

MAPA DE MEDIOS E INICIATIVAS COMUNICATIVAS

Resultado del foro de debate

“¡Comparte tus medios!” (módulo2) y otras menciones que se hacen en los módulos 1 y 2.

EN
PRIMERA
PERSONA

Formación en comunicación
estratégica desde el enfoque
de derechos



MAPA DE MEDIOS E INICIATIVAS COMUNICATIVAS

Resultado del foro de debate “¡Comparte tus medios!” (módulo2) y otras menciones que se hacen en los módulos 1 y 2.

EN
PRIMERA
PERSONA



Formación en comunicación
estratégica desde el enfoque
de derechos

1. Agencias de noticias

a. Internacionales

• CIMAC.

Comunicación e Información de la Mujer

Comunicación e Información de la Mujer (CIMAC) fue fundada en 1988 por un grupo de profesionales de la comunicación. Su misión es generar y publicar información noticiosa sobre la condición social de las mujeres, asegurar que las y los periodistas incorporen los derechos humanos de las mujeres en su trabajo cotidiano, así como promover los medios como una herramienta de transformación educativa y social que sirva como estrategia para que las organizaciones civiles transmitan sus actividades, demandas y propuestas.

www.cimac.org.mx

2. Prensa

a. Prensa digital

• Española

1. Eldiario.es (Sección específica nombrada: Desalambre)
Desalambre, la sección de derechos humanos de eldiario.es
www.eldiario.es/desalambre

2. Público.es

Diario digital, donde encontrarás las noticias al minuto, los artículos de opinión interesantes, charlas interactivas con los personajes más relevantes.

www.publico.es

3. Afrofeminas.es

Afrofeminas es una comunidad en línea para las mujeres afrodescendientes/negras. Animamos a las mujeres a que a través de la opinión, la literatura, la poesía y el periodismo, entablar un diálogo sincero y constructivo sobre la belleza y la complejidad de la mujer negra. Aspiramos a educar, inspirar y entretener. No es indispensable que sea una mujer negra para escribir en Afrofeminas, siempre que lo que escriba sea de interés para nuestro colectivo.

www.afrofeminas.com

4. Pikara Magazine

Pikara Magazine es un proyecto de la asociación sin ánimo de lucro EME Komunikazioa. Fue fundada el 18 de noviembre de 2010 por las periodistas June Fernández, Lucía Martínez Odriozola, Itziar Abad y Maite Asensio Lozano. Pikara Magazine propone un periodismo de calidad, con perspectiva de género, protagonizado por personas e historias que rara vez aparecen en los medios. Tratamos todos los temas sociales y culturales que te interesan con un enfoque distinto: incisivo, inclusivo, comprometido, transgresor y disfrutón.

www.pikaramagazine.com

5. La Poderío

La Poderío es más que una revista. Es la caja de herramientas, un costurero con todos los avíos para informar, formar y denunciar las violaciones de los derechos humanos, siendo un altavoz feminista y denuncia de prácticas y lenguaje sexista. La Poderío es buena, bonita, barata y local de donde tú quieras, con resistencia a un capitalismo salvaje. Un proyecto orgánico y vivo en continuo movimiento.

www.lapoderio.com

• Internacional

1. El HuffPost

HuffPost (anteriormente conocido como The Huffington Post) es un periódico en línea y blog agregador de noticias, fundado por Arianna Huffington, Kenneth Lerer y Jonah Peretti, que presenta noticias y columnistas.

www.huffingtonpost.es

2. Sudestada

Sudestada es el primer sitio web de noticias de Uruguay dedicado a la investigación periodística, el periodismo de datos y las coberturas de contexto. En ese marco, asume un fuerte compromiso con la información de calidad y la transparencia.

www.sudestada.com.uy/10877/Inicio

MAPA DE MEDIOS E INICIATIVAS COMUNICATIVAS

Resultado del foro de debate “¡Comparte tus medios!” (módulo2) y otras menciones que se hacen en los módulos 1 y 2.

3. Blogs

1. 3500 millones

3500 millones es la mitad de la población mundial. 3500 millones de personas condenadas cada día a la pobreza. ¿O no? Este blog es el relato de la contra-crisis y de sus protagonistas. Vivencias e iniciativas desde cada rincón del planeta que demuestran que lo más correcto es también lo más inteligente.

www.elpais.com/agr/3500_millones/a

2. Wiriko

Asociación cultural para la divulgación y promoción de las artes y culturas africanas. Una ventana para conocer las realidades contemporáneas de África.

www.wiriko.org

3. África no es un país

“Salvo por el nombre geográfico, África no existe”, decía Ryszard Kapucinski. Y sí, desde Europa, acostumbramos a simplificar su realidad hasta hacerla una y pobre, catastrófica y dependiente. Pero África es un continente: 55 países, más de mil millones de personas, la mayoría muy jóvenes, multiplicidad de mundos, etnias, voces, culturas... África heterogénea y rica contada desde allí y desde aquí. Un blog coral creado y coordinado por Lola Huete Machado.

www.elpais.com/agr/africa_no_es_un_pais/a

4. Revistas

a. Revistas impresas

1. El Jueves

El Jueves, cuyo subtítulo actual es La revista que sale los miércoles, es un semanario de humor satírico editado en Barcelona desde 1977, que constituye el último superviviente de las revistas que surgieron en el llamado boom del cómic adulto en España.

www.eljueves.es

2. Mongolia

Mongolia es una revista satírica publicada en España en formato de papel. Su lanzamiento se produjo el 23 de marzo de 2012. Según sus creadores los referentes de la publicación son La Codorniz, Hermano Lobo, El Papus, Barcelona, The Clinic y el humor de Monty Python.

www.revistamongolia.com

b. Digitales

1. Me-mo

Cinco fotoperiodistas reconocidos internacionalmente han lanzado MeMoMagazine, un proyecto pionero que aglutina lo último en tecnología digital con los valores clásicos de la profesión.

www.memo-mag.com/es

EN
PRIMERA
PERSONA



Formación en comunicación
estratégica desde el enfoque
de derechos

5. Televisión

a. Internacional

1. Telesur

Telesur (estilizado como teleSUR) es un canal de televisión multiestatal de noticias con sede central en Caracas, Venezuela. Bajo el nombre legal de Televisión de Sudamérica C.A., Telesur fue fundada en enero de 2005.

www.telesurtv.net

2. Canal Encuentro en Argentina

Canal Encuentro fue el primer canal de televisión creado por el Ministerio de Educación de la República Argentina.

www.encuentro.gob.ar

3. El Interruptor, programa de TV en Chile

El interruptor es un programa de televisión chileno transmitido por Vía X. Se estrenó en 2002 con la conducción de José Miguel Villouta y Carolina Urrejola, quien fue sucedida por Fernanda Hansen al año siguiente.

www.viax.cl/elinterruptor

MAPA DE MEDIOS E INICIATIVAS COMUNICATIVAS

Resultado del foro de debate “¡Comparte tus medios!” (módulo2) y otras menciones que se hacen en los módulos 1 y 2.

6. Radio

a. Española

1. Onda Color, en España

Emisora comunitaria de Málaga. Onda Color es una asociación sin ánimo de lucro que gestiona una radio comunitaria en Málaga (107.3 FM). Su misión es enseñar a la gente a ejercer su derecho constitucional a comunicar ideas y opiniones de forma veraz. www.ondacolor.org

2. Carne Cruda

Programa de radio online Carne Cruda. Premio Ondas al Mejor Programa de Radio 2012. La República Independiente de la Radio se emite ahora online con eldiario.es

b. Internacional

1. Radio Nacional de Uruguay

La Radiodifusión Nacional del Uruguay (RNU) es un servicio público estatal. www.radionacional.com.uy

2. RFI

Es un portal de radio pública de Francia con emisión al extranjero. Sus orígenes se remontan a la creación de Poste Colonia. Sus programas se transmiten en dieciocho idiomas. RFI mantiene tres señales a nivel mundial y filiales propias en varios países. <http://es.rfi.fr>

7. Organizaciones de libertad de expresión y derecho a la información

(ONG que trabajan solo esta temática o que tienen campañas específicas)

a. Internacionales

1. Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D) en México.

La Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D) es una organización mexicana dedicada a la defensa de los derechos humanos en el entorno digital. Utilizan diversas herramientas legales y de comunicación para hacer investigación de políticas, litigio estratégico, incidencia pública y campañas. <https://r3d.mx/>

2. ARTICLE 19

Artículo 19 (en inglés Article 19) es una organización fundada en 1987 de ámbito internacional que defiende la libertad de expresión y el derecho a la información. Toma su nombre del Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la cual proclama la libertad de expresión. www.article19.org/?lang=en

EN
PRIMERA
PERSONA



Formación en comunicación
estratégica desde el enfoque
de derechos

3. SocialTICen México

SocialTIC es una organización sin fines de lucro dedicada a la investigación, formación, acompañamiento y promoción de la tecnología digital e información para fines sociales. Proyectos, reflexiones y recomendaciones sobre infoactivismo, datos abiertos y seguridad digital. <https://socialtic.org>

4. Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala (CERIGUA), Guatemala

Cerigua fue fundada el 8 de agosto de 1983 para contribuir a romper el cerco informativo que tradicionalmente ha limitado el derecho a la información en el país, por medio de sus servicios de agencia de prensa. www.cerigua.org/category/03-mayo/?page=4

5. Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) en Colombia

La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) es una organización no gubernamental que hace seguimiento a las violaciones contra la libertad de prensa en Colombia, desarrolla actividades que contribuyen a la protección de los periodistas y de los medios de comunicación, y promueve la libertad de expresión. www.flip.org.co

MAPA DE MEDIOS E INICIATIVAS COMUNICATIVAS

Resultado del foro de debate “¡Comparte tus medios!” (módulo2) y otras menciones que se hacen en los módulos 1 y 2.

6. Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios (Fundamedios) en Ecuador

La Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios, conocida también como Fundamedios, es una organización no gubernamental ecuatoriana creada en 2007, con el fin de apoyar a medios de comunicación y periodistas vigilando las amenazas y atentados contra la libertad de expresión.

www.fundamedios.org

7. Centro de Archivo o Acceso a la Información Pública (CaInfo) en Uruguay

CaInfo es una organización de la sociedad civil que promueve y exige el respeto del derecho del acceso a la información pública y la libre expresión.

www.cainfo.org.uy

8. Coletivo Brasil de Comunicação Social-Intervozes en Brasil

Colectivo Brasil de Comunicación Social es una organización que trabaja por la efectividad del derecho humano a la comunicación en Brasil. Para Intervozes, el derecho a la comunicación es indisoluble del pleno ejercicio de la ciudadanía y de la democracia.

www.intervozes.org.br

9. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) promueve los derechos humanos y el estado de derecho en sus esferas de competencia, con especial hincapié en el derecho a la educación, el derecho a la información, la libertad de opinión y de expresión.

www.unesco.org

10. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, es una organización internacional, creada por la UNESCO, que promueve el derecho a la comunicación para democratizar la sociedad a nivel regional.

<http://ciespal.org>

11. APC

La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) es una red internacional de organizaciones de la sociedad civil fundada en 1990 para proporcionar infraestructura de comunicaciones, incluyendo aplicaciones de internet, a grupos e individuos que trabajan por la paz, los derechos humanos...

www.apc.org/es

12. Amnistía Internacional

Amnistía Internacional es un movimiento global de más de 7 millones de personas que trabajan en favor del respeto y la protección de los derechos humanos.

www.es.amnesty.org

EN
PRIMERA
PERSONA



Formación en comunicación estratégica desde el enfoque de derechos

13. Red Nacional de Periodistas (México)

La Red Nacional de Periodistas ratificó su derecho a la comunicación, información, libertad de expresión, condiciones de trabajo seguro, salario digno y una vida libre de violencia.

<https://www.facebook.com/RedMexPeriodistas>

14. Reporteros Sin Fronteras

Reporteros Sin Fronteras o RSF (en francés Reporters sans frontières) es una organización no gubernamental internacional de origen francés con sede permanente en París cuyo objetivo, según declara en su presentación, es defender la libertad de prensa en el mundo.

www.rsf-es.org

15 Freedom House

Freedom House es una organización no gubernamental con sede en Washington D. C. y con oficinas en cerca de una docena de países. Conduce investigaciones y promueve la democracia, la libertad política y los derechos humanos. Se describe como “una voz clara para la democracia y libertad por el mundo.”

www.freedomhouse.org

16. International Media Support

International Media Support (IMS) es una ONG internacional con sede en Copenhague, Dinamarca, que trabaja para apoyar a los medios locales en países afectados por conflictos armados, la inseguridad humana y la transición política.

<https://www.mediasupport.org>

17. International Research and Exchanges Board (IREX)

International Research & Exchanges Board (IREX) es una organización internacional sin fines de lucro especializada en educación y desarrollo global. IREX trabaja con socios en más de 100 países.

www.irex.org

EN PRIMERA PERSONA

Un proyecto de:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Financia:



Agencia Andaluza de Cooperación
Internacional para el Desarrollo
**CONSEJERÍA DE IGUALDAD
Y POLÍTICAS SOCIALES**

Colabora:



**MUCHAS
GRACIAS POR
LA ATENCIÓN**

