



EMPODERAMIENTO COMUNICATIVO

de jóvenes para la incidencia y la transformación social



SÉ MUNDARRIO

es un proyecto de educación para el desarrollo impulsado por la asociación andaluza CIC Batá y financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Sé Mundarrio parte de la necesidad de entender la comunicación como un derecho, incidiendo en la importancia de la alfabetización mediática para su ejercicio. Esta iniciativa busca el empoderamiento comunicativo de la población juvenil, impulsando la participación, colaboración e incidencia social de estudiantes de ciclos formativos en el diseño y desarrollo de campañas de Educación para el Desarrollo (EpD) con el manejo de herramientas comunicativas como el audiovisual y las artes gráficas, entre otras.

MUNDARRIO

“Mundarrío” es la fusión de las palabras mundo y barrio. Sabemos que no existe, no está en la RAE, pero suena bien. Este vocablo brota del compromiso, solidaridad y activismo, unos significados que quieren trasladarse a la sociedad para caminar hacia la transformación social.



OBJETIVOS

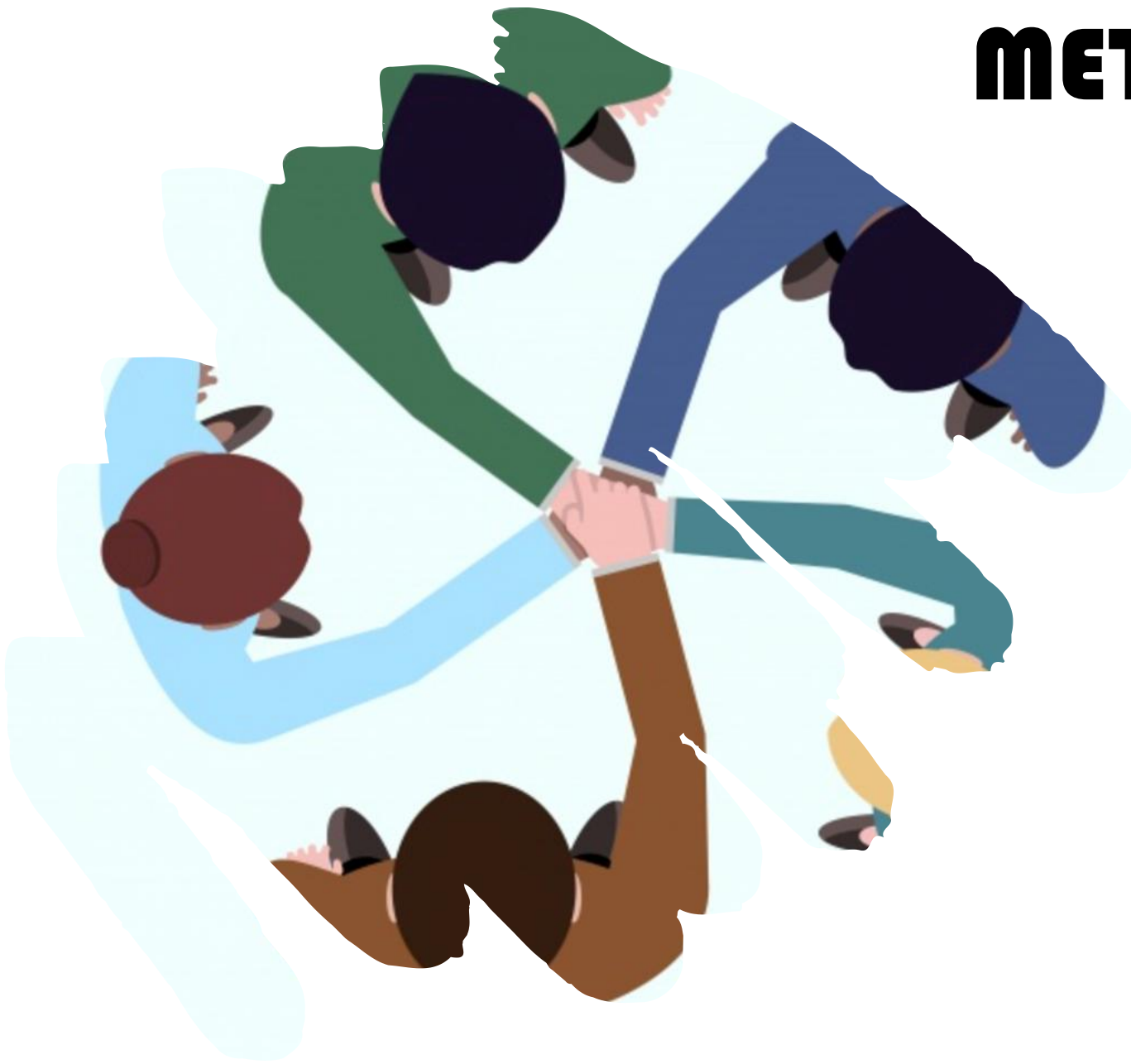
1- Reconocer la importancia que tiene la comunicación para la movilización social en la transformación hacia unas condiciones de vida más dignas y equitativas, desde un análisis local y una reflexión global.

2- La importancia de nuestro compromiso y activismo para promocionar y lograr los objetivos de las políticas públicas de solidaridad y cooperación, y denunciar determinadas circunstancias que inciden negativamente.

3- Utilizar las redes sociales para la solidaridad y la cooperación.



METODOLOGÍA



Claves de nuestra propuesta metodológica:

- 1. Conocer, analizar y entender nuestra realidad.**
- 2. Reflexionar y proponer acciones que permitan comunicar a la ciudadanía las diversas problemáticas actuales, planteando alternativas y/o dando a conocer buenas experiencias.**
- 3. Intercambiar, poner en común y actuar a través de las campañas y las cyberacciones, generando espacios abiertos para la participación y creación de nuevos contenidos y formatos.**
- 4. Sistematizar el proceso educativo para poner en valor los aprendizajes generados en el camino y compartirlos con otros agentes de la cooperación andaluza.**

Este proceso metodológico incorpora la equidad de género, la sostenibilidad ambiental, la diversidad cultural, generando así una propuesta adecuada a las personas participantes y orientada a su empoderamiento comunicativo.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

El proyecto se dirige principalmente a jóvenes de ciclos formativos andaluces de Marketing y Publicidad, Imagen y Sonido y otros relacionados con las Artes Gráficas de Andalucía.



Actividades previstas

1. Presentación del proyecto “Sé Mundarrio” a IES andaluces que cuenten con ciclos de Marketing y Publicidad, Imagen y Sonido y otros relacionados con las Artes Gráficas y la comunicación. (Octubre 2018)
2. Conformación de la Red Sé Mundarrio con los IES participantes con el fin de intercambiar información, propuestas e ideas. (Octubre- Noviembre 2018)
3. Acciones formativas en los IES de 6h de duración: (A concretar entre noviembre 2018 y mayo 2019)
 - 2 horas en las cuales, a través del juego “Torretica”, vídeos y diversas actividades, abordaremos temáticas como: Derecho a la comunicación, soberanía alimentaria, sostenibilidad medioambiental, consumo responsable, erradicación de la pobreza, entre otras.
 - 1 hora en la que abordaremos específicamente la comunicación para el cambio social y la equidad de género.
 - 2 horas sobre comunicación audiovisual y ciberacciones.
 - 1 hora de preparación de la campaña a realizar por el grupo en cada centro (nota aclaratoria: para esta campaña se contará con un presupuesto específico para sacar adelante los productos y herramientas comunicativas que propongan los grupos)
4. Desarrollo de la campaña en cada centro: Cada grupo define la fecha para la realización de su campaña y comparte los resultados con los demás centros participantes.
5. Celebración de un encuentro entre centros participantes con la participación de una organización internacional para compartir experiencias del proyecto. (Junio 2019)
6. Compartimos experiencias con otros centros, instituciones y personas no participantes. (Junio a septiembre de 2019)

Resultados esperados



Creación de la Red Sé Mundarrio, como espacio de encuentro e intercambio para compartir los aprendizajes del proyecto; una red virtual en la que se van incorporando las imágenes y contenidos de las campañas realizadas en los centros, además de otros elementos que contribuyan al empoderamiento comunicativo de las y los jóvenes.



Creación y difusión de 6 campañas de comunicación hechas por las/los estudiantes participantes sobre temáticas del ámbito de la educación para el desarrollo, solidaridad y/o cooperación internacional.



Jóvenes desarrollan habilidades y capacidades para el desarrollo de propuestas comunicativas desde el enfoque de la comunicación para el cambio social.





**Si tienes interés en participar en
“Sé Mundarrio”
puedes escribirnos a:**

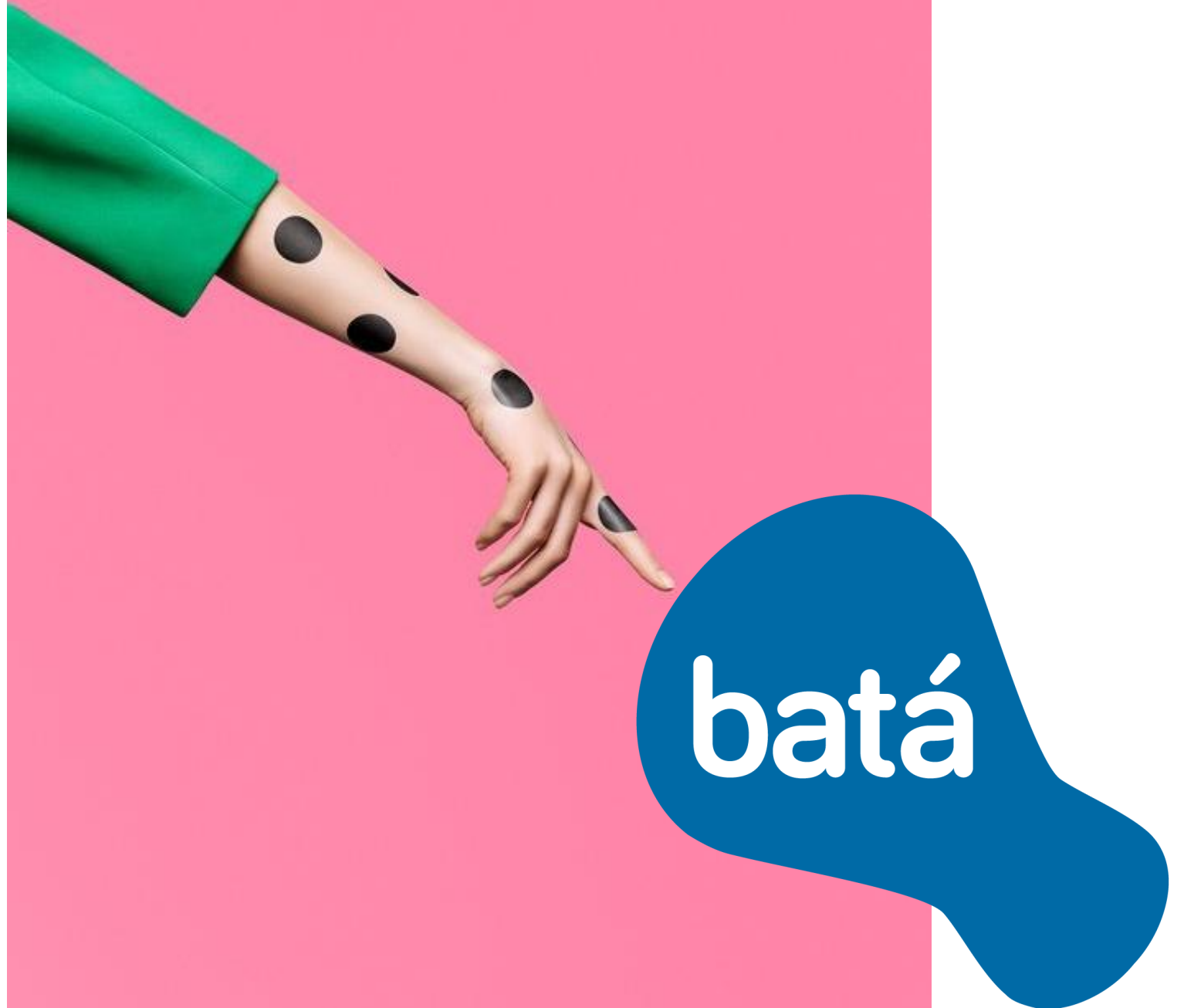
educacion@cicbata.org

¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá (CIC Batá) es una organización andaluza, de carácter no gubernamental, sin ánimo de lucro, que desde 1994 genera procesos alternativos de alcance nacional e internacional en el ámbito educativo, cultural, social, político y económico.

Luchamos por una sociedad más justa, equitativa e inclusiva, en la cual las personas y su entorno se sitúen en el centro de un modelo de desarrollo equilibrado, racional y sostenible, donde se respeten los derechos humanos y se fomente la solidaridad a nivel local, nacional e internacional.

El área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo, responsable de este proyecto, está formado por un equipo multidisciplinar especializado en educación, comunicación, dinamización sociocultural y gestión de proyectos.





www.ciebata.org



Instagram





de jóvenes para la incidencia y la transformación social

Un proyecto de



financiado por



Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

GRACIAS

POR SU ATENCIÓN

CONTACTO:

CLAUDIA USUGA

✉ : educacion@cicbata.org

📱 : 957 78 00 40 Ext. 207

Pasaje Escritor Narbona s/n. 14011 Córdoba

