



FORMÁNDONOS COMO AGENTES DE CAMBIO SOCIAL
A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS EDUCOMUNICATIVAS

PROPUESTA METODOLÓGICA

Organiza:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Financia:



PRESENTACIÓN



¿Quiénes somos?

El [Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá](#) es una organización andaluza, de carácter no gubernamental, sin ánimo de lucro, que desde 1994 genera procesos alternativos de alcance nacional e internacional en el ámbito educativo, cultural, social, político y económico.

Luchamos por una sociedad más justa, equitativa e inclusiva, en la cual las personas y su entorno se sitúen en el centro de un modelo de desarrollo equilibrado, racional y sostenible, donde se respeten los derechos humanos y se fomente la solidaridad a nivel local, nacional e internacional.

El área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo, responsable de este proyecto, está formado por un equipo multidisciplinar especializado en educación, comunicación, dinamización sociocultural y gestión de proyectos.

¿Qué valores vamos a abordar en esta unidad didáctica?

"Un mundo sin rumores. Por la diversidad cultural. Formándonos como Agentes del Cambio Social a través de herramientas edu-comunicativas" es el título de la intervención que, bajo el eslogan "#00rumores. Por la Diversidad Cultural", pretende aportar nuevas competencias comunicativas a las organizaciones, colectivos y personas interesadas como sujetos activos del derecho a la información y a la comunicación a través de un proceso formativo, que desemboca en una acción de comunicación colectiva y colaborativa a través de narrativas sobre las causas de las migraciones, aportando otras miradas y relatos y promoviendo la convivencia social.

Organiza:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Financia:



¿Qué queremos conseguir?

1. Empoderamiento comunicativo: aprendiendo a manejar las herramientas comunicativas y nuestro potencial para comunicar e influir en las agendas mediáticas.
2. Diagnóstico de la comunicación social: retrato de las prácticas comunicativas
3. Recomendaciones y pautas para el desarrollo de campañas de sensibilización colectivas y colaborativas en torno a las migraciones y la diversidad cultural en Andalucía derivadas de la experiencia aportada por el proyecto.
4. Un relato social sobre las migraciones desde un enfoque comunicativo participativo, colaborativo, ciudadano y transformador. Este relato será visible a través de una campaña de comunicación.
5. Material comunicativo sobre mujeres migrantes.

¿Cómo vamos a plantear la intervención?

Claves de nuestra propuesta metodológica:

1. *Conocer, analizar y entender nuestra realidad.*
2. *Reflexionar y proponer acciones que posibiliten comunicar a la ciudadanía las diversas informaciones sobre las personas migrantes, planteando alternativas y/o dando a conocer buenas experiencias.*
3. *Intercambiar, poner en común y actuar a través de las producciones audiovisuales y participación en las acciones comunicativas para generar espacios abiertos para la participación y creación de nuevas narrativas referidas a las personas migrantes.*
4. *Sistematizar el proceso edu-comunicativo para poner en valor los aprendizajes generados en el camino y compartirlos con otros agentes sociales.*

Este proceso metodológico incorpora la equidad de género, la sostenibilidad ambiental, la diversidad cultural, generando así una propuesta adecuada a las personas participantes y orientada a su empoderamiento comunicativo.

Organiza:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Financia:



ESQUEMA DE LA SESIÓN



Organiza:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Financia:



SESIONES	Objetivos	Contenidos	Actividades (tiempo)
SESIÓN (4 horas)	Analizar y reflexionar sobre las causas y consecuencias de los procesos migratorios	<ul style="list-style-type: none"> . Causas y consecuencias de los procesos migratorios .Ciudadanía crítica 	1.1. PRESENTACIÓN (10min) 1.2. KAHOOT! 0,0RUMORES TEST (20 MIN) 1.3. EL ÁRBOL DE LAS MIGRACIONES (30 min) 1.4. TRABAJO GRUPAL: “¿CÓMO NOS LO CUENTAN LOS MEDIOS?” (10 MIN.) Visionado opcional: Link: TESIS . 9:30 min Link: Informe SPA 8:05 min
	Reconocer la importancia que tiene la comunicación para la movilización social en la transformación hacia unas condiciones de vida más dignas y equitativas, desde un análisis local con reflexión y visión global	<ul style="list-style-type: none"> .Alfabetización mediática .Derecho a la comunicación 	1.5. INDICADORES JECTS (ENVIAR CUESTIONARIO AL MÓVIL. 10 MIN) 1.6. ¿CÓMO LO CUENTO YO MISMA? (JUEGO DE ROLES TEATRALIZADOS) (30 MIN.) DESCANSO (15 MIN) 1.7. CREATIVIDAD SOCIAL: T.C.R o Postales Gráficas (40 MINUTOS) <i>Slogans que motivan la acción</i>
	Conocer los pasos fundamentales para la creación de una acción comunicativa en positivo sobre las personas migrantes en nuestro contexto social. Aplicar nuestro compromiso y activismo para promocionar y lograr los objetivos para desmontar los rumores sobre las personas	<ul style="list-style-type: none"> .¿Cómo hago una acción comunicativa bajo el prisma de la comunicación social? 	1.8. PLAN DE COMUNICACIÓN PARA ACCIONES PARA EL CAMBIO SOCIAL(PROTOTIPOS-TELA MÁGICA) (30 MIN) 1.9. PLAN DE COMUNICACIÓN PARA ACCIONES PARA EL CAMBIO SOCIAL (DEFINIENDO-PLANTILLAS ACTIVIDADES) (30 MIN) VISIONADO OPCIONAL DE ACCIONES COMUNICATIVAS. REFERENCIAS DE BUENAS PRÁCTICAS (20 MIN) Link 1: Ningún murciano quiere 10 euros. 2:18 min Link 2: Hipster, abanicos contra la gentrificación

Organiza:



Centro de Iniciativas para la Cooperación

Financia:



SESIONES	Objetivos	Contenidos	Actividades (tiempo)
			Link 3: Cierra Bankia 2:05 min Link 4: Flo6x8 Barcelona 08.02.12 'Esto no es crisis, se llama capitalismo' rumba catalana 3:23 min Link 5: Una radio itinerante 2 min Link 6: Reflectantes Link 7: Enjambre sonoro contra la extinción 4 min 1.10. EVALUACIÓN
<div data-bbox="151 788 491 900" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="244 788 1433 1064" style="text-align: center;">EL TALLER FORMATIVO TERMINA CON UNA ACCIÓN DE COMUNICACIÓN PLANIFICADA QUE SE INCORPORARÁ A UNA AGENDA (IMPRESA) PARA EL AÑO 2022 PONIÉNDOSE A DISPOSICIÓN DE LA CIUDADANÍA</p>			

CONTACTO:

Técnico de educación y comunicación:

Kiko Aguilera Freire:

kaguilera@cicbata.org



Organiza:



Financia:

