



TALLER

Pensando nuestro proyecto de comunicación popular audiovisual "Comunicación Popular, el barrio y la comunidad como escenario"

Lunes 10 y miércoles 12 de diciembre de 2018 de 18 a 21h

Impartido por Ariel Ogando de Wayruro Comunicación Popular de Argentina

Participantes:

Integrantes de organizaciones y colectivos sociales, participantes del consejo de la juventud y personas interesadas en profundizar desde la práctica en la utilización del audiovisual como herramienta de transformación social.

Objetivo:

Profundizar en la práctica del audiovisual participativo como herramienta de transformación social.

Contenidos:

- ¿Qué es la comunicación popular? ¿En que se diferencia de los medios comerciales?
- Pensando un proyecto de comunicación popular audiovisual: Que producciones audiovisuales vemos? En que soportes plataformas?
- Producimos/compartimos materiales audiovisuales? Que temática? (Redes sociales? En cuales? Para que?
- La creatividad, pensando en géneros y formatos.
- Las etapas de la producción audiovisual: Preproducción, producción, postproducción.
- El proyecto audiovisual (Planificando un micro documental): Título, sinopsis, propuesta estética, recursos necesarios (recursos humanos y materiales)
- Produciendo un micro documental. Trabajo grupal de registro audiovisual. Utilizando aplicaciones de edición gratuita.

Plazas limitadas, inscripciones en <http://www.cicbata.org/node/487>