



Centro de Iniciativas para la Cooperación

CENTRO DE INICIATIVAS PARA LA COOPERACIÓN-BATÁ



ESTRATEGIA

# EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO





Centro de Iniciativas para la Cooperación

## ÍNDICE

### **1.- ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO**

- ¿Qué educación defendemos?
- De la educación popular a la educación para el desarrollo
- ¿A qué aspiramos?
- Comunicación para el cambio social en la educación para el desarrollo
- Comunicación desde un enfoque de derechos

### **2.- ÁREA DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA EL DESARROLLO**

- Nuestros valores
- Pensando en el futuro
- Visión estratégica
- Líneas de trabajo
- Participación en redes y otros espacios de incidencia



Centro de Iniciativas para la Cooperación

## **CENTRO DE INICIATIVAS PARA LA COOPERACIÓN BATÁ**

Organización andaluza, de carácter no gubernamental sin ánimo de lucro, que genera procesos de cooperación, educación, inclusión social y comunicación de alcance nacional e internacional en el ámbito educativo, cultural, social, político y económico, orientados a la protección del medio ambiente, de la diversidad de las expresiones culturales, a la equidad de género y a la defensa de los derechos humanos. Tejiendo alianzas con otras organizaciones y actores sociales.

### **1.- ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO**

*“Un educador humanista, revolucionario... su acción, al identificarse, desde luego, con la de los educandos, debe orientarse en el sentido del pensamiento auténtico y no en el de la donación, el de la entrega de conocimiento. Su acción debe estar empapada de una profunda creencia en los hombres. Creencia en su poder creador.”*

*Paulo Freire, en Pedagogía del Oprimido.*

La Educación para el Desarrollo ocupa un espacio central en la estrategia general de CIC Batá, tanto en las acciones y procesos que nuestra organización desarrolla hacia el exterior como para nuestros trabajadores.

***“Un proceso educativo y participativo, continuo y transformador, en el ámbito formal, no formal e informal, que genere una ciudadanía activa y solidaria, con una conciencia crítica y constructiva, por la transformación integral de la sociedad para lograr un desarrollo humano sostenible”.***

**Definición de Educación para el Desarrollo adoptada por CIC BATÁ.**

El diseño de la estrategia de ED está a cargo del equipo del Área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo con sede en Córdoba, Málaga y Sevilla (Andalucía) y colaboraciones con otras entidades en otras comunidades autónomas.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Esta estrategia está basada en cinco ámbitos:

1. **Investigación en ED:** la clave es la identificación de experiencias, metodologías innovadoras y líneas de acción que generan procesos sociales de cambio y transformación. En este sentido, CIC Batá conduce una investigación propia y permanente, además de formar parte de distintos foros, encuentros, congresos y laboratorios de intercambio de experiencias que nutren de material e conocimiento al núcleo investigador. Destaca la participación de CIC Batá en el Instituto Paulo Freire, como miembro asociado.
2. **Formación y autoformación:** un elemento esencial del trabajo de las/os técnicas/os y colaboradoras/es de CIC Batá es el programa de formación permanente de nuevos sujetos de ED, con la promoción de cursos, jornadas, seminarios y encuentros. En el campo de la autoformación, utilizamos la metodología de la red de conocimientos y saberes.
3. **Acciones y procesos:** todas las acciones de ED que desarrollamos están insertas en procesos sociales. Como “centro de iniciativas”, valoramos el papel de “catalizadores” o “facilitadores” de las organizaciones, movimientos y colectivos sociales, impulsando acciones conectadas con la realidad en la que actuamos.
4. **Trabajo en Red:** Todas nuestras acciones buscan la coordinación con otras organizaciones y grupos sociales de carácter local, nacional e internacional, con el fin de crear sinergias que potencien las acciones que se desarrollan en los diferentes ámbitos y fortalezcan los espacios de formación, reflexión y movilización social.
5. **Creación y diseño de materiales didácticos** de educación para el desarrollo que permitan fortalecer las acciones que desarrollamos en los distintos ámbitos de educación.

Esta estrategia se desarrolla en tres ámbitos de acción:

- Derecho a la comunicación y participación ciudadana.
- Economía solidaria e inclusiva
- Cultura y Desarrollo Humano.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

## ¿Qué educación defendemos?

Una educación TRANSFORMADORA, en la que todas las personas –“educadores” y “educandos” – se re-conocen y se re-descubren como ciudadanía activa en la dialéctica de re-construcción de la realidad desde la praxis, a partir de las vivencias, del compromiso, de la acción y de la reflexión compartida.

ACCIÓN-REFLEXIÓN-ACCIÓN: en definitiva, una educación de base FREIREANA.

Para Batá hay una gran diferencia entre SENSIBILIZACIÓN y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO (ED). La sensibilización tiene un carácter comunicativo e informativo, despertar el interés y ofrecer recursos y herramientas sobre ese tema. La ED tiene una dimensión transformadora del pensamiento y las acciones, del compromiso ético del ser humano. La Educación para el Desarrollo es un enfoque de educación siempre en proceso de cambio que recoge propuestas educativas que considera indispensables para la comprensión global, para la (trans) formación de la persona, para el compromiso en la acción participativa. Un proceso de educación para el desarrollo puede incluir campañas o acciones de sensibilización.

### **De la educación popular a la educación para el desarrollo**

Nuestra pedagogía está basada en el pensamiento y la praxis generados por Paulo Freire (Brasil, 1921-1997), referente de las distintas corrientes aglutinadas bajo en nombre de “educación popular”.

Muchas veces se confunde el pensamiento de Paulo Freire con una “pedagogía de las clases oprimidas”, aparentemente exclusivas de los países empobrecidos, donde las carencias son más inmediatas, las urgencias más notables. Entendemos que por “oprimido” Freire quiso referirse a todo sujeto / clase / grupo social / colectivo humano que vive en el mundo, pero no “con el mundo”; que no ha descubierto su papel como protagonista de la historia y de la cultura; como sujeto del cambio y la transformación; al que no se le permite desarrollar su potencial como “ser de relación”, y que está “domesticado, pasivo y dócil” frente a una realidad que le afecta, y mucho.

Desde esta perspectiva, la pedagogía del oprimido no se aplica solamente a los países empobrecidos. También en el llamado Norte enriquecido hay “oprimidos” a millones. Son los sujetos – individuos, organizaciones, colectivos — que no han despertado para la realidad de interdependencia entre nuestras acciones / opciones cotidianas y las situaciones de desigualdad, injusticia y opresión que vive buena parte de la Humanidad, inclusive en el mismo Norte.

Nuestra práctica educativa / comunicativa se basa en la realidad histórica, en su análisis y en la reflexión, pero no se queda en la denuncia y pretende reivindicar el papel central de la utopía, como motor del cambio; UTOPIA que se construye colectivamente, con los sujetos sociales en acción, con la coordinación de espacios y



Centro de Iniciativas para la Cooperación

ámbitos de lucha, con el reconocimiento de la validez y necesidad de recuperar principios básicos de la acción solidaria, como la ÉTICA.

### **¿A qué aspiramos?**

A una sociedad más justa, equitativa, solidaria y ética. Para eso, hay que trabajar con la materia-prima de la sociedad, el ser humano.

Para CIC Batá, el ser humano es fundamentalmente un ser de relaciones sociales, políticas, económicas, culturales. Las características del concepto de relaciones humanas connotan pluralidad, crítica, trascendencia, temporalidad y consecuencia.

A su vez, estas características se establecen interactuando y comprometiéndonos con el mundo y el momento histórico que vivimos.

“Estar con el mundo” (procesos de educación /comunicación) implica pensarlo y ser motores del cambio, a partir de una relación a la vez crítica y constructiva con otros sujetos y agentes sociales, otros pueblos, otras culturas. Cuando el ser humano es reducido únicamente a un “estar en el mundo” (procesos de sensibilización / información), se ve reducido a un ser de contactos, quien tiene respuestas unívocas, singulares (no plurales), reflejas y no reflexivas.

Defendemos la humanización de la educación, una lucha para integrar al sujeto con el mundo y superar aquello que hace del sujeto un individuo “acomodado o ajustado”.

El ser humano dinamiza el mundo con su compromiso transformador a través de actos creativos, recreativos y de toma de decisiones. Esto le permite tener un mayor campo de dominio sobre la realidad, acrecentándola y humanizándola con algo que él mismo construye: cultura e historia.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

## **La Comunicación en la educación para el desarrollo**

Comunicación para CIC Batá es “hacer juntos” y “compartir”. Al recuperar la etimología de la palabra se nos abre una nueva perspectiva interpretativa del papel que juega la comunicación en el cambio hacia una sociedad más participativa, justa, solidaria, equitativa. Al asumirse como catalizador de las transformaciones, la comunicación adquiere, por tanto, una dimensión política.

Buscar significado en la etimología de la palabra “comunicar” aclara también las relaciones existentes entre comunicación-educación y comunicación-desarrollo, funcionando en sí misma como una “pedagogía de la vida misma” que nos obliga a estar y participar en los procesos sociales, culturales, políticos y económicos, desde lo local, de lo más cercano, sin perder de vista lo global.

Por último, recuperar la etimología de la palabra nos lleva a situarnos en la construcción de nuevas relaciones humanas, más horizontales, más centradas en el diálogo, en la vivencia compartida, en el respeto a la diversidad y en la búsqueda común de soluciones y alternativas que nos comprometa como individuos, nos devuelva el sentimiento de pertenencia social y nos aglutine en torno a utopías con sentido de futuro. Aquí emerge la dimensión transformadora, liberadora e incluso revolucionaria de la comunicación (entendida la revolución no como un pensamiento o práctica dogmático y doctrinario, un recetario ideológico, sino como la capacidad de vivir en el mundo, con el mundo, y hacer de cada actitud una acción que reta lo establecido, lo pone a prueba y lo replantea).

Para CIC Batá la relación entre ED y comunicación está marcada por el trinomio “transformar (nos)”, “emancipar(nos)” y “movilizar (nos)”.

“Hacer juntos y compartir” también nos ayuda a separar y no confundir de entrada la comunicación como catalizador y motor de cambio con el papel social de los soportes y medios comunicativos.

Desde una perspectiva política, pedagógica y transformadora, la comunicación se hace prescindiendo incluso del uso de herramientas tecnológicas, que cuando ocupan el centro del proceso comunicativo de un grupo o sociedad se transforman en “fetiches” con poder de desmovilizar, excluir y/o sustituir los espacios antropológicos por espacios virtuales y mediatizados de comunicación, que aíslan y no invitan al debate en el espacio público, el espacio de lo político. Visto desde el trinomio política-pedagogía-transformación los mass media deben ser eso –“medios”- y no “fines” en los procesos comunicativos. Entendemos como muchos que desde las ONG podemos hacer más por el cambio social. Podemos y debemos sumar más conciencias a nuestras causas, pero también debemos explorar caminos de convergencia y sinergia entre las mismas ONG y movimientos sociales organizados. Es una aspiración legítima de las



Centro de Iniciativas para la Cooperación

ONG llegar a más personas con el mensaje solidario, como lo es también ampliar los frentes en los que nos movemos. Para cumplir con estas tareas –estar más presentes y hacer más- algunos demandan también MÁS: recursos, financiación, personal. Entendemos, sin embargo, que el plus que se busca no debe mermar la capacidad de administrar —recursos escasos, optimizar aquellos que ya existen. El hecho de entender que una mejor comunicación se hace con más recursos puede llevarnos a un enfoque que subordina lo cualitativo a lo cuantitativo.

Desde la comunicación, se puede y se hace más priorizando lo cualitativo sobre lo cuantitativo, y tal vez por eso sea un enfoque, una metodología realmente transformadora. No hablamos ya de cambio, sino de transformación. El cambio es cuantitativo y cumulativo (más y más), mientras que la transformación es esencial y cualitativa (distinto, diferente). La comunicación – como sinónimo de “hacer juntos”- es transformadora, porque su principal materia-prima son las personas, aquello que aportan en conocimiento, en saber, en experiencia, en vivencia:

- Debe nacer de la necesidad: el colectivo, la comunidad, en su acción convivencial, detecta la necesidad de una herramienta y se apropia de ella para resolver un problema, para dar solución a la situación que se plantea.
- Debe ser apropiable: esta apropiación debe ser consciente, adaptada a la necesidad. Lo ideal es que la herramienta sea construida por el colectivo, por la comunidad; pero en dado caso en que se apropie de una herramienta ya existente, el grupo debe dominarla en todas las fases de utilización, incluida la fase de re-creación de la herramienta para que cumpla los fines para los cuales se decidió utilizarla.
- Debe ser transformadora y transformable: la herramienta –creada o apropiada- debe cumplir con la finalidad para la cual se decide usarla. La capacidad de “reinventarla”, de transformarla, de moldearla es imprescindible para que no ocupe el centro del proceso, en este caso del proceso comunicativo.
- Debe ser socializada/socializable: una herramienta que genera especialistas para manejarla u operarla crea especializaciones que provocan ruidos en la convivencia. La interdependencia entre los miembros de un colectivo o grupo es saludable, el conflicto es dinamizador, pero no la especialización. Si la herramienta conlleva la creación de “logos”, de un vocabulario hermético, de un conocimiento experto, este conocimiento debe ser puesto y expuesto a todos de manera accesible, para que se socialice la experiencia y se preserve la horizontalidad de las relaciones, base de un proceso comunicativo que pretende que los sujetos sean siempre “interlocutores”.





Centro de Iniciativas para la Cooperación

- Debe ser posible de ser abandonada o superada: una vez superada la necesidad que la originó, la herramienta podrá ser abandonada sin mermar la convivencialidad. Un instrumento, institución u organización que se perpetúa *ad infinitum*, por el simple hecho de la inercia creada para su funcionamiento no es convivencial, ya que pasa a ocupar el centro de las relaciones, mediatizándolas. Una herramienta será convivencial siempre que al abandonarla no solamente ha contribuido a la superación de la necesidad que la creó, sino también que ha generado mayor cohesión, más elementos de convivencialidad; ha generado, en definitiva, un cambio cualitativo en el grupo o colectivo.

El enfoque con-vivencial en la comunicación nos remite inevitablemente a reflexionar sobre nuestra relación con los medios de comunicación. Nuestra práctica revela que al ubicar la herramienta en el centro del proceso de comunicación se deshumanizan las relaciones y se provoca la desmovilización, aun cuando aparentemente se esté “conectando” a las personas.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

## Comunicación desde un enfoque de derechos

Batá trabaja la comunicación desde la perspectiva del derecho a la comunicación, un derecho legitimado en diversos tratados internacionales, así como en la Constitución Española, en concreto en su artículo 20, que se ve mermado o reducido por diversos factores y actores que intervienen en el proceso de la comunicación. Partimos de lo básico: reclamar la existencia de un derecho para inmediatamente ejercerlo, o promover entre la ciudadanía el ejercicio pleno al derecho. Todo ello involucra:

- la promoción, formación, divulgación y sensibilización del concepto
- emprender tareas de activismo
- subrayar el abuso de este derecho

En esta perspectiva del derecho, hay que rescatar el concepto que propone Habermas de esfera pública e interacción comunicativa con criterios de equidad respecto a la visibilidad de los actores, pluralidad de temas y enfoques y diversidad de voces y rostros para construir lo común y lo cooperativo.

El derecho a la comunicación se relaciona directamente con ideas como diversidad cultural, diálogo entre culturas, democracia participativa, libertad de expresión y pluralidad en los medios de comunicación.

En el actual mundo globalizado el diálogo intercultural se presenta como herramienta imprescindible para hacer frente a la incomprensión entre culturas, configurándose como uno de los medios más eficaces para la prevención y solución de conflictos.

Para contribuir a la construcción de la cultura ciudadana, la cultura para el diálogo entre los pueblos, la que reconoce todas las expresiones culturales, su valor y su derecho a poder decir es necesario elevar, poner en valor el derecho a la comunicación. El derecho a la comunicación exige que se creen, en la práctica, las condiciones necesarias para un ciclo positivo de comunicación. Este ciclo involucra un proceso no sólo de búsqueda, recepción y transmisión, si también de escuchar y de ser escuchado, de comprensión, aprendizaje, creación y respuesta. El derecho a la comunicación incluye un derecho a participar en la cultura, a disfrutar los beneficios de la ciencia, la educación, la participación en la gobernanza, la privacidad, la reunión pacífica, la protección de la reputación propia... También requiere medidas que aseguren la diversidad de la propiedad y contenidos de los medios de comunicación y un derecho a que todos tengan acceso a los medios. No olvidemos que la libertad de expresión se ubica entre las piedras fundacionales de todos los derechos humanos.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Los derechos a la comunicación parten no sólo de la premisa de “sostener las opiniones” y “buscar, recibir y transmitir información”, sino también de la de comunicar, la interacción entre personas. Los mismos implican y buscan poner en funcionamiento un ciclo que incluye no sólo buscar, recibir y transmitir, sino también escuchar y ser escuchado, comprender, aprender, crear y responder.

La comunicación refleja nuestra cultura y es un claro exponente de la democracia.

Otro de los documentos que se rescata como marco de referencia para trabajar la comunicación desde la perspectiva del derecho es el Informe McBride y el panorama gris para ejercer el derecho a la comunicación, debido a la estructura mundial de las comunicaciones, dominada por los países del Norte y encabezada por un puñado de empresas y conglomerados financieros que niegan el horizonte de “un solo mundo, voces múltiples”. Esta situación, vigente en la actualidad, crea un modelo basado en el pensamiento único, donde los países empobrecidos, las lenguas diversas y las expresiones culturales están, como siempre, en la sombra del espacio público. Por tanto, esta realidad sesga de modo significativo el contenido hacia la generación de ganancias y reduce la diversidad de fuentes y contenidos. Otro efecto se sustenta en la idea de que los medios de comunicación masiva desempeñan un papel cada vez mayor en la formación de identidades y en los procesos culturales, pero estos están desplazándose hacia un incontenible hábito individualista y consumista.

Los derechos a la comunicación, más allá de la libertad de expresión:

- Un derecho a participar en la cultura propia y a utilizar la lengua materna, incluyendo a las minorías étnicas, religiosas o lingüísticas.
- Un derecho a disfrutar de los beneficios del progreso científico y sus aplicaciones.
- Un derecho a la información concerniente a la gobernanza y a los asuntos de interés público (libertad de información).
- Un derecho a la protección de los intereses morales y materiales de la autoría.
- Un derecho al honor y a la reputación propia, y a la protección por daño injustificado contra estos.
- Un derecho a la privacidad.
- Un derecho a la asociación y reunión pacífica.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

- Un derecho a la auto-determinación y a tomar parte en el gobierno.
- Un derecho a la educación primaria gratuita y a la progresiva introducción a la educación secundaria gratuita.

Los derechos a la comunicación intentan despojar a la comunicación de barreras sociales, históricas, económicas y psicológicas para reforzar un ambiente de respeto mutuo y construir las capacidades de todos en la comunicación e interacción.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

## **2.- ÁREA DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y CULTURA PARA EL DESARROLLO**

El Área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo es un área de trabajo que surgió con el nacimiento de CIC Batá, que desde su fundación apostó por la necesidad de aportar para conseguir una sociedad consciente y reflexiva frente a los problemas globales del desarrollo, con un enfoque Norte-Sur y de género, fortaleciendo y creando redes y espacios para el intercambio y la colaboración con otros agentes de la cooperación, en Andalucía, España y a nivel internacional. , haciendo posible la promoción de los derechos humanos, la defensa de la diversidad de expresiones culturales y del medio ambiente.

Haciendo eco de las transformaciones conceptuales, metodológicas y pedagógicas observadas en la práctica de la Educación para el Desarrollo en la última década, y a partir de nuestra propia experiencia, el Área ha desarrollado objetivos estratégicos diferentes:

- Promover procesos de Educación para el Desarrollo basados en la diversidad cultural, la protección del medio ambiente, la equidad de género y la promoción y defensa de los derechos humanos.
- Crear de espacios de reflexión y construcción de redes para la construcción conjunta, el intercambios de experiencias, etc.
- Activar redes y desarrollo de programas de dimensión andaluza.
- Consolidar pedagógicamente los programas y el trabajo en red con enfoque de proceso inspirados en la educación popular.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

- Fortalecer sus acciones en ED y Comunicación para el Desarrollo en el ámbito local, estatal e internacional, por lo que apuesta por la diversificación de sus acciones en consorcio con otras organizaciones afines del Norte y del Sur. Entendiendo que la verdadera Educación para el Desarrollo se hace sobre una base social sólida y articulada, lo que nos lleva a intensificar el trabajo local, de calle, en aquellas ciudades y pueblos donde está más consolidada como organización, pero también atendiendo aquellos espacios donde menos actividades de sensibilización o educación para el desarrollo se suceden en la geografía andaluza. Trabajando especialmente en ámbitos como la alfabetización mediática y el ejercicio del derecho a la comunicación, la nueva ciudadanía, por una cultura emancipadora, etc.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

### **Nuestros valores:**

Nuestro trabajo como equipo se desarrolla a partir de algunos valores que son resultado de nuestra práctica y objeto de nuestras reflexiones y debates:

1. Nada cambia realmente por fuera si no cambiamos desde dentro. Esa es la gran transformación necesaria.
2. Crear sin pedir permiso un mundo de libertad.
3. Mirar la realidad con otros ojos.
4. Un solo mundo, muchas voces. La diversidad cultural y el derecho a la comunicación deben ser objeto de nuestra defensa porque son oportunidades para construir el futuro en libertad.
5. En la experiencia vital es donde se muestran con mayor fuerza los valores de las personas y las sociedades.
6. La riqueza no está relacionada con el dinero y con los recursos tangibles, que son bienes escasos, sino con la capacidad de las personas de hacer, producir o enseñar en relaciones horizontales, que es un paradigma de la abundancia.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

### **Pensando en el futuro:**

El Área entiende que los principales retos de la sociedad global en el futuro estarán marcados por la convergencia de las luchas a favor de la justicia, la igualdad, las libertades, la diversidad cultural y la valorización de los derechos humanos individuales y colectivos, y del desarrollo sostenible asociado a la ruptura con el consumo irresponsable y la articulación de nuevos modelos de inclusión social. Los retos deben ser enfrentados con propuestas, iniciativas y alternativas que solo se generan en el debate y en el encuentro con otros agentes sociales implicados en la transformación. No hay fórmulas cerradas, pero creemos en las herramientas de la educación, la cultura y de la comunicación emancipadora / libertadora como las más poderosas para facilitar el cambio. Nos posicionamos como catalizadores y partícipes activos de este cambio, que debe pautarse por la creencia en que OTRO MUNDO ES POSIBLE y ya se está construyendo cuando las personas empiezan a verse como ciudadanos/as de derechos, parte del mundo y de su historia.





Centro de Iniciativas para la Cooperación

## Visión estratégica

1. Identificar experiencias, metodologías innovadoras de educación para el desarrollo y líneas de acción que generan procesos sociales de cambio y transformación a través de la formación y la adquisición de capacidades como elemento esencial del trabajo de los/as técnicos/as y colaboradores/as de CIC Batá.
2. Promover las acciones y procesos educativos que favorezcan el potencial de nuestra entidad como “catalizadores” o “facilitadores” de otras organizaciones, movimientos y colectivos sociales en un marco de construcción conjunta, fortalecimiento de redes y participación en plataformas.
3. Promover espacios y acciones que caminen hacia un desarrollo sostenible y responsable. En el contexto de una economía social y solidaria CIC BATÁ facilitará el encuentro y la cooperación con diferentes agentes sociales implicados en este tipo de procesos y acciones (entidades públicas y privadas). Promoveremos acciones de cooperación y alianzas que tendrán en el enfoque del turismo responsable y sostenible su principal ámbito de actuación. Entendido el turismo responsable como un enfoque general del turismo que desarrolla sus principios y valores en algunas de las prioridades de la cooperación española y andaluza: equidad de género, protección del medio-ambiente, protección de la diversidad de expresiones culturales, derechos humanos y a nivel estratégico alinearnos a la consecución de los ODS.
4. Respetar y fomentar los valores que contribuyen a la autonomía y libertad de los pueblos, para decidir su propia vida cultural a través del conocimiento mutuo por medio de las actividades y manifestaciones culturales de diferentes países, a fin de promover la diversidad cultural, la paz, la solidaridad y la cooperación, así como la movilidad de los actores culturales por medio de intercambios, redes y proyectos comunes con una perspectiva de desarrollo, equidad de género, justicia social y mejora de las relaciones entre los pueblos.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

5. Promover y sensibilizar sobre el Derecho a la Comunicación, como medio para afianzar los derechos humanos, fortaleciendo los procesos de educación para el desarrollo, las relaciones socio-culturales entre los pueblos para la construcción de una ciudadanía global que afronte de manera activa los problemas globales del desarrollo.
6. Institucionalizar el manejo democrático y transparente de la sociedad de la información en todos los niveles, desde lo local hasta lo global, generando conciencia para educar y estimular el debate sobre aspectos claves de la sociedad de la información como derechos y desarrollo humano a través de la participación en foros y plataformas para la acción coordinada y la incidencia política.

## **TRANSVERSALIDADES**

**Equidad de género.**

**Diversidad Cultural e interculturalidad.**

**Medio Ambiente.**

**Comunicación para el cambio social.**

**Lucha contra el cambio climático.**

**Incidencia en las políticas institucionales.**

## **ENFOQUES**

**Soberanía Alimentaria.**

**Derechos Humanos.**

**Libertad de Expresión, derecho a la comunicación. Economía Social y Solidaria.**

**Interculturalidad. Lucha contra el racismo y la xenofobia.**

**Derecho de los Pueblos Indígenas.**

**Dignidad. Diversidad Cultural.**

**Trabajo en Red y fortalecimiento organizativo.**



Centro de Iniciativas para la Cooperación

## **Líneas de trabajo**

### **ENLACE-D/ENLAZANDO CULTURAS**

Enlace D y otros proyectos relacionados como Enlazando Culturas trabajan para facilitar el encuentro, la colaboración y la construcción conjunta de procesos entre colectivos y organizaciones del Sur y del Norte en ámbitos culturales, sociales, comunicativos y políticos. A través del enfoque de educación popular, y utilizando diferentes metodologías en las que se encuentran también las tecnologías de la información y la comunicación y la cultura audiovisual se traslada al ámbito de la educación formal, como no formal una visión diversa del mundo, aprovechando los aspectos más humanos de la globalización para tejer redes y procurar acciones conjuntas para alcanzar fines compartidos por todos los participantes.

### **DIVERSIDAD CULTURAL Y DERECHOS HUMANOS**

La cultura para la inclusión social y para el desarrollo humano ocupa un lugar importante por la evidente importancia que las culturas, la diversidad de las expresiones culturales, tiene en los procesos de desarrollo dibujados por CIC BATÁ. Pretendemos elaborar una definición de conceptos que ayuden a caracterizar las experiencias en este campo. Intentamos plantear esta estrategia de Cultura y Desarrollo sobre la base de tener en cuenta las prácticas ya existentes en la cooperación de nuestra organización. Queremos integrar por tanto en esta nueva estrategia las prácticas existentes, y abriendo un amplio abanico de posibilidades a los actores de la cooperación. Un discurso de la diversidad cultural frente al discurso de la hegemonía cultural. La cultura es uno de los fundamentos para un desarrollo humano sostenible. CIC Batá ha desarrollado actuaciones en el ámbito de la diversidad cultural a través de la investigación, la formación y en procesos de educación para el desarrollo. Estas actividades se han dirigido especialmente a orgds y organizaciones sociales y centros educativos.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

## **ECONOMÍA SOLIDARIA E INCLUSIVA. TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

Propiciamos una ciudadanía crítica en sus consumos y comportamientos cotidianos para implantar en nuestra sociedad estructuras económicas inclusivas y solidarias. Desarrollamos actuaciones educativas y formativas en torno al Turismo Responsable y sostenible como ejemplo de un enfoque ambiental, económico y socialmente justo y sostenible. ¿Por qué el turismo responsable y sostenible? El turismo representa un ámbito de dimensiones económicas, sociales y ambientales de gran dimensión. Porque en los últimos años el mayor incremento del turismo se ha producido en países del Sur, y por tanto nos permite mantener un enfoque Norte/Sur. Por qué tenemos la capacidad de trabajar con el concepto ciudadanos – turistas responsables. Todos somos turistas y todos somos ciudadanas/os, titulares de derechos y de responsabilidades. Porque el turismo tiene una incidencia muy importante en la defensa del medio ambiente, la protección de la diversidad de expresiones culturales, la equidad de género y los derechos humanos. El turismo representa una actividad humana de enorme importancia para la consecución de los ODS. Desde CIC Batá hemos desarrollado tanto acciones de investigación, formación y educación para el desarrollo relacionado con el cambio climático. Nos dirigimos a futuros profesionales del turismo que cursan su formación en ciclos formativos de turismo y en universidades, a empresarios y asociaciones de empresarios, a municipios y mancomunidades y medios de comunicación.

## **DERECHO A LA COMUNICACIÓN, UNA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Posicionar la comunicación como derecho humano fundamental en la agenda pública, desde una visión crítica al modelo mediático hegemónico y poniendo en valor otras prácticas comunicativas posibles a través de espacios de debate, intercambio y reflexión entre medios de comunicación, experiencias del Sur y del Norte, comunicadores y profesionales del ámbito de la educación y comunicación para el desarrollo. Con enfoque de derecho se trata de dar a conocer a la ciudadanía la necesidad de defender nuestros derechos adquiridos y reconocidos en relación con los medios de comunicación, propiciando una educación en los medios. Una comunicación solidaria e inclusiva que procure la participación ciudadana, el acceso reflexivo y crítico de los medios convencionales y la promoción de medios participativos y solidarios, articulando experiencias en Andalucía y redes internacionales que muestren la diversidad cultural y los problemas globales del desarrollo desde el enfoque de una visión-construcción compartida, actuando tanto en la educación formal como en la informal.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

En los últimos años, CIC Batá mantiene esta línea de incidencia y participación en redes a la vez que impulsa procesos de empoderamiento comunicativo y participación ciudadana en el ámbito de la educación formal y no formal.

Al situarnos desde el enfoque de este derecho como vehículo transformador, estamos potenciando las capacidades comunicativas de las personas para reivindicar otros derechos fundamentales con la mirada puesta también en el mundo.

En el plano de la incidencia, esta se centra en las políticas públicas de comunicación, apoyando todas las reivindicaciones del [Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía](#) en relación a la Ley de Comunicación Audiovisual de Andalucía. Nuestros proyectos inciden en la incorporación de la alfabetización mediática en el currículo escolar de la ESO y Bachillerato, principalmente.

La comunicación es un aspecto transversal en todas nuestras acciones, por ello es fundamental que las personas participantes sean protagonistas de los procesos, dejando de ser comunicativamente pasivos y pasando a ser ciudadanas/os comunicativamente activos.

## **MUESTRA DE CINE SOCIAL LA IMAGEN DEL SUR**

La cultura audiovisual es un instrumento, pero también es un medio de comunicación, un cauce, y una forma de expresión artística conectada con el activismo social y la participación, por tanto es un ámbito que continuamos explorando desde hace 16 años del que producimos metodologías aplicadas a nuestras acciones, materiales, y espacios de participación basados en el audiovisual. Organizamos anualmente la Muestra de Cine Social LA IMAGEN DEL SUR. Una muestra internacional en la cual desarrollamos actividades educativas, formativas y de sensibilización a partir del cine.



Centro de Iniciativas para la Cooperación

### **Participación en redes y otros espacios de incidencia:**

- Coordinadora Andaluza de ONGD´s (además de participar en varias comisiones de trabajo como miembros del Comité Ejecutivo)
- Asociación Coordinadora de Colectivos Sociales de Córdoba (Córdoba Solidaria)
- Federación Sevillana de ONGD´s
- Coordinadora de ONGD de Málaga (Málaga Solidaria)
- Coordinadora de ONGD de Granada (CONGRA)
- Consejo Municipal de Cooperación de Córdoba
- Consejo Social Penitenciario
- Instituto Paulo Freire de España
- Alianza Global por la Diversidad Cultural
- Foro Educación, Comunicación y Ciudadanía
- Córdoba Social Lab – Innovación Social
- Red Andaluza de Lucha contra pobreza y la exclusión social.