

DOSIER DE PRENSA



Centro de Iniciativas para la Cooperación



DOSIER DE PRENSA INTRODUCCIÓN

"Los niños y las niñas precisan tener asegurado el derecho de aprender a decidir, cosa que sólo se hace decidiendo". P. Freire

Tenemos un Plan, es un proyecto realizado por CIC Batá destinado a la infancia donde, niños y niñas de distintos puntos geográficos, juegan, reflexionan y comparten propuestas e ideas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desde su visión infantil y desde el ejercicio de sus derechos, especialmente el derecho a la comunicación y a la participación. Para ello se han llevado a cabo acciones formativas, encuentros lúdicos y espacios de intercambios metodológicos, presenciales y virtuales, para compartir las buenas prácticas educativas que se están realizando en los centros educativos. También, se han realizado muestras de resultados en los centros educativos, donde hemos contado con la participación de familias e instituciones públicas. Este proyecto ha sido financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) y se ha ejecutado entre noviembre de 2019 y julio de 2021.

Hay que decir que su desarrollo se ha visto **afectado por** la declaración del Estado de Alarma, provocada por la **crisis sanitaria de la COVID-19**. Debido a dichas circunstancias especiales, nos hemos visto **obligados/as a cancelar talleres y actividades planificadas**. Sobre todo, la actividad más mediática del proyecto, **la Semana de la Participación Infantil**, la cual estaba **prevista** desarrollarse **desde el 23 al 27 de marzo**.

Además, para retomar y relanzar el proyecto a partir de la situación de alivio social de la desescalada, se lanzaron dos iniciativas: por un lado, el reto **#PostalesVoladoras**, que ha alcanzado una **importante trascendencia** no solo en **Córdoba**, sino en las comunidades de países en los que se ha trabajado (**Colombia** y **México**), sumando además **Mozambique**. Y, por otro, cuñas radiofónicas para redes sociales, montadas a partir de los mensajes de los niños y las niñas grabados durante los talleres.

Es por los motivos más arriba expuestos que, **este dosier de prensa**, principalmente, **refleja** los datos de nuestras **publicaciones realizadas a través de los canales propios de CIC Batá**, redes sociales y web, ofreciendo cifras pormenorizadas de su seguimiento, alcance y repercusión. **Pero también**, recopila la **difusión** hecha por los **medios externos y canales ajenos**. La crisis sanitaria no ha impedido que se difunda y registrare contenido mediante los canales propios de CIC Batá, donde se han alojado, tanto los materiales generados en los talleres y listas de los centros participantes, como noticias relacionadas con el proyecto. El hastag utilizado para la difusión y con el que se ha etiquetado las publicaciones ha sido **#TenemosUnPlan.**

Durante este tiempo hemos ido difundiendo los resultados de los talleres en algunos medios y hemos registrado el contenido dentro de la **web** de **CIC Batá**, donde se han alojado, tanto los materiales generados en los talleres y listas de organizaciones participantes, como noticias relacionadas con el proyecto. **Toda** la **información** se puede consultar en el siguiente enlace: http://www.cicbata.org/node/638

Además de la **difusión proyectada** de manera más inmediata en las redes sociales: **Faceboock**, **Instagram** y **Twitter**, los resultados de los talleres se han ubicado también, para facilitar el acceso lo mayor posible, en nuestro canal de **YouTube** y en nuestro canal de **Ivoox**. En definitiva, **este documento presenta una recopilación de la difusión** del proyecto **Tenemos un Plan**, tanto en medios externos, como en los canales digitales, página web y redes sociales, utilizadas y contactadas por CIC Batá.

DOSIER DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CANALES EXTERNOS



11 DE NOVIEMBRE DE 2020



DIARIO CÓRDOBA

<u>W W W . D I A R I O C O R D O B A . C O M / E D U C A C I O N / 2 O 2 O / 11 / 11 / C I C - B A T A - D A - V O Z - N I N O S - 3 5 9 0 6 8 9 3 . H T M L</u>



En primer lugar decir que, la **difusión** de **Tenemos un Plan** ha tenido sus pros y contras, ya que siempre los procesos son mejorables, aunque exista una planificación previa, ya que pueden surgir imprevistos de última hora, como en el caso de la COVID-19. **Destacar** la **presencia** mediática **en** la prensa local de Córdoba, donde el **Diario Córdoba**, **del Grupo Zeta**, se ha hecho eco de la **campaña "Vete Coronavirus. No puedes estar aquí.", donde menores de distintas nacionalidades interpelan a la población adulta a escuchar a los más pequeños en este contexto de pandemia.**



20 DE NOVIEMBRE DE 2020



EMARTV



<u>W W W . E M A R T V . E S / 2 O 2 O / 11 / 2 O / C I C - B A T A - I N F A N C I A /</u>



También, la **difusión** de **Tenemos un Plan y** de la **campaña "Vete Coronavirus. No puedes estar aquí."**, han estado presentes en medios regionales andaluces, como ha sido el caso de la **EMARTV**, donde nos hicieron una entrevista radiofónica coincidiendo con el **Día Mundial de los Derechos de la Infancia**, el cual se celebra el **20 de Noviembre.**



12 DE NOVIEMBRE DE 2020



PTV CÓRDOBA



WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=JZW8ZEWZTLS



23 DE JUNIO DE 2020

WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=IFAZ2ZU2PSA



También, el canal de televisión local **PTV Córdoba** ha hecho **difusión** de **Tenemos un Plan** y de la campaña **#PostalesVoladoras**, realizando entrevistas que se han difundido en TDT y en el canal de Youtube del medio.





12 DE MARZO DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/644



Propuestas de niños y niñas viajan a México y Colombia

felifios y niñas de CEIP de Ubrique, Maliago, Córdoba y Granada ya han comenzado el inferrambio de material con otros estudiantes de México y de Colómbia, dentro del proyecto Tenemos Un Plan, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desamollo (AACIÓ).

En Tenemos un Plan, niños y niñas de nuevo centros educativos de Andalucia (EEIP de Córdoba, Granada, Málaga y Cádizi, dos de Medellin y uno de Mésico juegar, reflexionar y companien propuestas e ideas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OES), desde su visión infantil y desde el ejercicio de sus derechos, especialmente el derecho a la comunicación y a la participación.

Toda la Información sobre el proyecto en http://www.cscbata.org/node/638.

Proyecto asociado:

Tenemos um plan



16 DE MARZO DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/646



Respuesta al "problema gordo" de una niña de Andalucía

Una miña de un colegio andaitat aprovechó el intercambio de cartas con estudiantes de otro colegio de Medellin para expresar que en su colegio le estaba pasando algo. La carta no pasó desaperobida entre el alumnado colombiano, que ha respondido al "problema gordo" de la niña con un video colectivo.



El video no solo ha servido para que los niños y las niñas de Colombia le den ideas sobre cómo afrantar el "problema gordo", sim también para abin la puerta a citras expresiones similares que se han yenido sucediendo desde que la alumna andaluga compartima su caso.

El proyecto #TenemosUnFlan, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación internacional para el Besanollo, promueve el protagonismo de la infancia a través del internambio de propuestas, ideas y alternativas para hacer de este mundo on lugar mejor.







18 DE MARZO DE 2020 <u>W W W . C | C B A T A . O R G / N O D E / 6 5 2</u>



Un 'Twister' para mejorar el cole

¿Quién dijo que los niños y las niñas no podían fabricar su propia área de juegos?

Es el caso de los niños y las niñas del CEIP Reina Sofia de Ubrique (Cádiz), quienes se han puesto manos a la obra y han pintado los círculos de colores del conocido "Twister" en una zona aledaña a su colegio que utilizarán como espacio de recreo.

Estos estudiantes, la mayoría procedentes de la localidad gaditana de Villaluenga del Rosario han realizando su acción para un mundo mejor "mejones espacios para jugar", dentro del proyecto Tenemos Un Plan que, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), se desarrolla también en Málaga, Granada, Córdoba y su provincia.

Más información sobre el proyecto en http://www.cicbata.org/node/638



20 DE MARZO DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/655



¿Se parecen las fiestas de Oaxaca y Ubrique?

Parlam (un la lui Eschalum) de Calebraro la Samp de la Manuella de Samper Challan de Pita socialisti

Table was program on what is required in the laterism size.

The companion of the program is a second of the companion of the program of the companion of the c

De sein, margani, per Sporte Agric Comercianis, Despitation comercialis NAS y Citia participante forma activa en el proprio Comerciani actividad formale





For any partie, of a common and EEP for which are required and other orders of the months of common and an extended to the month forgot, the European at the common at the common and the



because in Proposition I in Special to Transport to the Control of the Control of





23 DE MARZO DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/668



Envases de plástico y agua de los ríos contaminada

Estamos separados por un viatlo oceano, peno las dos regiones compartimos fois mismos problemas mediciambientales: los oriuses de plástico y el agua de los ríos contaminada, Así lo explicaban estos nifilos y nifilas de una comfundadindígena de Clasica México), respondiendo a la pregunta planteada por otros nifilos y nifilas de Andalucía, en este proyecto de intercambio cultural filamado. Tenemos Lin Plan. Al final del video, producido por Ojo de Agua Comunicación, lea anima a reacidar de distinso formas.



Tenemos Lin Plan es un proyecto financiado por la Agencia Andaliza de Cooperación internacional para el Desarrollo (AACID) en el que CEPF de Córdobo, Granado, Málaga, Cádiz, Medellin y Móxico juegan, reflexionar y companten propoestas el desa relacionadas con los ODS, desde su visión intartoll y desde el ejercicio de sus derechos, ospecialmente el derocho a la comunistación y a la participación.



25 DE MARZO DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/669



Tamales, totopos y mucho chile "picoso"

La historia es la siguiente: un proyecto de intercambio cultural entre niflas y nifins de, en este caso, Andalucia y Mikros. Se les da libertad para priigintar a travis de cortas dudas e inquietudes sobre la cultura dei otro peis, que este responderá elaborando materciales auditivissales. Es aquí cuando surgen numerosas cuestiones sobre la comida tradicional. ¿Qué comen en Gasaca? ¿Se pareceri sus alimentos a los nuestros? ¿Qué tenemos en común? En este video, realizado por Ojo de Agua Comunicación, está la respuesta a las niñas y los niños de Andalucía.



Tenemos Un Plan es un proyecto financiado por la Agencia Andáluza de Cooperación internacional para el Desarrollo (AACIO) en el que CEIP de Córdoba, Geanado, Málaga, Cádiz, Medellín y México juegan, reflexionan y comparten propuestas eludas relacionadan con los CIOS, desde su visión infantil y desde el ojencico de sus dorechos, especialmente el denecho a La comunicación y a la participación.







26 DE MARZO DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/670



Un huerto y un mural hecho con materiales reciclados

El aliumnado del CEIP Maria del Mar Romaza de la Cala del Moral en el Rincón de la Victoria (Málaga) ha realizado este video mostrando lo que plasmaron el las cartas enviadas a las niflas y los niños de Cotombia. Así, las alumnas y aliumnos de este colegio nos ofreces una vistra guisda por las instalaciones y nos cuentan su día a día en este lugar donde aprenden, comporten y se divierten, pusando por el mural de materiales reciclados, fusta las clases, el salón de actos, el huerto y los columbios hechos con bretellas reciclados.





Tenemos Un Plan es un proyecto financiado por la Agencia Andañiza de Cooperación internacional para el Desarrollo (AACID) eo el que CEIP de Cérdoba, Granada, Mállaga, Cádiz, Medellín y México juegan, mileolonar y comporten propuestas e ideas relacionadas con los ODS, desde su visión infantil y desde el ejercicio de sus derechos, especialmente el derecho a la comunicación y a la participación.

10 DE AGOSTO DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/658



¿Cómo se recicla en tu cole?

En la I.E. San Cristóbal de Medellín (Colombia) tienen a una persona que se encarga exclusivamente de reciclar la basura; es lo que cuenta el grupo desde Medellín a niños y niñas de Ubrique que quiren saber como resuelven allí el problema de la contaminación.

Tenemos Un Plan está financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Junta de Andalucía y promueve el protagonismo de la infancia a través del intercambio de propuestas, ideas y alternativas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para hacer de este mundo un lugar mejor.





30 DE SEPTIEMBRE DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/671



¿Qué son los "gañotes" de Ubrique?



Tenemos Un Plan es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación internacional para el Desarrollo (AACIO) en el que CEIP de Córdoba, Granada, Málaga, Cádiz, Medellin y Ménico juegan, infliesionan y comparten propuestas e ideas refacionadas con los ODS, désde su visión infamil y desde el ejercicio de sus direcchos, especialmente el denocho a la comunicación y a la participación.



5 DE OCTUBRE DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/698



¿Te unes al reto 'Postales Voladoras'?



Si quiene ver la que consimiles y nifus han contado, sigue nuestro album de fotos en este enlace, https://mut.lg/hyOllurg/

D rewrens

Temenus Un Plan es un proyecto financiado por la Agencia Andalius de Cooperación Internacional para el Decurrolo (ANCIO) en el que CDF de Codroba, Cartaca, Málaga, Cácta, Medellin y Mérico jurgan, niflexionari y compantes proyuvesta e iduar el electrolo de la civida con la COC, desde su vivida inflantit y desde el ejercicio de sus derenhos, espocialmente el derecho a la





7 DE OCTUBRE DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/716



Las niñas y los niños, a través de una videollamada:

"Vete coronavirus, no puedes estar aquí"

Ver Editar

Que estén felices y si les confin

"Que estén felices y si les confinan que jueguen a muchos juegos, que hagan gimnasia... todo lo que quieran". Es el mensaje que lanza Luna, una cordobesa de 6 años, en relación al coronavirus. Ayla de 5 años se imagina una videollamada con el mismo coronavirus para decirle justo lo que le diria Jorge de 4 años "Fuera coronavirus, no puedes estar aquil" "Para, no estés más y así podriamos salir sin tapabocas", insista Julieta, una niña colombiana de 4 años. "Estas voces no te las puedes perder" es la etiqueta utilizada en las redes sociales que interpela a escuchar las opiniones, reflexiones y sentimientos de las niñas y los niños, quienes comparten cómo están viviendo la pandemia de la COVID-19. Estos pequeños expresan sus necesidades y recuerdan los bueno y lo malo de los meses del confinamiento. Tienen nombre y apellidos y van desde los 4 hasta los 9 años. Luna, Aitor, Ayla, Jorge, Uli, Inti, Mehdi son de Córdoba, Eduardo vive en Nicaragua, Julieta es de Colombia y Angela, de Mozambique.

Los niños están hartos de esta situación y lo expresan así: "Es un poco pesado (el coronavirus) porque ya ha infectado a muchas personas", dice Uli de 7 años, quien añade: "Me molesta la mascarilla contra el covid. No me deja hacer nada". Por su parte, Inti de 9 años afirma: "Me preocupa que alguien de mi familia se enferme". Ángela desde Mozambique exclama: "Yo quiero salir y divertirme..." "Que desaparezca del planeta, que no esté en el universo, que esté mucho más allá. Vete ya de aquil", insiste la pequeña Luna.

"Uno de los objetivos de la campaña es servir de altavoz de las niñas y los niños e impulsar que sus opiniones se escuchen y podamos cotocer lo que sienten con la pandemia. Durante la cuarentena, aunque de manera puntual y más desde la anécdota, tuvieron minutos de gloria en las televisiones o radios. Sin embargo, en la actualidad vemos que siguen invisibilizados. No se les pregunta, no se les tiene en cuenta para tomar decisiones correspondientes sobre el coronavirus o sobre cualquier asunto que les afecta", explica Ciaudia Usuga, responsable del proyecto "Tenemos un plan para un mundo mejor", donde se inserta esta campaña de comunicación. Esta iniciativa entronca con la Convención sobre los Derechos de la Infancia la cual define que la población infantil tiene reconocido su derecho a comunicar, es decir, las niñas y los niños tienen derecho a expresar opiniones, y que estas sean tenidas en cuenta en todos los asuntos que les afectan. Este proyecto está financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucia.



En la web de CIC Batá, la difusión de Tenemos un Plan y de la campaña "Vete Coronavirus. No puedes estar aquí.", estuvo condicionada y se adaptó al contexto de la COVID-19. En este sentido, los canales propios adquirieron una mayor relevancia, tratando de recopilar y dando continuidad a la actividad informativa de los resultados generados en los procesos formativos realizadas hasta ese momento. Sin lugar a dudas, hay un antes y un después tras el confinamiento. No sólo por las metodologías implementadas, adaptadas a los protocolos de salud e higiene de cada espacio y rediseñadas a la "nueva normalidad". Si no también, por los ejes temáticos abordados, atravesados por esta nueva situación.





9 DE NOVIEMBRE DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/719



"Quiero un aparcamiento de bicicletas en mi colegio"





Placema and indicate for an installation must be report aband at the service for auditors

(Outener, pria l'Emilia" (New gue bornte) Pipete en portainte a travée del Romanico y Anto Barter olle gresse para resuger una (secte de Cambille)

- Midal/scallichiusFramePerer #Derevastrautroidiese
- WhenevertilePart
- #TeneralistinPape #Darkstramminchings







11 DE NOVIEMBRE DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/730



Un viaje por el mundo a través de los juegos y juguetes

Ver ¿Por qué es importante mostrar lo que se ha hecho? Esa ha sido la pregunta después de tanto tiempo sin vemos por el contexto actual. Dentro de cualquier proceso educativo, hacer una devolución a los grupos del trabajo realizado, nos parece clave desde CIC BATÁ. Sobre todo por la cantidad de sensaciones y emociones que surgen de la retroalimentación de estos espacios. Las cuales, nos ayudan a valorar, de una manera más cercana y empática el desarrollo de las diferentes sesiones de los talleres. Eso, precisamente, es lo que está pasando con las muestras y devoluciones de los resultados de los talleres Tenemos un Plan. Donde las niñas y niños de centros e instituciones educativas de infantil y primarla de Ubrique y Villaluega del Rosario, en Cádiz, han visionado los materiales creados y compartidos con otros niños y niñas de Córdoba, Granada, Málaga, Medellín y México, poniendo en valor el esfuerzo y dedicación de las personas participantes. A través del juego y la ludopedagogía, los grupos han reflexionado sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desde una mirada infantil, creando ideas que aportan y facilitan su consecución. Además, se han generado materiales comunicativos que ayudan a visibilizar y compartir las diferentes realidades existentes en el mundo. Una forma divertida y constructiva de derribar prejuicios y estereotipos, para reducir las desigualdades sociales y fomentar comunidades más inclusivas y sostenibles, mediante la implementación del derecho a la participación y a la comunicación. Este intercambio metodológico de buenas prácticas educativas, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, también, se ha realizado con las familias e instituciones públicas implicadas, a través de la página web y/o de manera Online, "Un viaje por el mundo a través de los juegos y juguetes".





Hoy día, la **difusión informativa y actividad comunicativa** debe estar presente en los entornos digitales. Por ello, hemos utilizado, principalmente, los canales propios de CIC Batá. La web ha sido, de esta manera, la vía principal, a través de la cual, hemos ido informando sobre el proyecto Tenemos un Plan y la campaña "Vete Coronavirus. No puedes estar aquí." Una vez, ésta, estaba disponible en la web, se ha enviado a los medios de comunicación, aportando contenido de interés y con la idea de hacer uso del derecho de acceso y participación en los medios. Este proceder ha tenido aportes positivos, pero también, algunos aspectos que trataremos de mejorar.

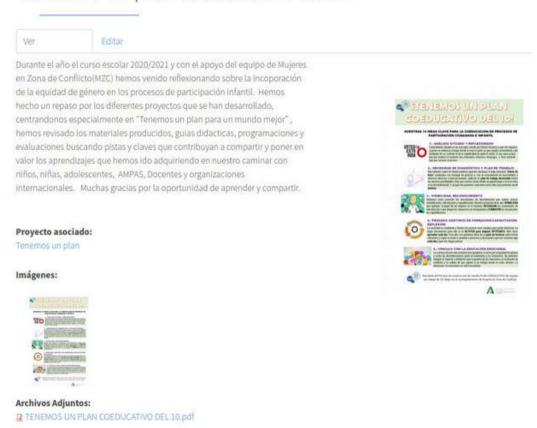




16 DE NOVIEMBRE DE 2020 WWW.CICBATA.ORG/NODE/808



Tenemos un plan coeducativo del 10



Un **aspecto positivo**, de utilizar los canales propios de comunicación y difusión, es el hecho de **comunicar e informar desde las fuentes primarias**, tratando de ejercer, fomentar y **garantizar el derecho a la comunicación de todas las personas**, perspectiva desde **donde CIC Batá se posiciona**. Esto nos ha permitido decir e informar lo que queremos, alejados de las pautas y requisitos de los medios convencionales, cuyos tiempos, ritmos y espacios son más rápidos y limitados, pero

Sin embargo, esta manera de hacer, dificulta el seguimiento de la incidencia y repercusión de las publicaciones en los medios externos. Y salvo que, la relación con el medio sea fluida, o la publicación sea previo pago, llegar al enlace o publicación, tanto digital como física, es más complejo.

Para poder realizar y tener un seguimiento de las publicaciones de la web más exacto, hemos utilizado las redes sociales, cuya función principal es difundir contenido. Y tener presencia en las redes sociales, está directamente relacionado con la actividad y comunicación digital y virtual





21 DE ENERO DE 2021 WWW.CICBATA.ORG/NODE/704



"Jugaremos junt@s otra vez"



Afficial initial initial and a second of the community of

resultado del intercambio ha sido de lo más emocionante. A los niños y niñas del CEP Gallego Burin, por ejemplo, les entusiasmó la ciudad de Medellin en Colombia, su acento del caytellació y sus hábbas de comitats. Alguno hasta dijo que quená vivir en un sitio tan veride y limpio. Les entantabe sabese en comunicación con niños y niñas de sitios tan lejanos y hemro-sos y al llegor a las signientes sesiones preguntaban con lispón al habían visto sus videocartas.

11 DE FEBRERO DE 2021 WWW.CICBATA.ORG/NODE/707



Presentamos la libreta 'Tenemos Un Plan Para Un Mundo Mejor'





WEBS AMIGAS



También, la difusión se ha realizado **a través** de la **web de la Coordinadora Andaluza de ONGD y** de la **Agenda de Córdoba Solidaria,** redes de las que CIC Batá forma parte de manera activa.

6 DE NOVIEMBRE DE 2020

<u>W W W . C A O N G D . O R G / L A S - N I N A S - Y - L O S - N I N O S - A - T R A V E S - D E - U N A - V I D E O L L A M A D A - V E T E - C O R O N A V I R U S - N O - P U E D E S - E S T A R - A O U I /</u>



INICIO LA CAONGD - QUÉ HACEMOS - ONGD SOCIAS - ACTUALIDAD -

Las niñas y los niños, a través de una videollamada: "Vete coronavirus, no puedes estar aquí"

0 4 8 0 0



"Que estén felices y a les confinan que juequen a muchos juegos, que hagan gimnasia. Lodo lo que quieron". Es el mensaje que lanza Luna, una cordobesa de 6 años, en relación al coronavirus Ayla de 5 años se imagina una videolamada con el mismo concavirus para decirle justo lo que le diria Jorge de 4 años. "Fuera coronavirus, no puedes estar aquí". "Para, no estés más y asi podrámnos salis aní lapabocas", insiste Juleta, una niña cotombiana de 4 años. "Estas voces no te las puedes perder" es la etiqueta utilizada en las redes sociales que interpela a escucharias opiniones, reflexiones y sentimientos delsa niñas y los niños, quienes comparten como están viviendo la pandernia de la COVID-10 E Estos peuchos expresan sus necesidades y recuerdan lo bueno y lo maío de los meses del confinamiento. Tienen nombre y apellidos y van desde los 4 hasta los 9 años. Luna, Afor, Ayla, Jorge, Ull, Intl, Merdis son de Cordoba, Eduardo vive en Nicosagua, Juleta es de Colombia y Angela, de Mozambique.

25 DE NOVIEMBRE DE 2020 WWW.CORDOBASOLIDARIA.ORG/PROYECTO-EDUCATIVO-DE-CIC-BATA/





Claudia Usuga, responsable del proyecto, explica en que consiste este proyecto educativo:
«Tenemos un plan para un mundo mejor», contando la visión de las niñas y los niños de lo que
está ocurriendo en el mundo y lo que tienen que decir al respecto.

Este podcast está dentro del programa radiofónico «Más de Uno Solidarios» de Once Cero.

Grabado el 25 de noviembro de 2020.





Facebook, es la red social más usada en CIC Batá, ya que es la más antigua. contando con un público objetivo de **3.640 seguidores**. De esta manera, las publicaciones realizadas y relacionadas con el proyecto Tenemos un Plan, han obtenido un **alcance total de 17.972 personas, generando 782 interacciones, 214 likes, 820 reproducciones y** resultando **37 veces compartido el contenido.**

A continuación se muestran, de manera detallada, las publicaciones realizadas:









CIC Batá

Publicado por © Elena Nagore | 11 - 31 de enero - €

Escuchemos más a las niñas y a los niños. Con motivo del #DíadelaPaz os compartimos grandes ideas y propuestas para un mundo mejor.

#TenemosUnPlan #CórdobaEsp

#participacióninfantil

Escuela de Participación Ciudadana

Avuntamiento de Córdoba



683 Personas alcanzadas 011 4 veces compartido



Ante la alerta sanitaria por epidemia de coronavirus y la declaración del estado de alarma por parte del Gobierno, desde CIC BATÁ lamentamos comunicaros la cancelación de las siguientes actividades, que iban a tener lugar en las próximas dos semanas:

- Muestra de resultados del taller #00rumores
- #PorLaDiversidadCultural en #Almería.
- Exposición de fotografía de los talleres #Imaginarios y
- #EnlazandoLaParticipaciónInfantil en #CórdobaEsp. Semana de la Participación Infant... Ver más





Publicado por Yalia Zafra (%) - 5 de febrero - Q

Las niñas y los niños del #CEIPBenafélix de #Ubrique escriben de sus cartas para el intercambio.

Es un taller enmarcado en el proyecto #TenemosUnPlan de CIC Batá, que cuenta con el apoyo de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo







538 Personas alcanzadas	33 Interacciones	Promocionar publicación	
0010	1 c	omentario 2 veces compartido	



CIC Batá

Publicado por Yalia Zafra (9) - 16 de marzo - G

¿Cómo son las fiestas tradicionales en #México?

Los niños y las niñas de #Oaxaca nos cuentan a través de un video qué es la Danza de las Mascaritas. ¡No te pierdas la respuesta del alumnado del #CEIPBenafélix de #Ubrique (Cádiz) en el próximo post! #TenemosUnPlan es un proyecto financiado por Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo, que promueve el protagonismo de la infancia a través del intercambio de propuestas, ideas y alternativas para hacer de este mundo un lugar mejor. - INFO en http://www.cicbata.org/node/638

#Empatía #Encuentro #ParticipaciónInfantil #IntercambioCultural



México, Oaxaca. Danza de las mascaritas

Los niños y las niñas de Oaxaca participan y nos cuentan los detalles...

395 Promocionar publicación Personas alcanzadas Interacciones



1 vez compartido







¿Tienen que ver los Carnavales de #Cádiz con la Danza de las Mascaritas de #Oaxaca? ¿Qué es el "Tira pichón"?

En este vídeo, el alumnado del #CEIPBenafélix de #Ubrique explica cómo son su pueblo, las fiestas y la comida, en respuesta al anterior vídeo sobre las tradiciones populares en Oaxaca.

El proyecto #TenemosUnPlan, financiado por Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo, promueve el protagonismo de la infancia a través del intercambio de propuestas, ideas y alternativas para hacer de este mundo un lugar mejor.

3 + INFO en http://www.cicbata.org/node/638

#Empatia #Encuentro #ParticipaciónInfantil #IntercambioCultural #ODS #Agenda2030



YOUTUBE.COM

Niños y niñas del CEIP Benafelix

Los niños y las niñas del CEIP Benafelix nos dicen cómo es sus puebl...

438 1
Personas alcanzadas Interacción Promocionar publicación



CIC Batá agregó 12 fotos nuevas al álbum Reto #PostalesVoladoras #Imaginarios y #TenemosUnPlan — en Córdoba (España).

Publicado por Yalia Zafra 🖽 - 28 de mayo a las 09:40 - 🔾

Estas son las #PostalesVoladoras del los proyectos #imaginarios y #TenemosUnPlan. Tú también puedes unirte al reto compartiendo tu experiencia durante este #confinamiento o mensajes de ánimo y apoyo con niños y niñas de México, Colombia y otras ciudades andaluzas. Para ello, sigue los pasos del siguiente video

https://www.youtube.com/watch?v=9cgSo-trgdo&t=2s.y.;sigamos imaginando un mundo mejor!

@Cordobaccopera

@cooperacionand

#Participacióninfantil #IntercambioCultural #CórdobaESP #Andalucía









CIC Batá agregó una foto nueva al álbum Reto #PostalesVoladoras #Imaginarios y #TenemosUnPlan — en Córdoba (España).

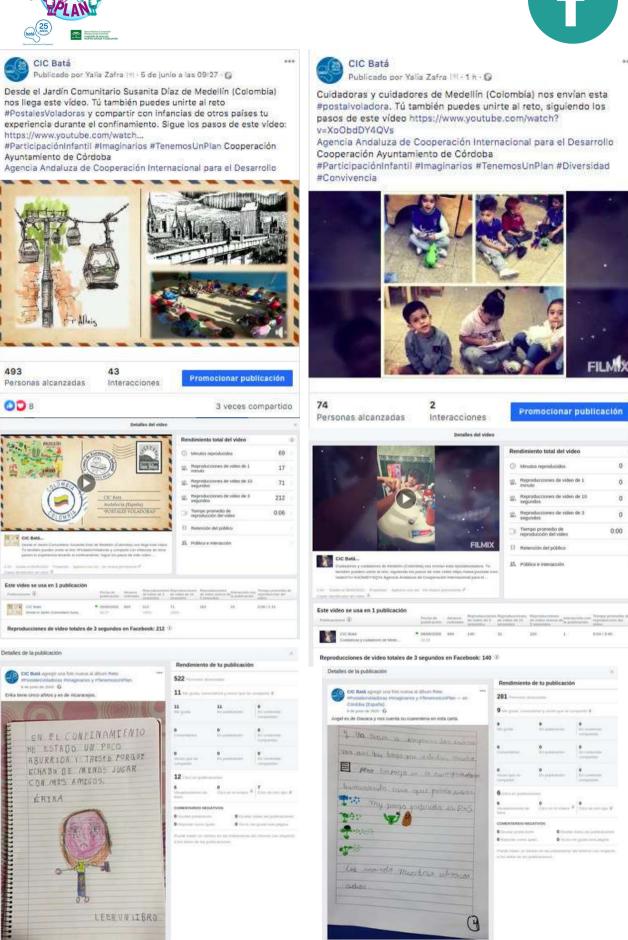
Publicado por Yalia Zafra III - 3 de junio a las 09:02 - @ Martina nos cuenta su experiencia en esta postal.

Hola son Martina Ne magro mucho de que estás been nuo DOSE. Ver no esperaba que paraca esto, pero ya ma puedo juntas un populo com mus amago la besto, adios





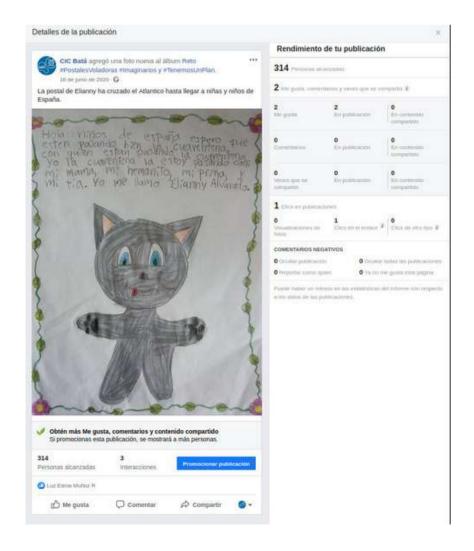








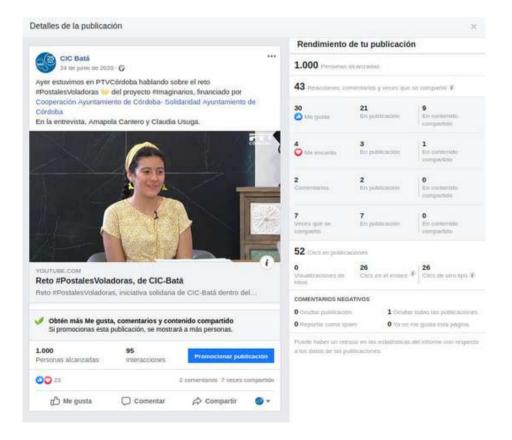






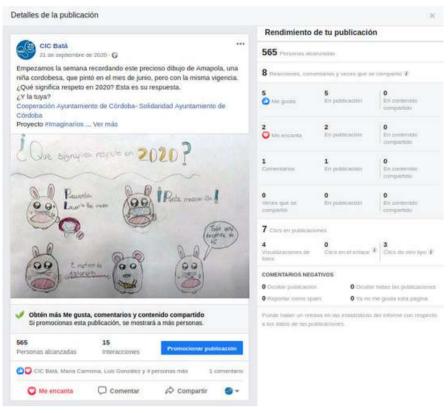


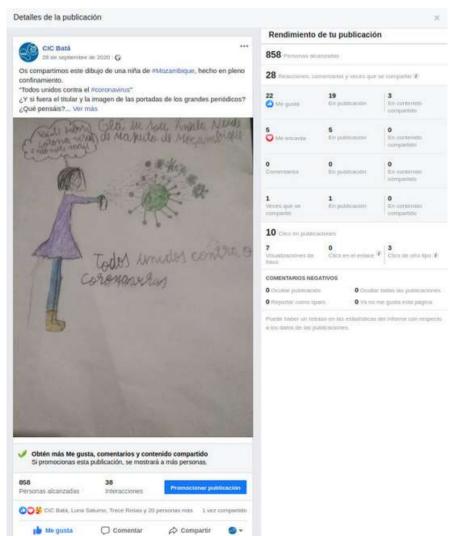






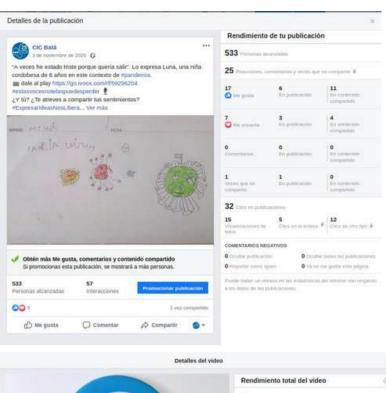










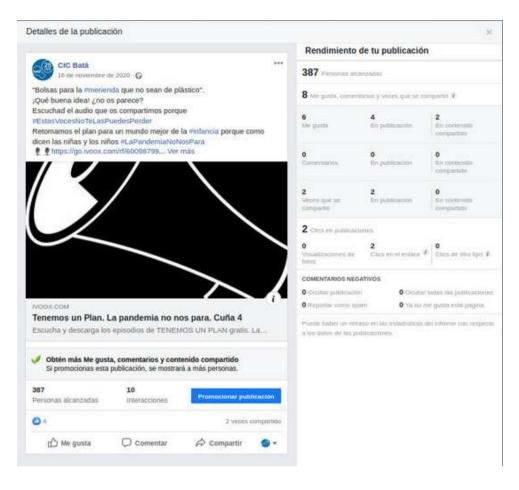


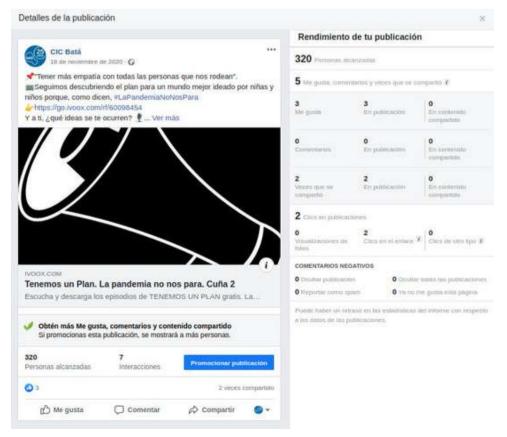






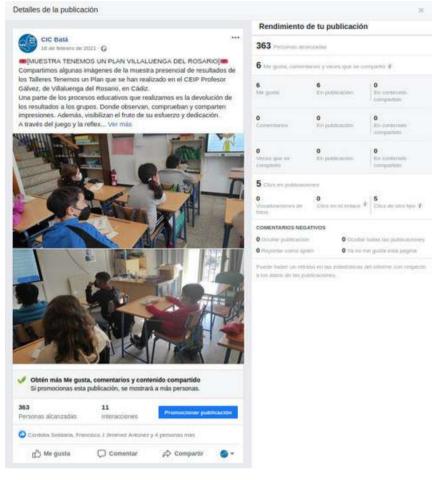


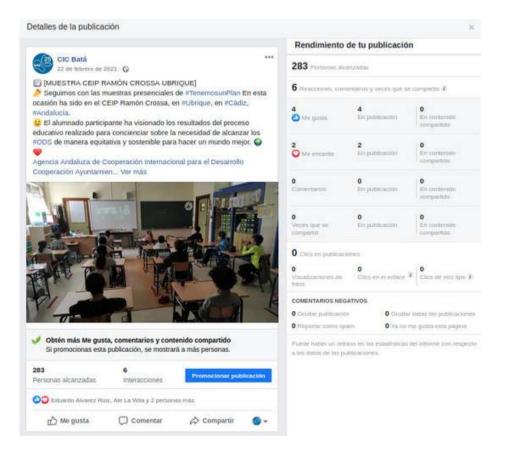






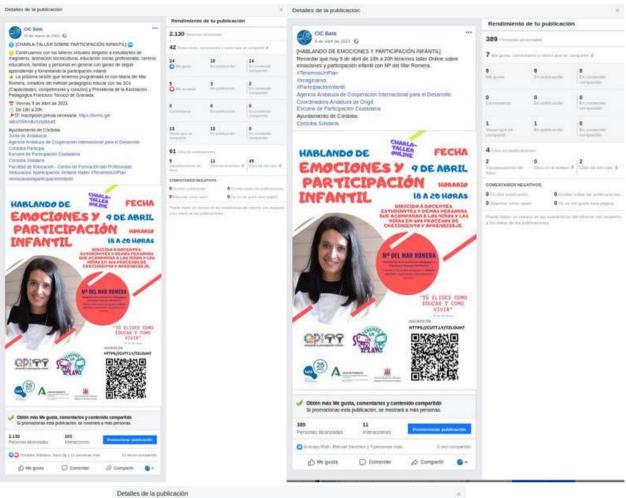














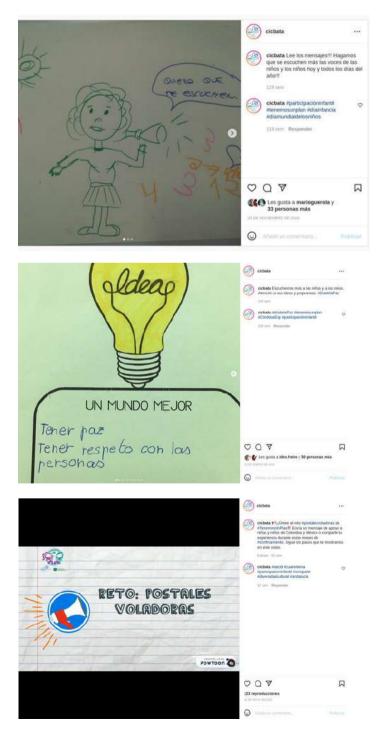


INSTAGRAM @CICBATA



El Instagram de CIC Batá es la cuesta más reciente, por lo que el público objetivo en esta red social es menor que en Facebook o Twitter, siendo éste de 914 seguidores. En total, las publicaciones relacionadas con Tenemos un Plan, han alcanzado 272 reproducciones y 240 interacciones.

A continuación se muestran, de manera detallada, las publicaciones realizadas:







































El **número de seguidores** que CIC Batá tiene en esta red social es de **1.449 perfiles**. Los tuits del proyecto Tenemos un Plan han tenido un **alcance total**, es decir, el número de veces que personas vieron las publicaciones, de **9.435 impresiones**, generando una **interacción total** de **179 veces** y **19 visualizaciones multimedia**.







Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	319
Interacciones totales veces que la gente interactuó con este Tweet	3
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, archivos	2 Vine, archivos GIF
e imágenes Clics en la etiqueta	1
clics en las etiquetas en este Tweet	







Lo dicho, escuchemos más a las niñas y a los niños. #DíadelaPaz #CórdobaEsp #tenemosunplan #participacióninfantil



12:18 p. m. - 31 ene. 2020 - Twitter for iPhone

Estadísticas de los Tweets





C) 1

2

di





T1 2



CIC Batá ©CCBata

Qué to perce el "Twister" que ha pintado el alumnado del CEIP
Reina Sofía de #Ubrique en una zona aledaña al cole? Comesta es su
propuesta para "mejorar el espacio para jugar", dentro del proyecto
#TenemosUnPlan, financiado por ©CooperacionAND #ODS
#Participacióninfantil pic.twitter.com/w#4DNynj8

481
5
2 os Vine, archivos GIF
2
1

CIC Batá @CICBata · 12 mar.

© Qué te parece el "Twister" que ha pintado el alumnado del CEIP
Reina Sofía de #Ubrique en una zona aledaña al cole? © ©Esta es su
propuesta para "mejorar el espacio para jugar", dentro del proyecto
#TenemosUnPlan, financiado por @CooperacionAND #DDS

#Participacioninfantil









Estadísticas de los Tweets

CIC Batá (IICIO

CIC Batá @CICBatii

#Unete al reto #postalesvoladoras!! Envia un mensaje de apoyo y motivación a
niños/as de otros países o comparte tu experiencia durante estos meses de
#confinamiento. Sigue los pasos que te mostramos en este video:
@CooperacionAND #TenemosUnPlan
https://youtu.be/XoObdDY4QVs







CIC Batá @CICBata

Nos encanta este dibujo cargado de unidad y optimismo que nos
llega desde el CEIP Antonio Gala de #CordobaEsp. Únete al reto de
las #PostalesVoladoras y comparte tu experiencia con niños y niñas
de otros países https://cutt.ly/DyXI9EI #JuntosPodemos
@cordobacoopera @CooperacionAND pic.twitter.com/K1S9pisHkf

Impresiones Veces que personas vieron este Tweet en Twitter	230
Interacciones tótales veces que la gente interactué con este Tweet	4
Clics en el enlace clics en una URL o Card en este Tweet	2
Retweets veces que la gente retwitteó este Tweet	1
Interacciones con el contenido multimedia cantidad de clics en su contenido multimedia, incluidos videos, ar e imágenes	1 rchivos Vine, archivos GIF



CIC Batá @CICBata - 21 sept. 2020

Empezamos la semana recordando este precioso dibujo hecho por Amapola, una niña cordobesa, que pintó en el mes de junio, pero con la misma vigencia.

¿Qué significa #respeto en 2020?

¿Tú qué opinas?

#Imaginarios #TenemosUnPlan #ParticipaciónInfantil #pandemia



Estadísticas de los Tweets



0	t1 3	0	
Impresiones ① 491	Interacciones ① 12	Ampliaciones de detalles	0









Estadísticas de los Tweets

Estadísticas de los Tweets

















CIC Batá @CICBata - 9 nov. 2020

¿Cómo se siente la #infancia con la #pandemia #covid19? Inti de 9 años nos lo cuenta: "Me preocupa que alguien de mi familia se enferme".

#estasvocesnotelaspuedesperder %

go.ivoox.com/rf/59296204 #ExpresarIdeasNosLibera

#ParticipaciónInfantil

#tenemosunplan @CooperacionAND



Tenemos un Plan. Coronavirus. ¿Cómo nos sentim... Escucha y descarga los episodios de TENEMOS UN PLAN gratis. La campaña Las niñas y los niños ...

17 1 0 2 1. ili

3 u 2

Estadísticas de los Tweets

cuenta: "Me preocupa que alguien de mi familia se enferme".

¿Cómo se siente la #infancia con la #pandemia #covid19? Inti de 9 años nos lo

CIC Batá @CICBata - 9 nov. 2020

#estasvocesnotelaspuedesperder 3

go.ivoox.com/rf/59296204

#ExpresarIdeasNosLibera...

Impresiones ① Interacciones (i) 4 223

0

0



CIC Batá @CICBata - 22 feb. 2021

Seguimos con las muestras #TenemosUnPlan. En esta ocasión ha sido en el CEIP Ramón Crossa en #Ubrique, #Cádiz, Alumnado visiona los resultados del proceso educativo sobre la necesidad de alcanzar los #ODS

de manera responsable. @CooperacionAND @Par



CIC Batá @CICBata - 4 feb. 2021

Los niños y niñas del @CElMargaritas, #Córdoba, diseñan y pintan un mural participativo para hacer del cole un lugar mejor donde aprender y jugar. Esta actividad estaba programada para 2020, pero hasta 2021, no es realidad. Porque la pandemia, no nos para, #Ter





CIC Batá @CICBata - 9 nov. 2020

Niñas y niños de entre 4 y 9 años nos recuerdan qué hacer para #prevenir #COVID19 @JuanMa_Moreno @Jua #estasvocesnotelasp wedesperder 🔉 🔊 🦠

ittenemosunplan

#participacióninfantil

Hlapandemianonospara

#Andalucia



Estadísticas de los Tweets

CIC Batá @CICBata - 22 feb. 2021



Seguimos con las muestras #TenemosUnPlan. En esta ocasión ha sido en el CEIP Ramón Crossa en #Ubrique, #Cádiz. Alumnado visiona los resultados del proceso educativo sobre la necesidad de alcanzar los #ODS de manera responsable....

	L+	· · · · ·
1	1	0

Impresiones ① 354

Interacciones ① 7

0

Estadísticas de los Tweets

CIC Batá @CICBata - 4 feb. 2021



Los niños y niñas del @CEIMargaritas, #Córdoba, diseñan y pintan un mural participativo para hacer del cole un lugar mejor donde aprender y jugar. Esta actividad estaba programada para 2020, pero hasta 2021, no es realidad. Porque la pandemia, no nos para. #TenemosUnPlan

ta	0	
1	0	
	tì.	13

Impresiones (i) 218

Interacciones (i) 10

Ampliaciones de 1

Estadísticas de los Tweets

CIC Batá @CICBata - 9 nov. 2020



Niñas y niños de entre 4 y 9 años nos recuerdan qué hacer para #prevenir #COVID19 @JuanMa_Moreno @JuanMarin_Cs @saludand @EducaAnd #estasvocesnotelaspuedesperder 555

#tenemosunplan...

U 0 0 2

Impresiones ① 565

Interacciones (i) 10

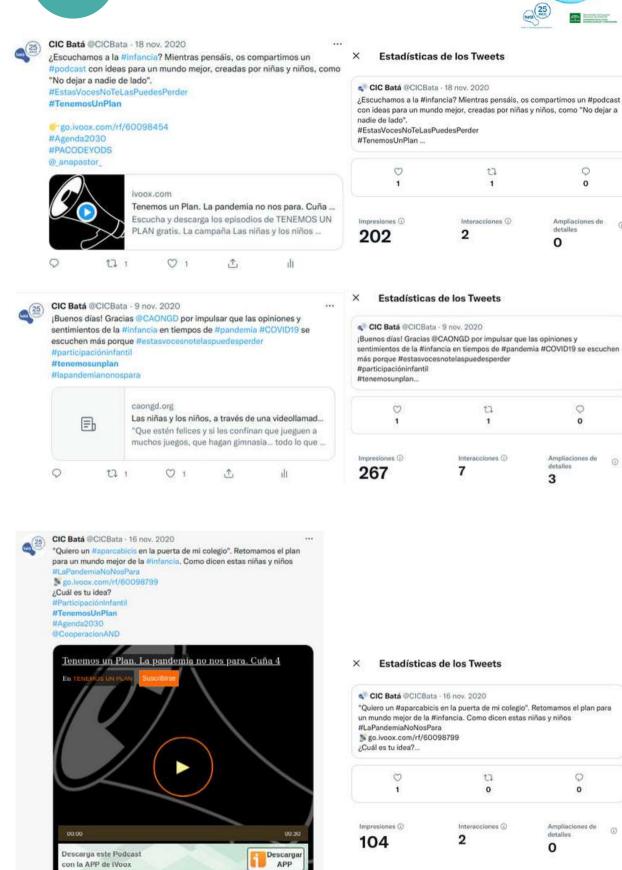
2



con la APP de iVoox

Tenemos un Plan. La pandemia no nos para. Cuña 4 - TENEMOS UN ... Escucha y descarga los episodios de TENEMOS UN PLAN gratis. La campaña Las niñas y los niños hablamos de Coronavirus forma parte . 0 1





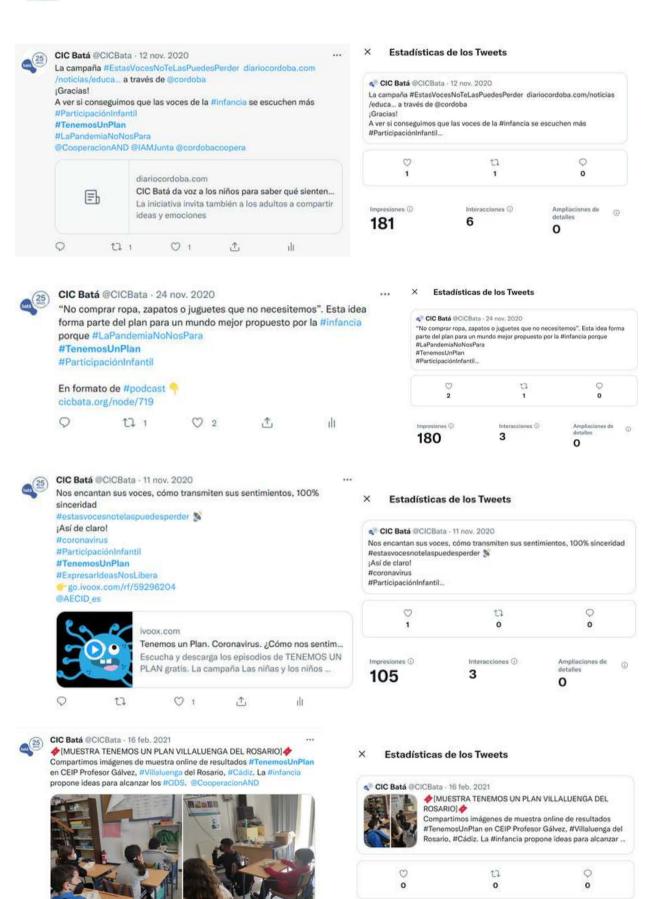


di

th

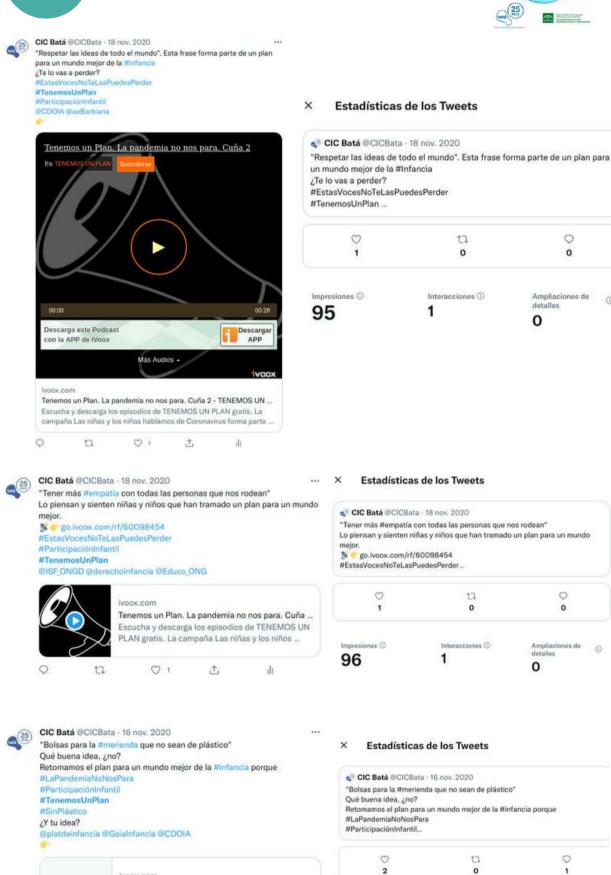
DOSIER DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN











ivoox.com

0 2

B

tl

01

Tenemos un Plan. La pandemia no nos para. Cuña ...

Escucha y descarga los episodios de TENEMOS UN PLAN gratis. La campaña Las niñas y los niños ...

1

ılı.

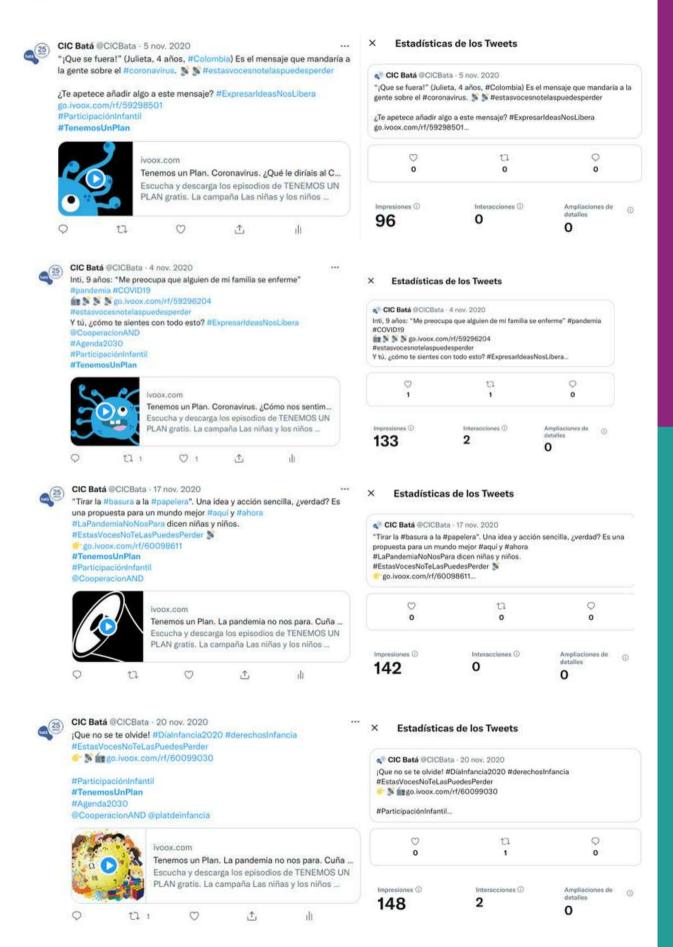
128

3

0

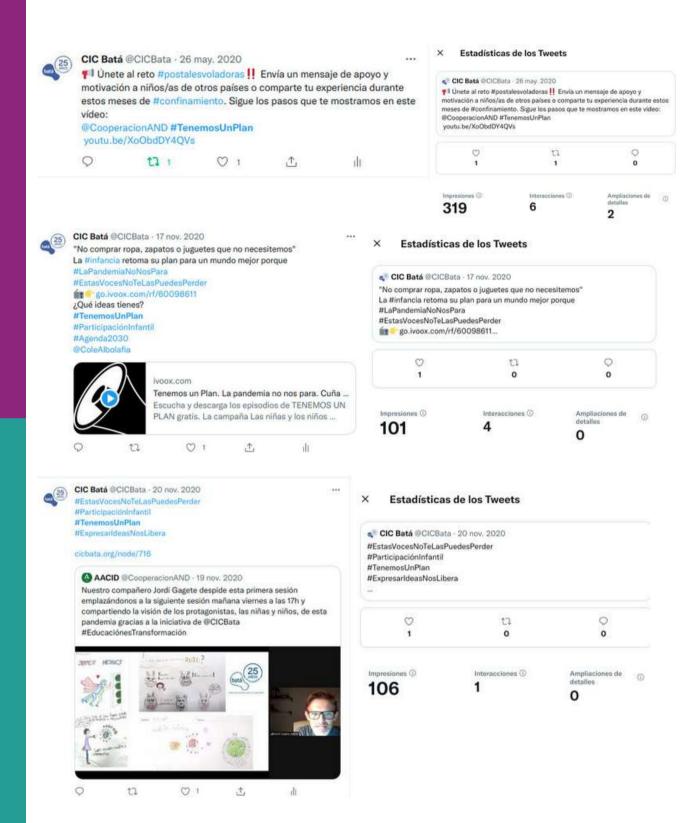
































Algunos perfiles amigos, como son el caso de la AACID, Coordinadora Andaluza de ONGs, Delegación de Cooperación del Ayuntamiento de Córdoba y PTV, han compartido algunas de las actividades publicadas o han tuiteado directamente alguna información relacionada con el proyecto.









El juego es muy importante en los procesos de aprendizaje (2) (3) Por eso, (2) ClCBata nos trae el taller 'Ludopedagogía: el juego y la lúdica como estrategias metodológicas' el día 19 de octubre a través de Zoom



BHaz tu inscripción aquí



docs.google.com

EL JUEGO Y LA LÚDICA COMO ESTRATEGIAS METODOLÓ...

Metodologías activas y participativas para el fortalecimiento de la participación infantil Día: 19 de octubre de 2021 Hora ...

1:49 p. m. - 14 oct. 2021 - Twitter Web App





Duración

media de las

visualizaciones

Tiempo de

(horas)

visualización

4.0 4.2

YOUTUBE CIC BATÁ



HTTPS://YOUTUBE.COM/PLAYLIST? LIST=PLFQJK5JPK52696FQKYDKLLT4KHRA8EEF

Al inicio de la realización de este documento, la lista de reproducción en Youtube de Tenemos un Plan alcanza 311 visualizaciones y cuenta con un total de 32 vídeos. En 140 ocasiones (11,7%) los usuarios empezaron a ver una lista de reproducción y en un 10,8% (293 ocasiones) la visualización se realizó de manera completa. La media estimada de minutos vistos por reproducción según el contenido, el periodo, la región y otros filtros seleccionados ha sido de 48 segundos. El tiempo total, en horas, estimado de visualización del contenido por parte de la audiencia ha sido de 4 horas, un 4,2% de reproducciones.

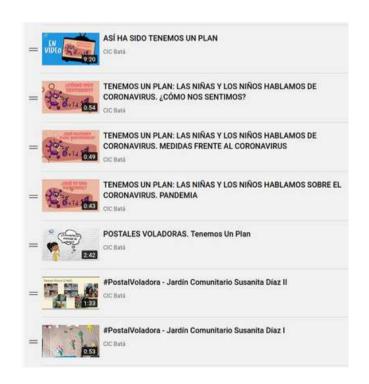
Inicios de lista

140 11.7%

Visualizaciones 4

293 10,8%











#PostalVoladora - Cuidadoras de Medellín

CIC Bat



ESTE ES MI COLE. CEIP LOS MOCHOS #TenemosUnPlan

CIC Bat



Postales Voladoras. (Tenemos un Plan) México y Colombia

CIC Bati



Las niñas y los niños del CEIP Los Mochos se presentan

CIC Bata



Nos presentamos. IE Héctor Abad Gómez

CIC Bata



¡Ideas para un mundo mejor! Quinto de Primaria CEIP Gallego Burín

CIC Bat



Nuestro colegio y nuestros gustos. Sexto de Primara CEIP Gallego Burín



Nuestros gustos. Niños y niñas del CEIP Gallego Burín de Granada



Los grupos de Ceip María del Mar Romera se presentan

CIC Batá



Hablemos de diversidad cultural

CIC Batá



Qué comemos en Oaxaca (México)

CIC Batá



Respeto al Medio ambiente

CIC Bata



México, Oaxaca. Danza de las mascaritas

CIC Batá



Niños y niñas del CEIP Benafelix

CIC Batá



Las preguntas de los niños y niñas del CEIP Profesor Gálvez

CIC Batá



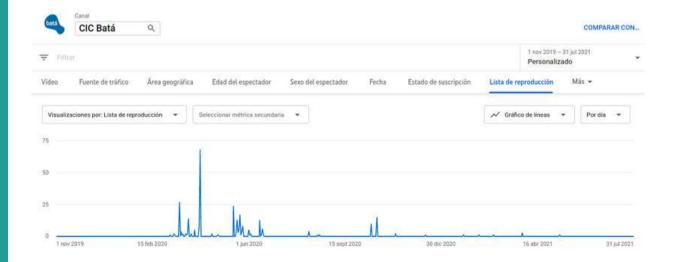
Fiestas de Ubrique

CIC Batá











IVOOX CIC BATÁ



HTTPS://WWW.IVOOX.COM/PODCAST-TENEMOS-UN-PLAN SQ F1901662 1.HTML

El canal de **Ivoox de CIC Batá** hay un podcast llamado **Tenemos un Plan**, donde se han ido subiendo los audios relacionados con el proyecto, sobre todo las cuñas radiofónicas de la campaña **"Vete Coronavirus. No puedes estar aquí."**, la cual cuenta con **un total de 14 audios**, los cuales se han difundido a través de las diferentes redes sociales.





DOSIER DE PRENSA CONCLUSIONES

Tenemos un Plan ha sido un proyecto donde la comunicación y difusión, principalmente, se ha enfocado en las redes sociales y canales propios de CIC Batá. Esto, no quiere decir haber sustituido la difusión a través de prensa, radio y televisión, sino más bien, buscar la complementariedad en ellos.

Además, esto, encaja con la visión de cómo entendemos la comunicación desde CIC Batá, por lo que el uso de los canales y herramientas propias nos han ayudado al fortalecimiento de las vías de difusión, creando nuevos contactos y aumentando el número de entidades y personas seguidoras de nuestros perfiles en redes sociales y a nuestra página web.

También, este desarrollo de la comunicación y difusión del proyecto a través de los canales propios, ha surgido de la necesidad de adaptación al nuevo contexto digital, donde las dinámicas comunicativas y generación de contenido se centran, fundamentalmente, en los entornos virtuales, como redes sociales y página web. Sobre todo a partir de la situación de emergencia sanitaria producida por la COVID19.

En este sentido, los resultados de los talleres, como demuestra este dosier, han sido difundidos tanto en Facebook, Twitter e Instagram, generando sinergias entre participantes. Sin esta posibilidad, la continuidad y seguimiento de los procesos, durante el periodo de confinamiento, no hubiera sido posible.

La campaña **"Vete Coronavirus. No puedes estar aquí."** y las **#PostalesVoladoras** han tenido una gran aceptación y han servido como acciones gancho, las cuales han facilitado la continuidad del proyecto y han permitido su desarrollo en los momentos más complejos de la ejecución.

Para terminar, decir que, aun habiendo cuestiones que mejorar en comunicación y difusión, esta experiencia nos ha servido para visibilizar aspectos a mejorar para futuros proyectos. Sin embargo, valoramos de manera positiva el aumento en el empleo de los canales propios, ya que forma parte del empoderamiento comunicativo, fruto del ejercicio del derecho a la comunicación.

En lugar de establecer relaciones de dependencia con los medios de comunicación, para estar presentes en la agenda mediática. Esta estrategia, nos ha permitido dar mayor relevancia a las creaciones y reflexiones de las participantes y los procesos formativos. Poniendo el foco de atención en la ciudadanía, en sus necesidades y sus aprendizajes.

DOSIER DE PRENSA



batá AÑOS /

Centro de Iniciativas para la Cooperación



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo

CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

