

CURSO TURISMO, GÉNERO Y ODS

Modalidad: online Horas: 8

Descripción

CIC BATÁ continúa con su línea de trabajo en torno al turismo responsable y sostenible. En estos momentos dominados por la epidemia generada por la COVID 19 debemos asumir que el turismo tiene que enfrentarse con seriedad al reto de la sostenibilidad, a la responsabilidad de todos los actores implicados en un nuevo modelo turístico, a minimizar los impactos negativos en el ámbito medio-ambiental, económico y social.

El turismo responsable y sostenible reclama una agenda clara, mayor formación e investigación relacionada, mayor incidencia social para procurar este enfoque. Un enfoque donde es imprescindible la perspectiva de género, que clarifique el rol que la mujer tiene en la industria turística, la capacidad del turismo para contribuir a su empoderamiento, y, por otro lado, los efectos nocivos que el turismo representa en ocasiones hacia las mujeres (la trata, la explotación sexual, derechos laborales, etc.) .

Este proyecto pretende solucionar el déficit en los contenidos formativos sobre la actividad turística con perspectiva de género, promoviendo entre futuros agentes del sector conocimientos, capacidades y actitudes que contribuyan a un turismo responsable y equitativo.

Para ello, durante la formación **de carácter online**, se presentarán las oportunidades, diferencias y sesgos existentes en el turismo respecto a la mujer. Asimismo, se trabajará para comprender cómo evitar relaciones desiguales que desacrediten aptitudes y habilidades específicas de las mujeres, en relación a la consecución del ODS 5 y transversalmente del resto de ODS.

Este proyecto está financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) de la Junta de Andalucía.

ORGANIZA



FINANCIA



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

TURISMO, GÉNERO Y ODS

22 - 25 de Febrero 2021



¿Dónde actuamos?

El proyecto se desarrolla en toda Andalucía, sin embargo, nuestra voluntad es llegar a cualquier lugar de Andalucía que muestre interés por la propuesta.

Público participante

- Estudiantes de grado y postgrado de ciclos formativos de Turismo y afines.
- Empresas del sector turístico.
- Organizaciones sociales.
- Mujeres de zonas rurales.
- Estudiantes universitarios.
- Destacamos las entidades colaboradoras: Equality in Turism, Koan Consulting, Instituto Andaluz de la Mujer, MCZ (Mujeres en Zona de Conflicto), Ucoturem-Universidad de Córdoba, Cátedra de Cooperación de la UCO, las universidades de Jaén, Cádiz y Granada, así como el Área de Igualdad y el Instituto Universitario de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la Universidad de Cádiz, IES Gran Capitán, Asociación de Mujeres Marianne.

ORGANIZA



FINANCIA



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

BLOQUE I. HACIA UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.

Introducción y presentación del curso.

Imparte : Rafael Cantero . CIC BATÁ.

22 de febrero de 2021. 17:30 a 18:30h a través de Zoom (*Obligatoria)

ALUMNADO

Módulo I (1:30 horas): Concepto y fundamentos de un turismo sostenible y responsable

Contenidos:

La necesidad de un turismo sostenible y responsable en el actual escenario de pandemia por la COVID-19.

- A qué nos referimos cuando hablamos de un turismo sostenible y responsable.
- La sostenibilidad en el turismo, un enfoque necesario.
- El escenario en el que nos encontramos. ¿El turismo será sostenible o no será?

Recursos/Actividades:

- Foro para dudas y aclaraciones.
- Vídeo y debate sobre contenido
- Material del módulo.
- Base de datos de recursos.
- Cuestionario de auto evaluación de contenidos. **(Obligatorio)**
- Cuestionario valoración de módulo **(Obligatorio)**

ORGANIZA



FINANCIA



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

Módulo 2 (1:30 horas): Turismo y ODS. El turismo en la Agenda 2030

Contenidos:

Turismo y ODS. El turismo en la Agenda 2030.

Recursos/Actividades:

- Material del módulo.
- Vídeo y debate sobre contenido
- Foro para dudas y aclaraciones.
- Base de datos de recursos
- Cuestionario de auto evaluación de contenidos. **(Obligatorio)**
- Cuestionario valoración de módulo **(Obligatorio)**

BLOQUE II. TURISMO Y GÉNERO

Módulo I (2 horas): El enfoque de género dentro del turismo

Contenidos:

La Agenda 2030 y ODS desde un enfoque de género: un enfoque de derechos humanos. El enfoque de género dentro del turismo. El enfoque de género en el turismo en el escenario de la COVID-19.

Recursos/Actividades:

- Material del módulo.
- Vídeo y debate sobre contenido
- Foro para dudas y aclaraciones.
- Base de datos de recursos.
- Cuestionario de auto evaluación de contenidos. **(Obligatorio)**
- Cuestionario valoración de módulo **(Obligatorio)**

ORGANIZA



FINANCIA



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

Módulo II (1 hora): Proyectos y planes de acción turísticos sensibles al género.

Contenidos:

¿Qué es un proyecto turístico enmarcado en la agenda 2030?

¿Qué es un proyecto turístico integrado en la Agenda 2030 desde una perspectiva de género?

Recursos/Actividades:

- Material del módulo.
- Vídeo y debate sobre contenidos
- Foro para dudas y aclaraciones.
- Base de datos de recursos.
- Cuestionario de auto evaluación de contenidos. **(Obligatorio)**
- Cuestionario valoración de módulo **(Obligatorio)**

Módulo III (2 hora): Turismo comunitario y género. Casos y experiencias en países del Sur

Contenidos:

En este módulo se presentan dos experiencias de base comunitaria que se localizan en Costa Rica y Nicaragua, lideradas por mujeres. Son asociaciones que se han consolidado en la lucha por la defensa de sus bienes comunes. En ambas experiencias, la actividad turística llega como una alternativa socioeconómica que refuerza sus procesos de resistencia. Esto ha permitido de alguna manera la construcción de una lógica del turismo que se configura como un proyecto comunitario y despliega beneficios hacia el resto de la comunidad y en la vida de las mujeres.

En este sentido, las mujeres, como sujetas políticas, construyen estrategias para la reproducción de la vida desde adentro, a partir de los procesos de la defensa del territorio que han politizado lo cotidiano mediante el cuidado de sus bienes naturales.

Este proceso reivindicativo de mujeres sujetas de derechos, organizadas como colectivo, les ha conducido a salir de las formas de organización patriarcal. Este

ORGANIZA



FINANCIA



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

cambio de subjetividades apuesta hacia los caminos de la autonomía, relaciones de horizontalidad y co-participación entre los miembros de la comunidad.

Recursos y actividades:

- Material del módulo.
- Vídeo y debate sobre contenidos
- Foro para dudas y aclaraciones.
- Base de datos de recursos.
- Cuestionario de auto evaluación de contenidos. **(Obligatorio)**
- Cuestionario valoración de módulo **(Obligatorio)**

EVALUACIÓN DEL CONTENIDO CURSO / OBLIGATORIO

EVALUACIÓN DEL CURSO / OBLIGATORIO

ORGANIZA



FINANCIA



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

BLOQUE I
Concepto y Fundamentos de de un Turismo sostenible y responsable

MÓDULO I. Conceptos y fundamentos de un turismo sostenible y responsable

ACTIVIDAD	DÍA	HORARIO
Presentación del Curso Rafael Cantero	22/02/2021	17'30 a 18'30h
-Vídeo y debate sobre contenidos Lectura sugerida: Conceptos y fundamentos de un turismo sostenible y responsable- Eugenio Cejudo.	22/02/2021	
FORO - resolver dudas respecto al contenido	Desde las 19'00 horas del 22/02/2021 a las 19'00 horas del 25/02/2021	Abierto durante el Bloque I
- Cuestionario de auto evaluación de contenidos. (Obligatorio) - Cuestionario valoración de módulo (Obligatorio)	Alumnado cumplimenta y sube evaluación del 22 al 4 de marzo del 2021.	Abierto durante el Bloque I

MÓDULO 2. TURISMO EN LA AGENDA 2030 Y PARA LA CONSECUENCIA DE LOS ODS

ACTIVIDAD	DÍA	HORARIO
Vídeo y debate sobre contenidos. Lectura sugerida: Lectura Sugerida: Turismo en la agenda 2030 y para la consecución de los ODS por Jairo Casado.	23-02-2021	
FORO- resolver dudas respecto al contenido	Desde las 19'00 horas del 23/02/2021 a las 19'00 horas del 25/02/2021	Abierto durante el Bloque I
Cuestionario de auto evaluación de contenidos. (Obligatorio) - Cuestionario valoración de módulo (Obligatorio)	Alumnado cumplimenta y sube evaluación del 23 de febrero al 4 marzo del 2021.	Abierto durante el Bloque I

ORGANIZA



FINANCIA



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

BLOQUE II -TURISMO Y GÉNERO		
MÓDULO 1. EI ENFOQUE DE GÉNERO DENTRO EL TURISMO		
ACTIVIDAD	DÍA	HORARIO
Vídeo y debate sobre contenidos Lectura sugerida: Lectura Sugerida: El enfoque de género dentro del turismo. Por Daniela Moreno	24/02/2021	
FORO - resolver dudas respecto al contenido	Desde las 19'00 horas del 24 de febrero a las 19'00 horas del 25 de febrero del 2021.	Abierto durante el Bloque II
Cuestionario de auto evaluación de contenidos. (Obligatorio) - Cuestionario valoración de módulo (Obligatorio)	Alumnado cumplimenta y sube evaluación del 24 al 4 de marzo del 2021, hasta las 14.00h	Abierto durante el Bloque II

MÓDULO II. PROYECTOS Y PLANES DE ACCIÓN TURÍSTICO SENSIBLES AL GÉNERO		
ACTIVIDAD	DÍA	HORARIO
Vídeo y debate sobre contenidos Lectura sugerida: Lectura Sugerida: Proyectos y planes de acción turística sensibles al género. Por Daniela Moreno	25/02/2021	
FORO - resolver dudas respecto al contenido	Desde las 12'00 horas del 25 al 26 de febrero a las 00:00h del 2021.	Abierto durante el Bloque II
- Cuestionario de auto evaluación de contenidos. (Obligatorio) - Cuestionario valoración de módulo (Obligatorio)	Alumnado cumplimenta y sube evaluación del 25 al 4 de marzo del 2021, hasta las 14:00h	Abierto durante el Bloque II

MÓDULO III. TURISMO COMUNITARIO Y GÉNERO: CASOS Y EXPERIENCIAS EN PAÍSES DEL SUR.		
ACTIVIDAD	DÍA	HORARIO
-Visionar Vídeo webinar. -Lectura Sugerida: Turismo comunitario y género: Casos y experiencias en países del Sur, por María Angélica Picado.	25/02/2021	
FORO - resolver dudas respecto al contenido	Desde las 19'00 horas del 25 de febrero al 26 de febrero a las 00 horas.	Abierto durante el Bloque II
Questionario de auto evaluación de contenidos. (Obligatorio) - Questionario valoración de módulo (Obligatorio)	Alumnado cumplimenta y sube evaluación del 25 al 4 de marzo del 2021 hasta las 14:00h.	Abierto durante el Bloq

EVALUACIÓN CONTENIDOS DE TODO EL CURSO		
ACTIVIDAD	DÍA	HORARIO
Evaluación de contenidos OBLIGATORIO	Alumnado cumplimenta y sube evaluación del 25 de febrero al 4 de marzo del 2021	Abierta la plataforma hasta las 14:00h del 4 de marzo del 2021

EVALUACIÓN DEL CURSO		
ACTIVIDAD	DÍA	HORARIO
Evaluación de contenidos OBLIGATORIO	Alumnado cumplimenta y sube evaluación del 25 de febrero al 4 de marzo del 2021	Abierta la plataforma hasta las 14:00h del 4 de marzo del 2021

TURISMO, GÉNERO Y ODS

22 - 25 de Febrero 2021



FORMACIÓN ONLINE GRATUITA EN

TURISMO, GÉNERO Y ODS

22 - 25 de Febrero 2021



MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES EN
[HTTP://WWW.CICBATA.ORG/NODE/711](http://www.cicbata.org/node/711)

ORGANIZA



FINANCIA



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación