

Perspectiva de género en el audiovisual



¿Existe un cine de mujeres?

*Ser hombre o mujer... ¿Determina una
mirada diferente?*

¿Es una cuestión biológica?





SON LAS NORMAS CULTURALES Y LOS HÁBITOS Y COSTUMBRES DE UNA SOCIEDAD LA QUE DETERMINAN UNA IDENTIDAD INDIVIDUAL Y LOS ROLES SOCIALES QUE LOS INDIVIDUOS ASUMEN.

LO FEMENINO Y LO MASCULINO ES CULTURAL

EN EL CINE EL ROL DE LA MUJER ERA EL DE OBJETO RELEGADO A ACTIVIDADES SECUNDARIAS. ESTO HA DETERMINADO:

**PUNTO DE VISTA ANDROCÉNTRICO
PERSONAJES FEMENINOS DE POCA PROFUNDIDAD**





*Y ¿QUÉ NOS DICE NUESTRA
CULTURA?*





Estereotipos de género



P
E
R
C
E
P
C
I
Ó
N



~~REALIDAD~~





Roles de Género

Mujer

Rol reproductivo

Espacio doméstico

Trabajo no remunerado

Servicio y cuidado de personas

Mediación - subordinación



Hombre

Rol productivo

Espacio público

Trabajo remunerado

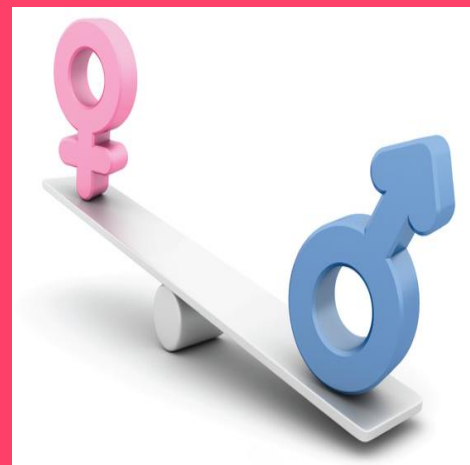
Poder y responsabilidad

Autoridad - dominación



conclusión

*La sociedad está gobernada por un conjunto de normas
cuya tendencia es CREAR DIFERENCIAS entre
HOMBRES Y MUJERES*





1.
Analizamos
spots televisivos

¿Detectamos el sexismo?



La representación de la mujer en la publicidad, en muchos casos, favorece la difusión de estereotipos sexistas, contribuyendo a la supervivencia de los tópicos relativos a los papeles del hombre y la mujer en la sociedad, y ofrece representaciones degradantes y humillantes del cuerpo femenino", Resolución del Parlamento Europeo sobre la discriminación de la mujer en la publicidad. Diario oficial n° C 304, de 6 de octubre de 1997.



Indicadores publicidad sexista

La publicidad es sexista cuando:

- Crea modelos que consolidan los roles de géneros tradicionales
- Considera la estándares de belleza poco reales como sinónimo de éxito
- El cuerpo de la mujer es un espacio lleno de imperfecciones que hay que corregir para llegar al éxito
- Representa al cuerpo de la mujer como un objeto, un envoltorio del producto que se anuncia
- Excluye a las mujeres de las decisiones económicas de mayor relevancia (comprar un coche)
- Centra a la mujer en los productos relacionados con la limpieza y el hogar
- Se priorizan los atributos físicos sobre los intelectuales

Preguntémonos



ANUNCIO:

- ¿Qué producto vende?
- ¿La voz en off que habla de fondo es masculina o femenina?
- ¿Qué personajes aparecen?
- ¿Como son los hombres y las mujeres que aparecen? ¿Cómo los describirías? ¿ Están estereotipados/as?
- ¿Qué están haciendo cada uno de ellos? ¿Cumplen roles de género?
- ¿Crees que es un anuncio sexista?





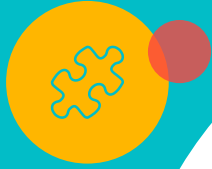
Decálogo para una publicidad sin sexismo

Guía por una publicidad no sexista:

- Focalizar imágenes en partes del cuerpo de mujer sin contenido erótico.
- Excluir escenas que representen sometimiento sexual.
- Evitar mensajes que inciten al maltrato.
- Transmitir imágenes de productos dirigidos a hombre y a mujeres.
- Utilizar un lenguaje no sexista.
- Promover el respeto y la igualdad en las relaciones entre hombres y mujeres.
- Evitar estándares de belleza femenina que determinen una mujer bella y delgada como sinónimo de éxito.
- Utilizar indistintamente la voz del hombre como la de la mujer para dar autoridad, credibilidad y fiabilidad.
- Fomentar el reconocimiento de las mujeres a la sociedad en todos los ámbitos.



2. Analizamos la ficción





¿Qué aporta el punto de vista de la mujer a la narrativa audiovisual?





LA PERSPECTIVA FEMENINA APORTA

NUEVAS HISTORIAS - NUEVA PERSPECTIVA - TRATAMIENTO +
RESPETUOSO A LOS PERSONAJES FEMENINOS - UN NUEVO RITMO
Y NUEVOS ESPACIOS.

¿QUÉ CONSEGUIMOS?

NUEVAS FORMAS DE CONECTAR CON EL PÚBLICO
INNOVACIÓN ARTÍSTICA
+ CERCANÍA CON LA REALIDAD

REINVENCIÓN DE LOS ROLES
FEMENINOS



conclusión

LA PERSPECTIVA FEMENINA AYUDA

A

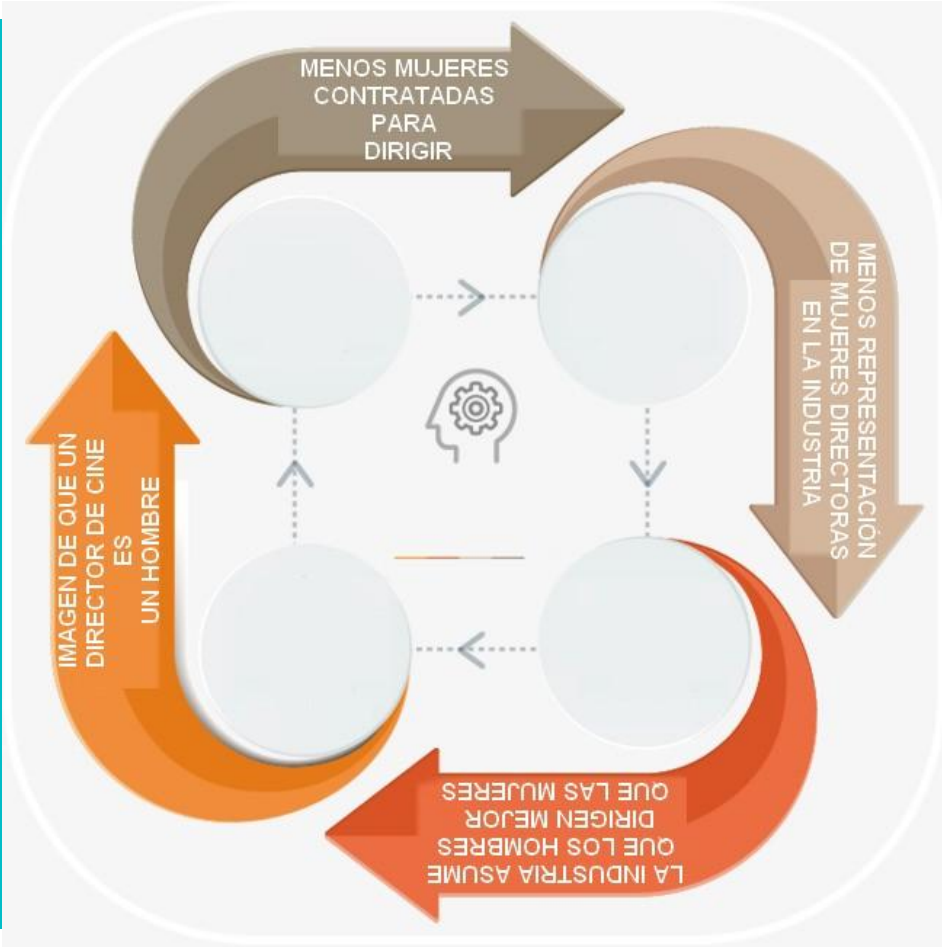
CAMBIAR LA NORMA SOCIAL Y CULTURAL

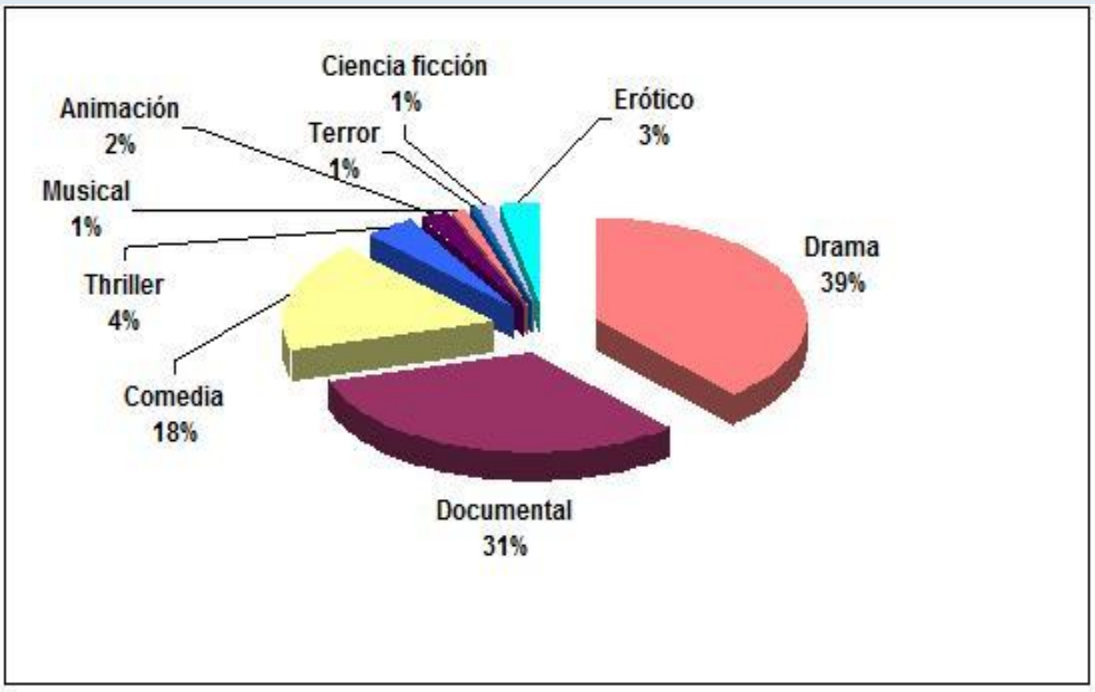




creadoras

¿Por qué hay tan pocas directoras de cine?





Géneros abordados por mujeres



% DIÁLOGOS h/m

2.

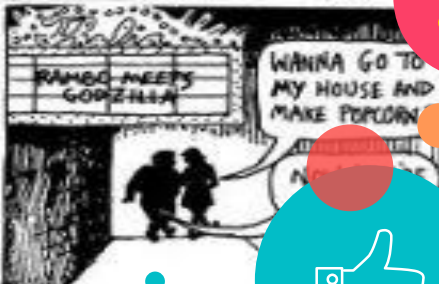
Herramientas que evidencian el sexismo en el cine

TEST DE BECHDEL

TEST MIKATO MORI

...





EL TEST DE BECHDEL



TEST DE BECHDEL

- 1985

El test de Bechdel surge de una tira cómica de la dibujante Alison Bechdel donde decía que ella no veía películas donde:

- No hubiese 2 mujeres en pantalla
- Hablasen entre ellas
- Y su conversación no solo girase alrededor de un hombre

TEST DE BECHDEL

- ¿Qué ocurría con esto?

Que había películas que pasaban este test sin problemas a pesar de ser muy machistas... como *Pretty Woman*.

Sin embargo películas como “*Los hombres que no amaban a las mujeres*” o “*Pacific Rim*” (Mako Mori)

Mujeres protagonistas

No caen en estereotipos

No cumplen el test porque no interaccionan entre ellas





EL TEST DE MIKATO MORI



TEST DE Mikato Mori



EL TEST DE MIKATO MORI :

- Tenía que haber al menos 1 mujer protagonista
- Con arco argumental propio
- Y que ese arco no sirviese para avanzar una trama masculina

Sin embargo no hablaba de SORORIDAD,
AMISTAD o INTERACCIÓN FEMENINA



TEST DE Mikato Mori



De este último supuesto:

- Que el arco no sirviese para avanzar una trama masculina

Surgieron otras herramientas a tener en cuenta:

La denominada **MUJER EN LA NEVERA** (Películas Charles Bronson) (Juego de Tronos SANSA ver vídeo) Y la denominada **TEST DE LA LÁMPARA SEXY** y el **ANÁLISIS DE LA FUERZA RELATIVA.**

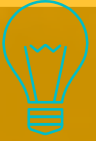


FUERZA RELATIVA

El concepto de “fuerza relativa” fue desarrollado en una serie de artículos escritos por **Carina Chocano** para la revista cultural del New York Times a lo largo del verano del 2011- En ellos, Chocano intentaba explicar la importancia de esos personajes que no son considerados “fuertes” pero que son de gran importancia por su realismo, protagonismo y, sobre todo eso, porque no están escritos a partir de la visión de fuerza de un hombre. Chocano considera esta fuerza una “fuerza relativa”



SUFRAGISTAS (2015)





ENFOQUE DE GÉNERO EN EL CINE

ANÁLISIS EN CLAVE DE GÉNERO DE LAS PELIS

- ¿SON LAS MUJERES RELEVANTES EN LOS RELATOS?
- ¿SON TIPO DE MUJERES VARIADAS, RICAS EN MaticES?
- ¿SE EVITAN IMÁGENES QUE NATURALIZAN LOS ROLES ASIGNADOS?
- ¿TIENEN UN PAPEL ACTIVO Y PROTAGONISTA O SON SECUNDARIAS EN SUS HISTORIAS: RELACIONES AMOROSAS, ROLES FAMILIARES...)
- ¿SE PONEN DE RELIEVE LOS CONFLICTOS DE GÉNERO CON LOS QUE SE ENFRENTAN LAS MUJERES? ¿SE SILENCIAN? ¿SE OMITEN?
- ¿CÓMO SE CUENTA?: MIRADA, ENCUADRE, REPRESENTACIÓN
- ¿QUIEN LO CUENTA Y A QUIÉN SE LO CUENTA?



LA CÁMARA

- NI VEMOS NI MIRAMOS OBJETIVAMENTE
- NADA HAY MÁS SUBJETIVO QUE EL OBJETIVO DE UNA CÁMARA
- NADA HAY MÁS PODEROSO QUE OTORGAR CREDIBILIDAD A CUALQUIER REPRESENTACIÓN

conclusión

LA CLAVE ESTÁ EN ANALIZAR CÓMO VEMOS
REPRESENTADAS A LAS
MUJERES EN EL CINE.



THE FUTURE IS A FUCKING NIGHTMARE

ANÁLISIS CON
PERSPECTIVA DE
GÉNERO



THE HANDMAID'S TALE



MARKETING DE LA SERIE

- Prejuicio “feminismo”
- Indicaciones a los actores en la promoción de la serie

Tras el movimiento
abrazaron los términos:

**SORORIDAD Y
FEMINISMO**





THE HANDMAID'S TALE
ES LA HISTORIA DE UN
FUTURO DISTÓPICO:

LA HUMANIDAD TIENE UNA CRISIS
DE FERTILIDAD Y UN PARTIDO
EXTREMISTA CRISTIANO
APROVECHA PARA INSTAURAR
UNA DICTADURA RELIGIOSA...

...DONDE LAS
MUJERES PIERDEN
SUS DERECHOS
(INCLUSO TIENEN
PROHIBIDO LEER)...

...Y LAS
FÉRTILES CLAS
"HANDMAIDS" SON
ESCLAVIZADAS PARA
TENER HIJOS.



HAY 3 PREGUNTAS QUE SUELEN HACERME

SOBRE THE HANDMAID'S TALE:

1. ¿ES UNA
NOVELA
FEMINISTA?



SI TE REFIERES A UNA NOVELA
DONDE LAS MUJERES SON SERES
HUMANOS INTERESANTES E
IMPORTANTES, Y LO QUE LES PASA
ES CRUCIAL PARA EL TEMA, LA
ESTRUCTURA Y LA TRAMA,
ENTONCES SÍ: ES FEMINISTA.

2. ¿ES UNA
NOVELA
ANTI-RELIGIÓN?



NO. EL LIBRO NO
ESTÁ EN CONTRA DE LA
RELIGIÓN, SINO DE
SU USO PARA JUSTIFICAR
TIRANÍAS, OPRESIÓN Y
EXPLOTACIÓN.



3. ¿PUEDE
VOLVERSE
REALIDAD?

AUNQUE SE ALIMENTA DE TERRORES QUE HAN OCURRIDO Y SIGUEN
OCURRIENDO, UNA DISTOPÍA NO ES UNA PREDICCIÓN: ES UNA ADVERTENCIA.



ESTÁ EN NUESTRAS MANOS QUE
JAMÁS SE HAGA REALIDAD.



ESCENAS SIGNIFICATIVAS: LA CEREMONIA VIOLACIÓN



LA CEREMONIA - RITUAL DE VIOLACIÓN

- VIOLACIÓN CAMUFLADA DE RITUAL RELIGIOSO (ÓRGANO DE FONDO Y PASAJE DE LA BIBLIA)
- PUNTO DE VISTA SUBJETIVO DEL VIOLADOR
- PUNTO DE VISTA DE LA VÍCTIMA

SE PASA DE VALIDAR LO SUCEDIDO A SENTIR QUE :

- LO QUE ESTÁS VIENDO
- LO QUE ESTÁN HACIENDO
- LO QUE ESTÁN HACIÉNDOTE

ESTÁ MAL






PUNTO DE VISTA
VIOLADOR-
ESPECTADOR




PUNTO DE VISTA
VÍCTIMA-
ESPECTADOR



PUNTO DE VISTA
LO QUE ESTÁN
HACIENDO : ESTÁ MAL





ESCENAS SIGNIFICATIVAS: LA CEREMONIA VIOLACIÓN

LO INTERESANTE

PUNTO DE VISTA DE LA VÍCTIMA

+

ENFOQUE (CRUDO - NO SENSUAL)

+

EXPLICACIÓN TRAS LAS MIRADAS

+

EXPRESIÓN DE LA PROTAGONISTA

+

LA MUJER DEL COMANDANTE OTRA VÍCTIMA



ESCENAS
SIGNIFICATIVAS:
LA CEREMONIA
VIOLACIÓN

¿QUÉ TEMA SE ESTÁ ABORDANDO?

¿PUEDE UNA NECESIDAD SOCIAL COMO ES EL DESCENSO DE LA
NATALIDAD VULNERAR LOS DERECHOS DE LAS MUJERES?





ESCENA SCRABBLE



¿Por qué es tan importante la escena del SCRABBLE?



- Las mujeres tienen prohibido leer
- Los regímenes totalitarios controlan el uso del lenguaje
- Si una criada desaparece su nombre es heredado por la siguiente

NO GANA QUIEN MEJOR CONOCE LAS PALABRAS
SINO QUIEN MEJOR LAS UTILIZA

A través de este juego la criada deja de ser objeto para convertirse en persona.

Invita al espectador a hacer suya la frase
NO DEJES QUE LOS BASTARDOS TE HUNDAN



Praised be, bitch.
Here's your damn
package. XOXO
Moira

LAS CARTAS



LAS CARTAS

SON CARTAS QUE HAN ESCRITO LAS MUJERES DE
GILEAD Y SE ENVÍAN COMO CONTRABANDO

ESPERANZA
SORORIDAD
EL PODER DE LA PALABRA





AL VOLANTE DEL CAMBIO



CONducir

EMILY AL FINAL DEL 5º EPISODIO TIENE UN IMPULSO Y ANTE LA MIRADA ATÓNITA DE TODOS COGE EL COCHE DE SEGURIDAD. NO PARA ESCAPAR SINO COMO UN ACTO DE LIBERACIÓN.



MANAL AL SHARIF




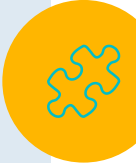


Women TO drive

“ARABIA SAUDÍ NO VOLVERÁ A SER LA MISMA. LA LLUVIA COMIENZA CON UNA GOTA” TUITEÓ MANAL QUIEN EN 2011 SE CONVIRTIÓ EN EL ROSTRO DE LA INICIATIVA

WOMEN TO DRIVE

FUE DETENIDA POR IR A VOLANTE. HOY VIVE EN AUSTRALIA DONDE HA PUBLICADO LIBROS COMO “DARING TO DRIVE. EL DESPERTAR DE LA MUJER SAUDÍ”





THELMA Y LOUIS





VESTUARIO





VESTUARIO





Micromachismos



**Debemos actuar
antes de que sea
demasiado tarde**





Todavía se ejecuta en 29 países del Mundo. Entre 140 millones de niñas y mujeres sufren la mutilación genital

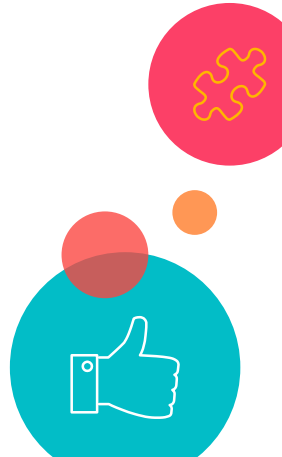




SORORIDAD



- **NUESTRAS DIFERENCIAS NO SON POR CUESTIONES BIOLÓGICAS SINO POR HÁBITOS Y COSTUMBRES DE UNA SOCIEDAD Y LOS ROLES QUE SE EMPEÑAN EN ASIGNARNOS.**
- **LA MUJER APORTA UNA NUEVA PERSPECTIVA QUE EQUILIBRA A LA SOCIEDAD, LA ENRIQUECE Y COMPLETA. LA HACE MÁS JUSTA.**
- **ES MISIÓN DE TODOS CAMBIAR LA NORMAL SOCIAL Y CULTURAL REINVENTANDO LOS ROLES FEMENINOS Y EN ELLO TIENEN MUCHO QUE VER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA NARRATIVA AUDIOVISUAL**
- **UN PRODUCTO AUDIOVISUAL PUEDE CONVERTIRSE EN SÍMBOLO DE UNA REVOLUCIÓN COMO CONSECUENCIA DE UNA IDENTIFICACIÓN DIRECTA.**
- **UN PRODUCTO AUDIOVISUAL TIENE EL PODER DE AYUDAR A CAMBIAR ESTEREOTIPOS Y ROLES QUE AYUDEN A LA CREACIÓN DE UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA**





LAURA MUÑOZ LIAÑO
24violets@gmail.com

