y refugiadas, que no han visto reconocidos sus derechos, se encuentran en una situación de gran vulnerabilidad

#AbreTuVentana en las redes sociales para dar a conocer esta realidad

ACOGIDA E INCLUSIÓN

INCIDENCIA Y TRANSFORMACIÓN

RESPONSABILIDAD Y ALIANZAS

NUESTRO TRABAJO EN MIGRACIÓN Y REFUGIO

00 Rumores por la diversidad cultural

[Inicio](#)[¿Que hacemos?](#)[Conócenos](#)[Nuestro diario](#)[Contacto](#)[Agencia_Colocación](#)

Ciudadanía activa y conocedora de las realidades globales para el impulso de la diversidad cultural



QUIERO VERLA





Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación
AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO



Centro de Iniciativas para la Cooperación

